

Presentación de Resultados 2010

8 de marzo de 2011



Contenidos

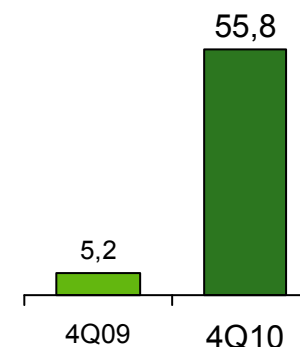
- **Hechos Destacados**
- Evolución de Mercados
- Avances en Ejecución de la Estrategia
- Resultados Financieros



Hechos destacados: Cuarto Trimestre

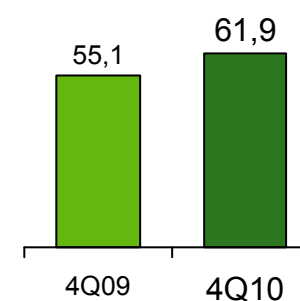
1. Utilidad del Ejercicio 4T'10: US\$ 55,8 MM: +US\$ 50,6 MM respecto a 4T'09

- Mejor resultado operacional diferentes líneas de negocio de la Compañía
- Masisa registró una utilidad extraordinaria de US\$ 35,8MM, por el reconocimiento de activos diferidos por reorganización societaria en Chile



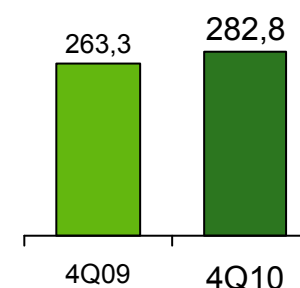
2. Ebitda 4T'10: Alcanza niveles máximos históricos US\$ 61,9 MM; +12,5% con respecto al 4T'09

- Unidad Industrial: US\$ 37,9MM; -5,6% por menores ventas en Venezuela
- Unidad Forestal: US\$ 23,6MM; +44,2% principalmente por mayores ventas de madera en pie



3. Ventas Consolidadas 4T'10: US\$ 282,8MM; +7,4% con respecto al 4T'09

- Ventas Tableros: US\$ 210,5MM; +3,5% respecto al 4T'09
- Volumen Tableros: 494 mil m³ ; +16,2% respecto al 4T'09; 42% recubiertos
- Ventas Forestales a terceros : US\$ 30,3MM; +39,7% respecto al 4T'09



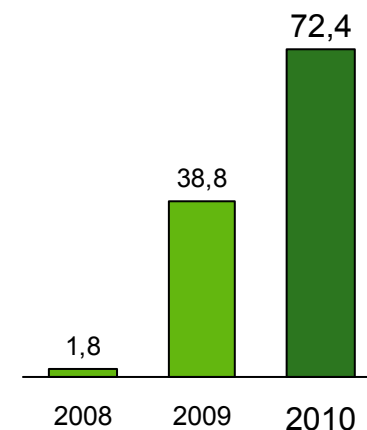


Hechos destacados:

Año 2010

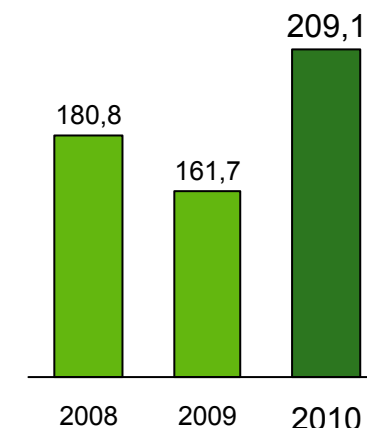
1. Utilidad del Ejercicio 2010 US\$ 72,4 MM: +US\$ 33,7 MM; +86,9% respecto a 2009

- Mejor resultado operacional en las diferentes líneas de negocio de la compañía, especialmente en Brasil, Chile y Argentina.
- Beneficio tributario originado por la reorganización societaria en Chile que tiene por objeto separar los activos forestales de los industriales en Chile.



2. EBITDA 2010: Alcanza niveles máximos históricos US\$ 209,1 MM; +29,3% con respecto a 2009

- Unidad Industrial: US\$ 118,3 MM; +0,2% por mayores ventas en Brasil, Chile y Argentina: lo que compensó caída en Venezuela por devaluación y menor demanda
- Unidad Forestal: US\$ 91,7 MM; +109,9% principalmente por mejoras en las operaciones de Chile, Argentina y Brasil y mayores ventas de madera en pie en Chile



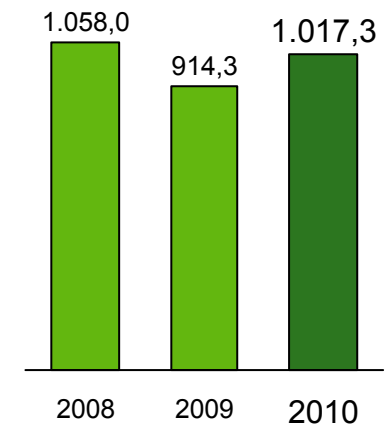


Hechos destacados:

Año 2010

3. Ventas Consolidadas 2010: US\$ 1.017,3 MM; +11,3% con respecto a 2009

- Fuerte recuperación en demanda interna de mercados locales en la región:
 - Brasil principal mercado de Masisa: + US\$ 113,2 MM → 25,9% de la Venta Consolidada; +75,5% con respecto a 2009 por aumento de producción y comercialización de nueva planta MDP, llegó al 65% de capacidad durante el mes de Diciembre
 - Caída de ventas en Venezuela (-38,6%) por devaluación y menor demanda
- Ventas Tableros: US\$ 749MM; +9,1% respecto a 2009
- Volumen Tableros: 1.810 mil m³ ; +20,7% respecto al 2009; 46% recubiertos
- Ventas Forestales a terceros : US\$ 123,9 MM; +69,8% respecto a 2009





Hechos destacados:

Posteriores al cierre

1. Inicio comercial nueva filial Masisa Ecoenergía S.A.

- Con fecha 8 de enero de 2011, se concluye en forma satisfactoria las pruebas de funcionamiento y puesta en marcha de Central de Cogeneración



Contenidos

- Hechos Destacados
- **Evolución de Mercados**
- Avances en Ejecución de la Estrategia
- Resultados Financieros

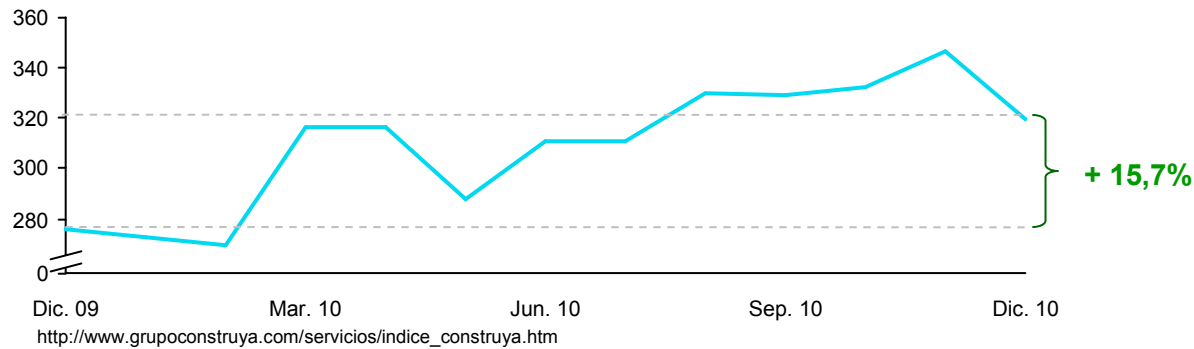


Evolución de mercados

Índice Construya

(Actividad de las principales empresas de la construcción)

Promedio de Trimestres móviles (Base 2002 = 100)



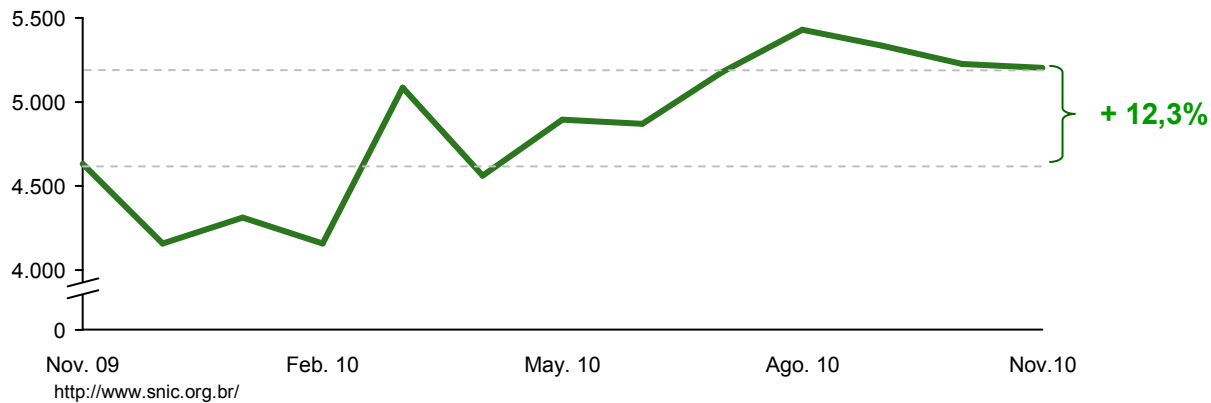
ARGENTINA



- Fuerte recuperación de demanda interna de viviendas y de venta de principales empresas constructoras
- Mercado de tableros se proyecta estable en 2011
- Ventas anuales tableros Masisa respecto 2009: +37,5%

Despachos de Cementos

Promedio de Trimestres móviles (miles de ton.)



BRASIL



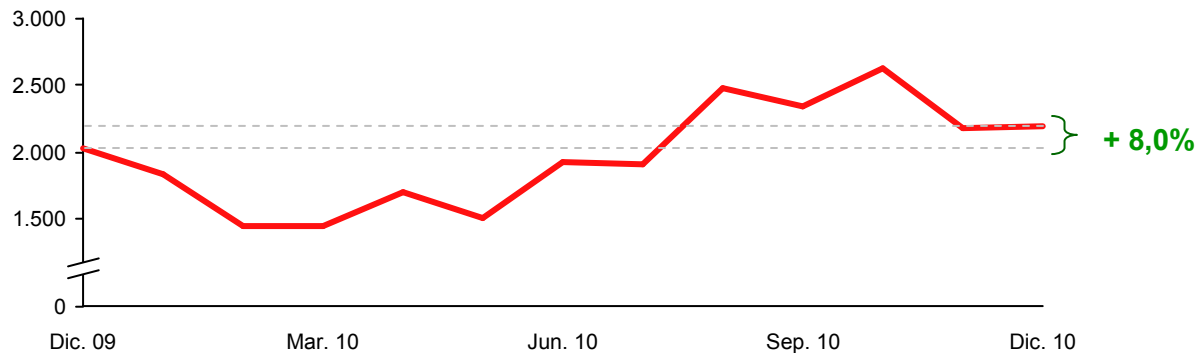
- Despachos de cemento presentan alzas relevantes con respecto a 2009.
- Favorables perspectivas de mediano plazo impulsan mayores volúmenes de demanda en mercado de tableros:
 - Planes de gobierno para suplir déficit habitacional
 - Mundial FIFA y Olimpiadas
 - Flujo de inversiones
- Ventas anuales tableros Masisa respecto 2009: +76,3%



Evolución de mercados

Ventas de Viviendas en Santiago

Promedio de Trimestres móviles (unidades)



<http://www.cchc.cl/estadisticas/cgi/santiago.asp>

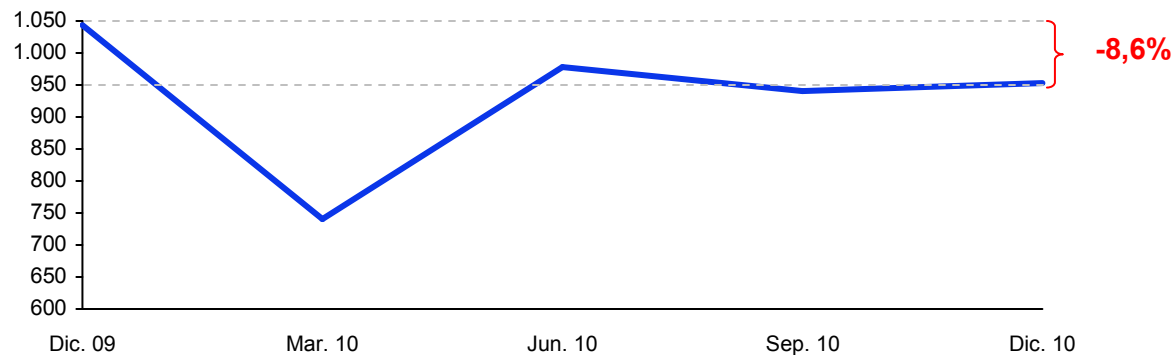
CHILE



- Curva de venta viviendas del primer semestre afectada por efectos del terremoto. Alza del segundo semestre por recuperación de mercado de viviendas definitivas.
- Mercado de tableros se proyecta con volúmenes crecientes y con impacto positivo para el año 2011, principalmente por reconstrucción terremoto.
- Ventas anuales tableros Masisa respecto 2009: +19,2%

PIB de la Construcción

(Base 1997 = 100)



<http://www.bcv.org.ve/c2/indicadores.asp>

VENEZUELA



- Sector construcción tuvo un primer trimestre de 2010 muy bajo y mostró una recuperación relevante en el segundo trimestre de 2010, pero aún recesiva con respecto al año anterior.
- Ventas anuales tableros Masisa respecto 2009: -37,9%



Contenidos

- Hechos Destacados
- Evolución de Mercados
- **Avances en Ejecución de la Estrategia**
- Resultados Financieros



Estrategia a corto y mediano plazo

Capturar Potencial de Rentabilidad de la Empresa a Mediano Plazo



Foco en clientes

- Homogenización y estandarización de servicios en red Placacetro

	2009	2010
Número Placacentros a Dic. de cada año	314	316
% tiendas Placacetro en situación ideal/aceptable	49%	76%
Crecimiento clientes industriales MDP en Brasil*	85.500	313.500

* m³



Innovación efectiva

- Durante 2010 se realizaron cerca de 40 lanzamientos en la región

	2009	2010
Margen lanzamientos últimos 3 años / Margen total	10,6%	28,8%
Tableros recubiertos / Total acumulado*	47%	46%

* m³



Máxima eficiencia

- Nivel producción planta MDP Montenegro al 65% en Dic. 2010
- Record de producción en Cabrero, MDF y Ponta Grossa, MDF

	2009	2010
GAV ¹ / Ventas	17%	14%
Capital Trabajo ² / Venta Anualizada	23%	23%
Ebitda/ Venta	17,7%	20,6%



Sinergias con activos forestales

- Se completaron ventas de madera en pie en Chile por US 40,9MM
- Foco en aserraderos pequeños y medianos en ventas de madera en pie para asegurar la existencia de fibra de mercado

SUSTENTABILIDAD

	2009	2010
IFAT ³	1,04	0,98
MWh / m ³ (Tableros)	1,12	1,05

Notas:

- Corresponde a Gastos de Administración + Costo de Distribución
- CxC Corrientes + Inventarios + Pagos anticipados corrientes – CxP corrientes
- Índice de Frecuencia de Accidentes de Trabajo



Contenidos

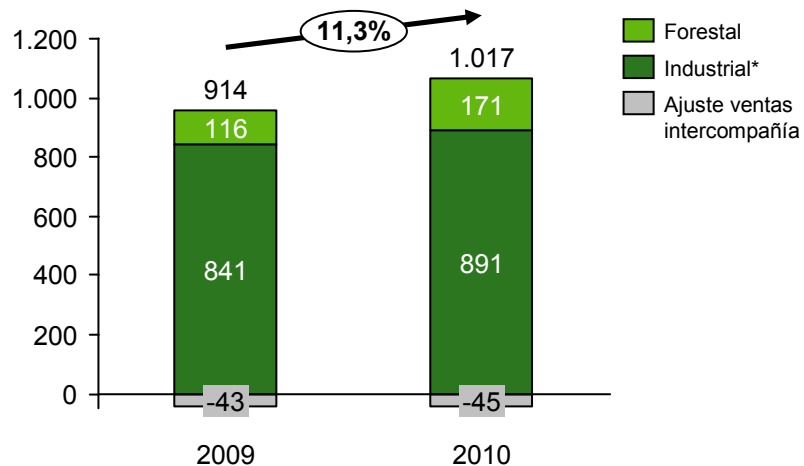
- Hechos Destacados
- Evolución de Mercados
- Avances en Ejecución de la Estrategia
- **Resultados Financieros**



Evolución ventas 2009 - 2010

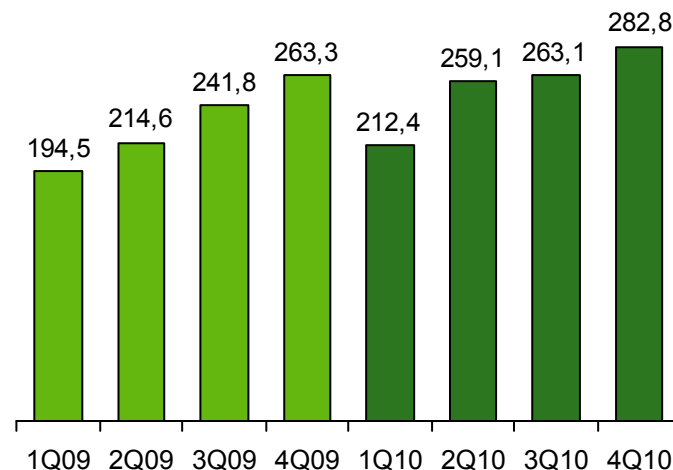
Ventas anual

US\$ MM



Ventas trimestral

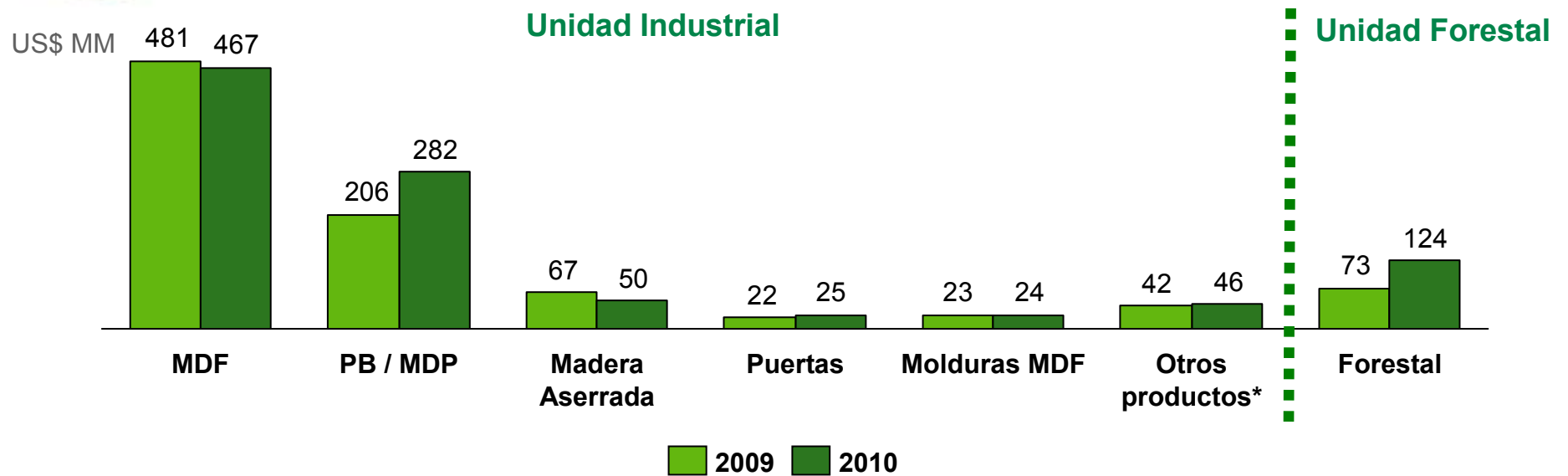
US\$ MM



- Ventas consolidadas aumentan en +11,3% con respecto al año 2009
- Unidad Industrial: (+6,0%)
 - Recuperación de mercados de tableros locales, con efecto en ventas de Masisa en: Brasil (+79,5%), Argentina (+38,9%) y Chile (+20,2%)
 - Menores ventas en Venezuela (-38,7%) por devaluación de 100% del Bolívar en el mes de enero y menor demanda
- Unidad Forestal: (+46,8%)
 - Mayores ventas en Chile (+77%) principalmente por mayores ventas de madera en pie



Ventas a terceros por producto 2009 - 2010



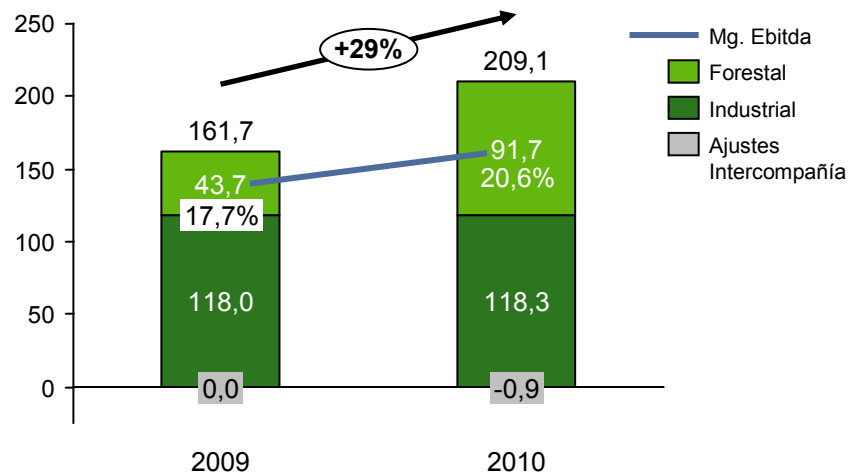
- Ventas totales de tableros aumentan por mayor volumen:
 - PB/MDP: +37,0% (volumen m³ +43,9% → puesta en marcha planta MDP en Brasil)
 - MDF: -2,8% (volumen m³ +4,8% → menores ventas en Venezuela (-38,5%), contrarrestado parcialmente por mayores ventas en Chile (+49,7%), Brasil (+38,3%) y Argentina (+33,1%))
- Ventas de madera aserrada caen 26,1% por menores ventas en Venezuela
- Ventas forestales aumentan 69,8%, principalmente por mayores ventas de madera en pie



Evolución Ebitda

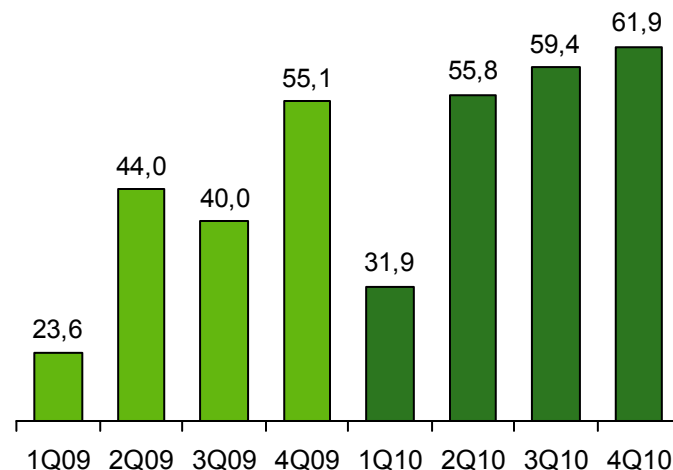
Ebitda anual

US\$ MM



Ebitda trimestral

US\$ MM



- Ebitda* aumentó en US\$ 47,4MM (+29,3%) debido a:
 - Unidad Industrial mejora Ebitda en 0,2% por recuperación en los mercados de la Compañía, excepto en Venezuela
 - Unidad Forestal mejora Ebitda en 109,9% por mayores ventas de madera en pie, principalmente en Chile
 - Gastos de Administración y Costo de Distribución disminuyen 11,7% producto de mayor eficiencia administrativa y comercial de la Compañía
 - GAV / Ventas: 13,5%
- Margen EBITDA mejora en 2,9 p.p. con respecto a 2009



Comparación resultados

Resumen Estados Financieros Masisa S.A (US\$ Miles)	31 Dic. 2009	31 Dic. 2010	Variación
Ingresos de actividades ordinarias	914,268	1,017,343	11.3%
Ganancia Bruta	203,021	211,060	4.0%
<i>Margen Bruto (%)</i>	<i>22.2%</i>	<i>20.7%</i>	
Otros Ingresos por función	79,555	62,737	-21.1%
Costos de Distribución y Gasto de Administración	-155,647	-137,455	-11.7%
<i>GAV/ Ventas (%)</i>	<i>17.0%</i>	<i>13.5%</i>	
Otros Gastos por función	-59,901	-30,262	-49.5%
Costos Financieros Netos	-49,156	-53,527	8.9%
Diferencias de cambio y Resultado por Unidades de Reajuste	50,674	3,569	-93.0%
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-14,964	20,170	-234.8%
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	38,757	72,424	86.9%
<i>Margen Última Línea (%)</i>	<i>4.2%</i>	<i>7.1%</i>	
Depreciación + Amortizaciones	64,839	41,899	
Consumo de Materia Prima Propia Forestal	49,494	93,597	
Ebitda	161,708	209,101	29.3%
<i>Margen Ebitda (%)</i>	<i>17.7%</i>	<i>20.6%</i>	
Crecimiento Neto Activos Biológicos	66,539	51,077	-23.2%

Margen Bruto (%)

- Disminuye a 20,7% debido a caída de precios en dólares en Venezuela y la entrada de la planta MDP en Brasil, que inicialmente tiene menores márgenes

Otros Ingresos por Función

- Disminuye en US\$ 16,8MM principalmente por la caída en la Variación del Activo Biológico Neta y a menores ingresos extraordinarios

Otros Gastos por Función

- Mejora 2009 dada por un menor nivel de permutas en Venezuela y a gastos de reestructuración en Chile

Diferencia de cambio / Reajuste

- Cayó en US\$47,1MM por el efecto negativo de la devaluación de 100% del Bolívar en Venezuela

Impuestos

- Principalmente explicado por el impacto positivo de reorganización societaria de activos forestales e industriales en Chile

Activo Biológico Neto

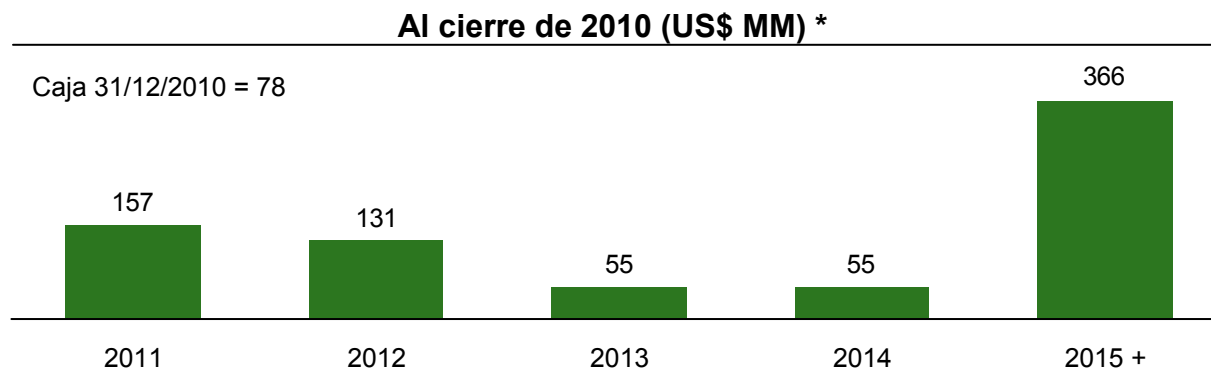
- Menor crecimiento se debe principalmente a mayores ventas de madera en pie en Chile, a mayores cosechas y a efectos de tipo de cambio sobre los costos



Perfil de vencimientos deuda financiera

- Deuda Financiera a Diciembre 2010: US\$ 750,7 MM (+6,7%)

- El aumento de US\$ 47,1 MM se debe a la apreciación del peso chileno frente al dólar y al aumento de la UF sobre los bonos



- Plan de restructuración de deuda 2009 – 2010 generó mejoras significativas en nuestros principales ratios financieros:

Principales Indicadores Financieros	2009	2010
Deuda Neta / Ebitda**	3,6	3,2
Cobertura Gtos. Fin. Netos	3,3	3,9

*Perfil de Vencimientos: la suma de los flujos difiere del monto total de deuda financiera, ya que esta considera intereses devengados, costos y gastos activados en procesos de emisión y otros

**Ebitda: Ganancia Bruta - Gastos de Administración y Costo de Distribución + Consumo de Materia Prima Propia Forestal + Depreciación y Amortizaciones

Presentación de Resultados 2010

8 de marzo de 2011



Esta presentación puede contener proyecciones, las cuales constituyen declaraciones distintas a hechos históricos o condiciones actuales, e incluyen sin limitación la actual visión y estimación de la administración de futuras circunstancias, condiciones de la industria y desempeño de la compañía. Alguna de las proyecciones puede ser identificada por el uso de los términos "podría", "debería", "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea", "pretender", "proyectar" y expresiones similares. Son ejemplo de proyecciones las declaraciones respecto de futuras participaciones de mercado, fortalezas competitivas futuras proyectadas, la implementación de estrategias operacionales y financieras relevantes, la dirección de las futuras operaciones, y los factores o tendencias que afectan las condiciones financieras, liquidez o resultados operacionales. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la administración y están sujetas a diversos riesgos y eventualidades. No hay seguridad que los esperados eventos, tendencias o resultados ocurran efectivamente. Estas declaraciones se formulan sobre la base de numerosos supuestos y factores, incluido condiciones generales de la economía y del mercado, condiciones de la industria y factores operacionales. Cualquier cambio en los referidos supuestos o factores podría causar que los actuales resultados de Masisa y las acciones proyectadas de la compañía difieran sustancialmente de las expectativas presentes. Se deja expresa constancia que este documento tiene un propósito netamente informativo, no teniendo ni pretendiendo tener alcance legal en su contenido.