

Para mayor información: Investor Relations
(56 2) 350 6038
investor.relations@masisa.com
Internet: www.masisa.com

COMUNICADO DE PRENSA

MASISA S.A. PUBLICA RESULTADOS AL 31 DE MARZO DE 2008

Santiago, Chile, 29 de Abril de 2008 – MASISA S.A. (“Masisa” o “la Compañía”), empresa líder en la fabricación y comercialización de tableros de madera para muebles en América Latina, presentó hoy sus estados financieros consolidados del primer trimestre del año 2008.

HECHOS DESTACADOS T1'08

- Las ventas del primer trimestre de 2008 aumentan 19,0% respecto al mismo trimestre de 2007, alcanzando US\$ 257,6MM, impulsadas principalmente por mayores precios en tableros para muebles (MDF y PB) y en una recuperación en las ventas de madera aserrada, que contrarrestan las menores ventas de molduras MDF y molduras finger joint, debido principalmente a la contracción del mercado inmobiliario de EE.UU.
- El margen de explotación sobre ventas muestra una mejora, pasando de 24,7% en el primer trimestre de 2007, a 25,4% en el primer trimestre de 2008. Esto fundamentalmente impulsado por la capacidad de la Compañía de aumentar los precios por sobre las alzas de costos que enfrentó, especialmente en el negocio de tableros para muebles. Esto junto con un exitoso esfuerzo comercial de diversificación de mercados y de redireccionamiento de exportaciones previamente destinadas a EE.UU. hacia otros mercados, en especial el redireccionamiento de tableros OSB y de madera aserrada.
- La razón gastos de administración y ventas a ventas del primer trimestre de 2008 mejoró hasta representar un 13,6% de las ventas, comparada con el primer trimestre de 2007 cuando representaron un 14,2% de las ventas, demostrando una mayor eficiencia operacional.
- El resultado operacional mejora en US\$ 7,8MM (+34,3%) respecto del mismo trimestre de 2007, alcanzando US\$ 30,4MM, impulsado por un mayor margen bruto sobre ventas (debido a exitosos esfuerzos comerciales).
- La utilidad en el primer trimestre fue de US\$ 11,5MM, lo que representa un alza de 255,5% con respecto al mismo trimestre de 2007. Esta alza se explica por los positivos resultados operacionales y mejores resultados no operacionales.
- La Compañía muestra un adecuado desempeño en términos operacionales, lo cual se ve reflejado en una razón de capital de trabajo operacional a ventas de los últimos doce meses móviles terminados el 31 de Marzo de 2008 de 26,9%, mostrando una mejora con respecto al mismo período terminado el 31 de Marzo de 2007, cuando fue de 29,1%.
- Con fecha 13 de Marzo de 2008, Masisa ha deslistado de la Bolsa de Valores de Nueva York (New York Stock Exchange “NYSE”) sus Acciones de Depósito Americanas. También, ha puesto término al acuerdo de depósito relativo a las ADSs, suscrito con el banco depositario Bank of New York. Esto implicó el cierre de los registros, y el término de las obligaciones de presentación de informes consideradas en la Ley de Operaciones Americanas (Securities Exchange Act “SEC”). Los factores relevantes para el desliste son varios, entre ellos se destaca el bajo volumen de acciones ordinarias de Masisa que se transaban en ADSs, representando menos del 5% del total de acciones ordinarias, y los costos asociados a la mantención del programa. Esto permitirá a la empresa reducir sus gastos operacionales. Cabe destacar que Masisa mantendrá los altos estándares de gobierno corporativo que lo caracterizan, así como las relaciones y comunicaciones con inversionistas y otros públicos de interés, las que continuarán de manera sistemática y transparente a cargo del equipo profesional de Investors Relations de Masisa.
- Masisa en reunión de directorio celebrada el 26 de Marzo de 2008, acordó proponer para la próxima junta ordinaria de accionistas el pago de un dividendo final por US\$10.941.768. Esto corresponde al 30% de las utilidades netas distribuibles para el período terminado el 31 de Diciembre de 2007. En consecuencia, el dividendo por acción será de US\$0.0019305309. Se acordó proponer a la junta que el dividendo sea pagado el día 28 de Mayo de 2008. Aquellos accionistas listados en los registros de la compañía al día 22 de Mayo podrán acceder a dicho dividendo.

	Trimestre finalizado				
	Mar 31, 2007	Jun 30, 2007	Sep 30, 2007	Dic 31, 2007	Mar 31, 2008
	(en millones de US\$, excepto información por acción en %)				
Ventas	216,5	241,9	247,7	259,7	257,6
Margen de Explotación	53,5	57,7	62,2	69,9	65,6
% sobre ventas ⁽²⁾	24,7%	23,9%	25,1%	26,9%	25,4%
Gastos de Administración y Ventas	(30,8)	(32,6)	(33,4)	(39,7)	(35,1)
% sobre ventas ⁽²⁾	14,2%	13,5%	13,5%	15,3%	13,6%
Resultado Operacional	22,7	25,1	28,8	30,2	30,4
% sobre ventas ⁽²⁾	10,5%	10,4%	11,6%	11,6%	11,8%
EBITDA ⁽³⁾	39,0	43,5	46,2	47,8	48,1
% sobre ventas ⁽²⁾	18,0%	18,0%	18,7%	18,4%	18,7%
Utilidades del Ejercicio	3,2	16,3	7,0	14,6	11,5
Utilidades por Acción (US\$)	0,0006	0,0029	0,0012	0,0026	0,0020
Utilidades por ADS (US\$) ⁽¹⁾	0,03	0,14	0,06	0,13	0,10

(1): Un ADS equivale a 50 acciones ordinarias.

(2): Como % de Ventas del trimestre.

(3): Ebitda corresponde a Res. Operacional + Depreciación + Amortización + Consumo de Materia Prima Propia.

ÍNDICE

HECHOS DESTACADOS T1'08	1
RESUMEN FINANCIERO	1
INDICE	2
CONFERENCIA TELEFÓNICA RESULTADOS T1'08	3
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO	4
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	4
RESULTADO OPERACIONAL	6
EBITDA	7
RESULTADO NO OPERACIONAL	8
UTILIDAD NETA	8
BALANCE CONSOLIDADO	9
ACTIVOS	9
PASIVOS	9
PATRIMONIO	11
RESUMEN FINANCIERO (TABLAS)	12
CUARTO TRIMESTRE A MAR 2008	12
ACUMULADO AL PRIMER TRIMESTRE 2008	12
INFORMACION POR SEGMENTO GEOGRAFICO (US\$).....	13
VENTAS POR PAÍS (US\$ y %)	14
VENTAS POR PRODUCTO (US\$ y M3)	15
DETALLE COSTOS DE PRODUCCIÓN	16
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	17
ESTADO DE RESULTADOS A MAR 2008	17
BALANCE A MAR 2008	18
ESTADO DE FLUJO EFECTIVO A MAR 2008	20
CONCILIACIÓN FLUJO-RESULTADO	21
PROYECCIONES Y ESTIMACIONES	22

Masisa S.A Anuncia Conferencia Telefónica para Discutir Resultados del 1T de 2008

Masisa S.A. empresa líder en la fabricación y comercialización de tableros de madera para muebles en Latino América, realizará su conferencia telefónica trimestral el día Martes 6 de Mayo de 2008 a las 10:00 a.m. hora de Nueva York. La Compañía presentará los resultados del primer trimestre finalizado el 31 de Marzo de 2008.

Para participar en la conferencia telefónica, por favor marcar 888-713-4199 (local, EE.UU.) o 617-213-4861 (internacional) cinco a diez minutos antes del inicio de la conferencia y mencionar la clave de acceso: 27487461.

Simultáneamente, la presentación a ser utilizada en la conferencia telefónica estará disponible en nuestro sitio Web (<http://www.masisa.com>), en la sección de Relaciones con Inversionistas.

Los participantes podrán pre-registrarse en cualquier momento, inclusive durante y después del comienzo de la conferencia telefónica, en:

<https://www.theconferencingservice.com/prereg/key.process?key=PCJ7KNQPA>

A los participantes pre-registrados se les dará un número pin para usar al marcar para entrar a la conferencia en vivo, el cual les dará un rápido acceso a la conferencia.

Una grabación de la conferencia telefónica estará disponible a partir de las 12:00 p.m. hora de Nueva York, del martes 06 de mayo de 2008. Para acceder a dicha grabación deberá marcar 888-286-8010 (local – EE.UU.) o 617-801-6888 (internacional) y entregar la siguiente clave de acceso de la grabación: 51630654.

Adicionalmente, la presentación y el audio de la conferencia estarán disponibles en nuestro sitio Web: <http://www.masisa.com>.

CONTACTO: Masisa S.A

Rodrigo Hahn
Jefe Relaciones con Inversionistas
(56 2) 707 8608
rodrigo.hahn@masisa.com

Nicolás Donoso
Relaciones con Inversionistas
(56 2) 707 8683
nicolas.donosos@masisa.com

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO**INGRESOS DE EXPLOTACIÓN****T1'08 v/s T1'07**

Las ventas de la empresa durante el primer trimestre del año 2008 alcanzaron US\$ 257,6MM, lo que comparado con el primer trimestre de 2007 significa un aumento de US\$ 41,1MM (+19,0%).

Los principales factores que explican este incremento en las ventas del primer trimestre del año 2008 con relación al mismo trimestre del año anterior fueron:

Tableros

- Las ventas de tableros MDF aumentaron US\$ 27,0MM (+31,4%), crecimiento impulsado principalmente por aumentos de los precios en todos los mercados (alza de 23,5% consolidado). El volumen comercializado aumenta levemente (+6,3%) llegando aproximadamente a 244.500 metros cúbicos, ayudado en parte por el aumento en la producción de la nueva línea de MDF en Cabrero (Chile). Esta producción es destinada mayoritariamente a los mercados de exportación. Durante este período se sigue con la política de mejorar el mix de producción, el cual se ha modificado parcialmente como resultado de la menor producción de tableros para molduras ultraliviano que han sido afectados por la contracción del mercado inmobiliario de EE.UU., hacia tableros delgados y ultradelgados que poseen un mejor margen de comercialización. Otra variable que ha ayudado a impulsar las ventas de tableros de MDF en la región, han sido las mejoras en abastecimiento desde nuestras plantas productivas a nuestros mercados de exportación, como los son México (+31,8%), el Perú (+40,3%) y Ecuador (+24,2%). En el mercado Venezolano se ha decidido privilegiar la demanda interna, donde obtenemos condiciones de precio favorables, mostrando un crecimiento en ventas en dicho mercado de US\$ 12,1MM (+64,8%).
- Las ventas de tableros de partículas (PB) también experimentaron un alza, creciendo US\$ 12,0MM (+24,5%), debido casi exclusivamente a un incremento en los precios de 21,2% (equivalente a US\$ 10,4MM) gracias a alzas de precios realizadas en la mayoría de los mercados, principalmente en Brasil, Colombia, Argentina, Chile y México con aumentos de 19,8%, 10,7%, 28,9%, 33,8% y 12,0%, respectivamente, las que reflejan la fuerte demanda por este tipo de tableros en la región. Estas alzas se ven acompañadas por un ligero aumento del volumen de tableros PB, que corresponde a un aumento con respecto al primer trimestre del 2007 de 4.900 metros cúbicos (+2,7%) y se ve explicado fundamentalmente por el alto volumen de PB en Brasil. Dicho PB es exportado desde nuestras plantas en Argentina y comercializado en el mercado Brasileño, el cual tuvo un crecimiento de 185%, con volúmenes de venta en metros cúbicos del orden de 17.900 metros cúbicos, que más que compensan los menores volúmenes en los mercados de México, Venezuela, Colombia, Argentina y Perú, con bajas de 3,6%, 10,1%, 21,8%, 10,4% y 8,5% respectivamente. En Chile, el volumen de ventas aumenta en US\$ 6,8MM (+37,0%) en parte gracias a un mejor mix de productos introducido en el mercado.
- Las ventas de tableros OSB continúan mostrando una recuperación, con un aumento en ventas de US\$ 1,3MM (+12,6%), que es explicado principalmente por el aumento en ventas en el mercado de Brasil, el cual presenta un aumento en ventas de US\$ 2,9MM (+61,4%) en relación al primer trimestre de 2007. Esto es reflejo del éxito de las políticas comerciales de redireccionamiento de nuestras exportaciones de OSB que anteriormente estaban enfocadas en el mercado estadounidense.

Madera Sólida

- Las ventas de molduras finger joint cayeron US\$ 6,7MM (-36,0%) debido principalmente a una caída en el volumen de ventas en EE.UU. de 36,7% para dicho tipo de molduras. Esto refleja la menor actividad del sector construcción en EE.UU. En tanto, la venta de molduras MDF bajó US\$ 2,4MM (-21,2%) debido a una caída en volumen comercializado en EE.UU., de 20,9%. La caída en volumen comercializado de molduras de MDF ha sido parte de la estrategia comercial de la Compañía, donde se ha privilegiado la rentabilidad en sus exportaciones, sacrificando volumen. Este volumen se ha comercializado en forma de tableros en los mercados Latino

Americanos, donde la demanda se mantiene fuerte. La disminución en el volumen comercializado de ambos productos no sólo es el resultado de una lógica de mercado, sino también a que la Compañía ha ajustado su producción y comercialización de manera de evitar el empeoramiento de los márgenes. A nivel de precios consolidados, se observa una leve mejoría en los precios de molduras finger joint (+2,9%), mientras que el precio de molduras MDF se mantiene estable.

- Las ventas de puertas de madera sólida mostraron niveles de venta constantes en relación al primer trimestre de 2007, presentado un leve aumento de 0,3%.
- Las ventas de madera aserrada registraron un alza de US\$ 5,5MM (+39,0%), la que es explicada por un alza en volumen de 24,9%, junto con un alza en precios de 11,5%. Las mayores ventas se sustentan en los crecimientos de los volúmenes de Venezuela, Brasil, Chile, y otros mercados. En el caso Venezolano, como el Brasilero, se ha seguido una exitosa estrategia de redireccionamiento de nuestras exportaciones de madera aserrada hacia estos nuevos mercados latinoamericanos. En Venezuela las ventas aumentaron en US\$ 4,7MM (+106,3%) y en Brasil aumentaron \$0,7 MM (+55,9%).

Forestal

- Aumento en la venta de trozos de US\$ 2,9MM (+24,5%), debido a un aumento en precios de 20,2%, y un aumento del volumen de 3,6%.

T1'08 v/s T4'07

Las ventas de la empresa durante el primer trimestre del año 2008 alcanzaron US\$ 257,6MM, lo que comparado con el cuarto trimestre de 2007 significa una disminución de US\$ 2,1MM (-0,8%).

Las principales variaciones en las ventas del primer trimestre del año 2008 con relación al cuarto trimestre del año 2007 fueron:

Tableros

- Las ventas de tableros MDF aumentan en US\$ 2,3MM (+2,1%). Este aumento se explica por alzas de precios a nivel consolidado de 6,8%, los que se vieron contrarrestados por una caída en el volumen vendido de 4,4%. Es importante destacar que en todos los mercados hubo aumentos de precios, pero los volúmenes vendidos mostraron distintos comportamientos entre países. Los principales aumentos de ventas vienen de los mercados de Brasil y México, con aumentos de ventas del orden de US\$ 1,5MM (+3,8%) y US\$ 1,9MM (+20,7%) respectivamente. Los aumentos en el mercado Mexicano, como en el Colombiano (+8,9%), son gracias a mejoras en el abastecimiento. Como contraparte, Venezuela y Argentina evidenciaron caídas en ventas por US\$ 1MM (-3,3%) y US\$ 1,6MM (-11,5%) para cada uno de los países antes señalados, respectivamente.
- Las ventas de tableros de partículas (PB) aumentan en US\$ 5,4MM (+9,7%). Esto se explica por un aumento en precios (+8,6%) que se vio potenciado por un alza en el volumen comercializado (+1,0%). Este aumento se explica principalmente por: (i) el mayor volumen de ventas comercializado en Chile en US\$ 2,7MM (+12,0%), donde destaca el desempeño de los tableros melaminizados (mejoras en el mix de productos) y; (ii) el aumento en ventas en Brasil en US\$ 2,6MM (+85,8%), reflejo de la gran demanda interna en ese mercado.
- Las ventas de tableros OSB disminuyeron en US\$ 3,1MM (-21,5%), lo que es explicado principalmente por una caída en el volumen de 26,6%, lo que en parte se vio contrarrestado por un leve aumento de precios de 7%. La principal razón de esta caída, es la disminución en la producción de OSB, lo que disminuyó el volumen comercializado.

Madera Sólida

- Las ventas de molduras MDF mostraron una caída, en sus ventas en US\$ 3MM (-25,4%), en tanto las ventas de molduras finger joint cayeron US\$ 4,3MM (-26,5%), explicado principalmente por la menor demanda en EE.UU. por este tipo de productos, mercado en el cual las ventas caen 25,4% y 25,9% respectivamente. Esta caída en volúmenes de venta se explica principalmente por un menor nivel de producción, luego de los ajustes a los factores productivos llevados a cabo por la Compañía en los últimos meses.

- Las ventas de puertas de madera sólida experimentaron una caída de US\$ 1,9MM (-18,5%), que se deben principalmente a una caída en el volumen (-18,8%).
- La madera aserrada mostró un aumento en ventas de US\$ 1,3MM (+7,1%), debido a un aumento en el volumen de 6,4%. Los mayores aumentos se vieron en el mercado mexicano (+26,9%) y en los mercados Venezolano y Brasileiro (+14,6% y +24,8% respectivamente), ambos mercados donde se han redireccionado producción interna que antes era destinada a exportaciones.

Forestal

- Aumento en las ventas de trozos de US\$ 2,1MM (+17,2%), debido a aumentos en el precio de 14,4% y de volumen de 2,5%.

RESULTADO OPERACIONAL

T1'08 v/s T1'07

El resultado operacional del primer trimestre del 2008 alcanzó US\$ 30,4MM, lo que comparado con el primer trimestre del 2007 representa un incremento de US\$ 7,8MM (+34,3%).

El margen bruto consolidado totaliza US\$ 65,6MM en el primer trimestre de 2008, lo que significa un incremento de US\$ 12,1MM (+22,6%) con respecto al mismo trimestre del año anterior. El margen bruto, como porcentaje sobre las ventas totales de la Compañía, muestra una mejora, pasando desde 24,7% durante el primer trimestre de 2007 a 25,4% en el primer trimestre de 2008.

Los principales factores que explican este incremento en el resultado operacional del primer trimestre del año 2008 con relación al mismo trimestre del año anterior fueron:

Tableros

- El resultado operacional mejora debido a los incrementos en precios en negocios de MDF y PB (+23,5% y +21,2%, respectivamente) junto con un aumento en el volumen en ambos productos (+2,7% PB y 6,3% MDF). En cuanto a tableros OSB, las ventas se muestran crecientes, mostrando un aumento de 12,6%. El exitoso esfuerzo comercial llevado adelante por la Compañía, ha permitido hacer un traspaso a precio de las alzas de costos, lo que junto con la diversificación de mercados (en especial en tableros OSB) y un mejoramiento en el mix de productos, comercializando productos con mayor valor agregado, han permitido mejorar su margen bruto consolidado como porcentaje de las ventas totales consolidadas. La Compañía ha sido capaz de traspasar a precios las presiones de costos en resinas, madera y energía (que juntos representan el 71,1% de los costos de la unidad de tableros).

Madera Sólida

- El resultado operacional se vio en parte afectado por menores ventas de los productos de madera sólida (molduras de MDF y molduras finger joint), salvo en madera aserrada, que mostró un incremento en ventas de 39,2%. Las ventas de puertas de madera sólida se mantienen estables. La caída en las ventas de las molduras de MDF y finger joint, se explica por la actual situación del mercado inmobiliario en EE.UU., principal destino de los productos de madera sólida de Masisa. A pesar de los esfuerzos comerciales de la Compañía, las presiones de costos relacionadas con el aumento del precio de la madera, los mayores costos logísticos producto de los mayores precios del petróleo y la apreciación del real en Brasil y del peso en Chile, han reducido la contribución de la Unidad de Negocios de Madera Sólida al margen operacional de la Compañía.

La razón gastos de administración y ventas a ventas consolidadas de la Compañía durante este trimestre, muestra una mejoría, bajando desde 14,2% durante el primer trimestre de 2007 a 13,6% en el primer trimestre de 2008. Los gastos de administración y ventas totalizan US\$ 35,1MM, incrementándose en US\$ 4,3MM (+14,0%) con respecto al primer trimestre del año anterior. Los mayores gastos de administración y ventas durante el primer trimestre de 2008 se explican exclusivamente por un mayor nivel de ventas a nivel consolidado que conlleva un mayor esfuerzo comercial.

T1'08 v/s T4'07

El resultado operacional de la empresa durante el primer trimestre del año 2008 alcanzó los US\$ 30,4MM, lo que comparado con el cuarto trimestre del año 2007 significa un incremento de US\$ 0,2MM (+0,7%).

El margen bruto consolidado totaliza US\$ 65,6MM en el primer trimestre del año 2008, lo que significa una disminución de US\$ 4,3MM (-6,2%) con respecto al cuarto trimestre del año 2007. El margen bruto como porcentaje sobre las ventas totales de la Compañía disminuye a 25,4%, inferior al observado durante el cuarto trimestre del año 2007 de 26,9%.

Los principales factores que explican este aumento en el resultado operacional del primer trimestre del año 2008 con relación al cuarto trimestre del año 2007 fueron:

Tableros

- Tanto los tableros de partículas como los MDF se beneficiaron de un alza en sus precios (+9,7% y +2,1%, respectivamente), lo que permitió continuar con un saludable Margen Bruto a nivel consolidado. Lo anterior contrarrestó, en parte, las alzas en los costos de producción principalmente en energía (aproximadamente 13,5% del costo total de tableros), en la madera (23,6% del costo total de tableros) y en resinas (34,0% del costo total de tableros).

Madera Sólida

- En el período se observó una caída operacional en el negocio de molduras finger joint, molduras de MDF y puertas de madera sólida con respecto al trimestre anterior, debido a una disminución en el volumen de producción resultante de ajustes realizados en los factores productivos, dada la situación del mercado estadounidense. Esto ayudo a mantener los precios estables, menos en molduras MDF, con una caída de precios consolidada de 6,2%. Los resultados negativos de esta unidad de negocio, son causados por: (i) la situación del mercado estadounidense; (ii) una apreciación del real brasilero y del peso chileno con respecto al dólar americano, y; (iii) alzas de los costos de la madera y de la energía eléctrica.

La razón gastos de administración y ventas a ventas bajaron levemente desde un 15,3% durante el cuarto trimestre del 2007 a 13,6% durante el primer trimestre del 2008. Los gastos de administración y ventas totalizan US\$ 35,1MM, bajando en US\$ 4,6MM (-11,5%) con respecto al cuarto trimestre del 2007.

EBITDA***T1'08 v/s T1'07***

En línea con el crecimiento en ventas, principalmente impulsado por el negocio de tableros para muebles (MDF y PB) y a pesar de las presiones de costos a nivel de insumos, el Ebitda de la Compañía muestra un incremento de US\$ 9,0 MM (+23,1%), alcanzando US\$ 48,1MM. El margen de Ebitda sobre Ventas se aumenta con respecto al primer trimestre de 2007, subiendo de un 18,0% a un 18,7%.

T1'08 v/s T4'07

La Compañía muestra una generación de flujos de caja operacionales (Ebitda) mayor a la mostrada durante el cuarto trimestre del año 2007. El Ebitda del primer trimestre 2008 totaliza US\$ 48,1MM, lo que representa un aumento de US\$ 0,3MM (+0,6%). El margen de Ebitda sobre Ventas se mantiene relativamente estable, llegando a 18,7%.

RESULTADO NO OPERACIONAL**T1'08 v/s T1'07**

El resultado no operacional mejora en US\$ 1,6MM (+9,8%) con respecto al primer trimestre de 2007, alcanzando US\$ -15,1MM. Esto se explica principalmente por menores otros egresos fuera de la explotación, que caen en US\$ 6,1MM (-78,6%), desde US\$ -7,7MM en el primer trimestre 2007 a US\$ -1,7MM en el primer trimestre de 2008. Este efecto positivo es parcialmente contrarrestado por mayores gastos financieros durante el primer trimestre de 2008, los que aumentan en US\$ 3,3MM (+38,3%) desde US\$ -8,5MM en el primer trimestre de 2007, a US\$ -11,6MM en el primer trimestre de 2008.

T1'08 v/s T4'07

El resultado no operacional totaliza US\$ -15,1MM, lo que representa una mejora de US\$ 0,4MM (+2,3%) con respecto al cuarto trimestre del año 2007 cuando alcanzó US\$ -15,5MM. Esto se explica principalmente por menores otros egresos fuera de la explotación, que caen en US\$ 5,7MM, desde US\$ -7,7MM en el cuarto trimestre 2007 a US\$ -1,7MM en el primer trimestre 2008 y por menores diferencias de cambio que caen en US\$ 5,0MM pasando de US\$ -8,4MM en el cuarto trimestre 2007 a US\$ -3,4MM. Este efecto positivo es parcialmente contrarrestado por mayores gastos financieros durante el primer trimestre de 2008, los que se aumentan en US\$ 7,2MM (+159,0%) desde US\$ -4,5MM en el cuarto trimestre 2007 a US\$ -11,7MM en el primer trimestre de 2008.

UTILIDAD NETA**T1'08 v/s T1'07**

- La utilidad neta totaliza US\$ 11,5MM, lo que representa un alza de US\$ 8,3MM (+255,5%) con respecto al mismo trimestre del período anterior. Esta alza se explica principalmente por los buenos resultados operacionales junto con un mejor resultado no operacional.

T1'08 v/s T4'07

- La utilidad neta totaliza US\$ 11,5MM, lo que representa una disminución de US\$ 3,1MM (-21,1%). Esta caída se explica principalmente por los menores resultados operacionales que son en parte compensados por el mejor resultado no operacional.

BALANCE CONSOLIDADO

ACTIVOS (Marzo 31, 2008 v/s Marzo 31, 2007)

Los activos totales de la Compañía, al 31 de Marzo de 2008, suman US\$ 2.389,7MM, lo que representa un incremento de 17,3% con respecto del mismo período del año anterior.

Activos Circulantes

Totalizan US\$ 529,4MM, lo que representa un incremento de US\$ 21,6MM (+4,3%) con respecto al 31 de Marzo de 2007. Este incremento se explica principalmente por mayores deudores (neto) por venta (+US\$ 10,5MM), inventarios (+US\$ 39,7MM) y activos disponibles (+US\$ 15,5MM), que superan la baja en depósitos a plazo (-US\$ 21,2MM), valores (neto) negociables (-US\$ 12,1 MM) e impuestos por recuperar (-US\$ 11,0MM). Los activos circulantes corresponden principalmente a caja y equivalentes de caja (activos disponibles, depósitos a plazo y valores negociables) por US\$ 33,0MM, deudores por ventas por US\$ 147,0MM, existencias por US\$ 238,4MM e impuestos por recuperar por US\$ 50,7MM.

Al 31 de Marzo de 2008, la Compañía muestra un mejor desempeño en términos operacionales, comparado con el mismo período de 2007:

	T1'08	T1'07
(i) Rotación de Cuentas por Cobrar (veces) (*)	7,04	6,72
(ii) Rotación de Inventarios (veces) (**)	3,58	3,51
(iii) Capital de Trabajo Operacional / Ventas (%) (***)	26,9	29,1

(*) Rotación Cuentas por Cobrar corresponde a (Ventas últimos 12 meses móviles / Cuentas por Cobrar promedio últimos 12 meses móviles).

(**) Rotación de Inventarios corresponde a (Costo de Ventas últimos 12 meses móviles / Inventario promedio últimos 12 meses móviles).

(***) Capital de Trabajo Operacional / Ventas corresponde a ((Deudores por Ventas + Doc. por Cobrar + Acreedores Varios + Cuentas por Cobrar a Empresas Relacionadas Corto Plazo - Cuentas por pagar - Doc. por pagar - Acreedores varios por pagar - Cuentas por Pagar a Empresas relacionadas Corto Plazo - Madera en Pie) / Ventas últimos 12 meses móviles).

Activos Fijos

Totalizan US\$ 1.724,9MM, lo que significa un incremento de US\$ 177,6MM (+11,5%) con respecto al 31 de Marzo de 2007. Este incremento es explicado principalmente por el aumento en terrenos (+US\$ 29,2MM), el aumento en otros activos fijos, principalmente en plantaciones (+US\$ 116,3MM) y en obras en construcción (+US\$ 47,5MM). Dicho incremento supera la disminución en maquinarias y equipos netos de depreciación (-US\$ 25,0MM). Los activos fijos corresponden principalmente a maquinarias y equipos netos de depreciación por US\$ 511,6MM y plantaciones forestales (clasificadas en otros activos fijos) por US\$ 730,7MM.

La inversión en activos fijos durante el período de tres meses terminado el 31 de Marzo de 2008 asciende a US\$ 36,7MM, correspondiente al 196,3% de la depreciación del período.

Otros Activos

Totalizan US\$ 135,4MM, mostrando un incremento con respecto al 31 de Marzo 2007, cuando alcanzaron US\$ -17,1MM.

PASIVOS (Marzo 31, 2008 v/s Marzo 31, 2007)

Los pasivos totales alcanzan los US\$1.095,0MM, lo que representa un aumento de US\$ 254,6MM (+30,3%) con respecto al total de pasivos al 31 de Marzo de 2007. La deuda financiera totaliza US\$ 771,4MM, lo que representa un aumento de US\$ 165,9MM (+27,4%) con respecto al 31 de Marzo de 2007. Este aumento se explica por diferencia de cambio de US\$ 87,5MM y aumento de

deuda por US\$ 78,4MM, la cual se asocia a la deuda contraída por la compra del 37% de Tafisa Brasil en US\$ 70,3MM.

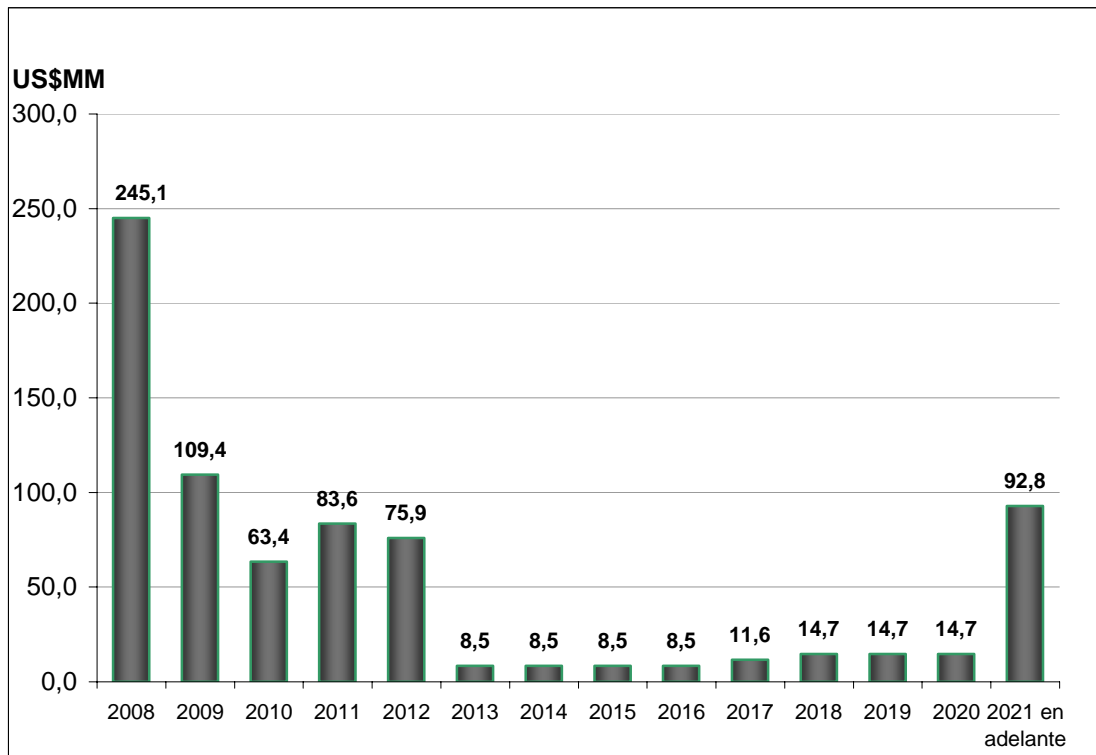
Bancos

La deuda consolidada de Masisa con entidades financieras totaliza US\$ 371,2MM, lo que representa un aumento de US\$ 74,4 MM (+25,1%) con respecto al 31 de Marzo de 2007. Esta situación se explica principalmente por el aumento de endeudamiento producto de la adquisición del 37% de Tafisa por US\$ 70,3 MM.

Bonos

Los bonos de Masisa totalizan US\$ 400,1MM, lo que representa un aumento de US\$ 91,5MM (+29,6%) con respecto al 31 de Marzo de 2007. Este aumento se explica principalmente por diferencia de cambio de US\$ 87,5MM y la emisión de nuevas series F, G y H, en Junio 2007 por un total de UF 2.500.000 (aprox. US\$ 88,8MM) cuyos fondos fueron utilizados para el refinanciamiento de la serie A, por UF 2.000.000 (US\$ 71,0MM aprox.) y al prepago de deuda de corto plazo en Chile. Lo anterior se vio contrarrestado por amortizaciones por US\$ 4,8MM de la serie E y US\$ 9,0MM del Private Placement durante 2007.

Estructura de Amortizaciones de Deuda Financiera de Masisa S.A al 31 de Marzo de 2008.



Nota: Montos pueden diferir de la información presentada en la FECU por valoración contable de los bonos y por los intereses devengados y no pagados, que son incluidos en cifras FECU.

Las amortizaciones de deuda del año 2008 incluyen amortizaciones de créditos locales a corto plazo por US\$ 100,9MM en Venezuela, los cuales la Compañía viene refinanciando sistemáticamente en los últimos años.

PATRIMONIO (Marzo 31, 2008 v/s Marzo 31, 2007)

El patrimonio de Masisa al 31 de Marzo de 2008 asciende a US\$ 1.280,7MM, lo que representa un incremento de US\$ 98,6MM (+8,3%) con respecto al 31 de Marzo del año 2007.

Capital Pagado

El capital pagado totaliza US\$ 812,9MM, manteniéndose estable con respecto al 31 de Marzo de 2007.

Otras Reservas

Totaliza US\$ 273,8MM, lo que representa un incremento de US\$ 61,7MM (+29,1%). Esta cuenta corresponde principalmente a la reserva forestal, la cual totaliza US\$ 256,6MM al 31 de Marzo 2008. Este incremento se explica por un incremento en la diferencia entre el valor de tasación de las plantaciones forestales y su respectivo costo histórico.

Utilidades Retenidas

Totalizan US\$ 194,1MM, lo que representa un incremento de US\$ 36,9MM (+23,4%). Este incremento se explica por las mayores utilidades acumuladas, las que se incrementan en US\$ 28,6MM (+27,9%). Dicho incremento se ve acompañado por un incremento en la utilidad del ejercicio para el período terminado el 31 de Marzo de 2008, la cual asciende a US\$ 11,5MM versus US\$ 3,2MM al 31 de Marzo de 2007. Esto representa un incremento de US\$ 8,3MM (+255,5%).

RESUMEN FINANCIERO

Primer Trimestre terminado el 31 de Marzo del 2008:

La tabla presentada a continuación muestra las principales cifras financieras consolidadas de la empresa en el cuarto trimestre y la variación porcentual con respecto al mismo período del año anterior.

	Trimestre finalizado		
	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007	Variación %
	(en millones de US\$)		
Ingresos	257,6	216,5	19,0%
Margen de Explotación	65,6	53,5	22,6%
Gastos de Administración y Ventas	(35,1)	(30,8)	14,0%
Resultado Operacional	30,4	22,7	34,3%
Utilidad del Ejercicio	11,5	3,2	255,5%
Depreciación + Amortización	12,56	12,33	1,8%
Consumo Materia Prima Propia⁽¹⁾	5,1	4,0	25,2%
EBITDA	48,1	39,0	23,1%
Utilidad por Acción (US\$)	0,0020	0,0006	255,5%
Utilidad por ADS (US\$)⁽²⁾	0,10	0,03	255,5%

(1) Corresponde al costo de los trozos vendidos/consumidos en el período que no representa flujo de caja.

(2) Un ADS equivale a 50 acciones ordinarias. Los ADS de Masisa (ex Terranova) se comenzaron a transar el 5 de Agosto de 2005.

Nota: Por efectos de redondeo, la suma de los números presentados puede diferir del total.

Período de 3 meses terminado el 31 de Marzo del 2008:

La tabla presentada a continuación muestra las principales cifras financieras consolidadas de la empresa para los doce meses terminados el 31 de Marzo del 2008 y la variación porcentual con respecto al mismo período del año anterior.

	Acumulado		
	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007	Variación %
	(en millones de US\$)		
Ingresos	257,6	216,5	19,0%
Margen de Explotación	65,6	53,5	22,6%
Gastos de Administración y Ventas	(35,1)	(30,8)	14,0%
Resultado Operacional	30,4	22,7	34,3%
Utilidad del Ejercicio	11,5	3,2	255,5%
Depreciación + Amortización	12,56	12,33	1,8%
Consumo Materia Prima Propia⁽¹⁾	5,1	4,0	25,2%
EBITDA	48,1	39,0	23,1%
Utilidad por Acción (US\$)	0,0020	0,0006	255,5%
Utilidad por ADS (US\$)⁽²⁾	0,10	0,03	255,5%

(1) Corresponde al costo de los trozos vendidos/consumidos en el período que no representa flujo de caja.

(2) Un ADS equivale a 50 acciones ordinarias. Los ADS de Masisa (ex Terranova) se comenzaron a transar el 5 de Agosto de 2005.

Nota: Por efectos de redondeo, la suma de los números presentados puede diferir del total.

Información por Segmento Geográfico:

La tabla a continuación describe los principales segmentos de la Compañía, de acuerdo al origen de las ventas, para los períodos indicados.

	Trimestre finalizado		Acumulado	
	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007
	(en millones de US\$)		(en millones de US\$)	
Ingresos Netos				
Chile	76,1	75,8	76,1	75,8
Brasil	57,4	49,9	57,4	49,9
Venezuela	51,4	41,1	51,4	41,1
México	26,4	20,7	26,4	20,7
USA	33,7	38,8	33,7	38,8
Argentina	38,6	29,9	38,6	29,9
Colombia	6,3	7,7	6,3	7,7
Perú	7,2	6,7	7,2	6,7
Ecuador	3,6	2,8	3,6	2,8
Otros ⁽¹⁾	(43,1)	(57,0)	(43,1)	(57,0)
Total	257,6	216,5	257,6	216,5
Margen de Explotación				
Chile	15,0	16,1	15,0	16,1
Brasil	13,6	11,6	13,6	11,6
Venezuela	17,0	8,3	17,0	8,3
México	2,0	3,8	2,0	3,8
USA	1,7	0,8	1,7	0,8
Argentina	12,5	8,2	12,5	8,2
Colombia	1,1	2,0	1,1	2,0
Perú	1,8	1,7	1,8	1,7
Ecuador	0,8	0,9	0,8	0,9
Otros ⁽¹⁾	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	65,6	53,5	65,6	53,5
Resultado Operacional				
Chile	0,4	3,8	0,4	3,8
Brasil	7,7	6,7	7,7	6,7
Venezuela	11,3	3,9	11,3	3,9
México	(0,8)	1,1	(0,8)	1,1
USA	0,4	(1,3)	0,4	(1,3)
Argentina	9,5	5,8	9,5	5,8
Colombia	0,4	1,3	0,4	1,3
Perú	1,2	1,0	1,2	1,0
Ecuador	0,3	0,5	0,3	0,5
Otros ⁽¹⁾	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	30,4	22,7	30,4	22,7
Depreciación ⁽²⁾ + Amortización				
Chile	3,8	3,8	3,8	3,8
Brasil	3,4	3,3	3,4	3,3
Venezuela	2,8	2,6	2,8	2,6
México	0,4	0,4	0,4	0,4
USA	0,0	0,1	0,0	0,1
Argentina	2,1	2,1	2,1	2,1
Colombia	0,1	0,0	0,1	0,0
Perú	0,0	0,0	0,0	0,0
Ecuador	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros ⁽¹⁾	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	12,7	12,3	12,7	12,3
CMPP (Consumo de Materia Prima Propia)				
Chile	2,4	2,0	2,4	2,0
Brasil	1,2	1,1	1,2	1,1
Venezuela	1,2	0,8	1,2	0,8
México	0,0	0,0	0,0	0,0
USA	0,0	0,0	0,0	0,0
Argentina	0,3	0,2	0,3	0,2
Colombia	0,0	0,0	0,0	0,0
Perú	0,0	0,0	0,0	0,0
Ecuador	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros ⁽¹⁾	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	5,1	4,0	5,1	4,0

(1): Ajustes de ventas inter-compañía.

(2): Incluye solo depreciación operacional. Nota: Por efectos de redondeo, la suma de los números presentados puede diferir del total.

Ventas por País:

La tabla a continuación presenta la distribución de las ventas consolidadas de acuerdo a los mercados de destino de los productos, para los períodos indicados.

Nota: Los montos difieren de los ingresos por segmento geográfico presentados en la página 13 debido a las ventas ínter compañía y las exportaciones.

	Trimestre Finalizado			Acumulado		
	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007	Variación %	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007	Variación %
	(en millones de US\$)			(en millones de US\$)		
EE.UU.	34,4	40,8	-15,7%	34,4	40,8	-15,7%
México	26,3	23,3	13,1%	26,3	23,3	13,1%
Venezuela	45,8	29,4	55,6%	45,8	29,4	55,6%
Colombia	6,3	7,7	-17,8%	6,3	7,7	-17,8%
Chile	41,5	34,3	20,9%	41,5	34,3	20,9%
Brasil	58,6	41,7	40,5%	58,6	41,7	40,5%
Argentina	23,5	17,9	31,1%	23,5	17,9	31,1%
Perú	7,2	6,7	6,9%	7,2	6,7	6,9%
Ecuador	3,6	2,8	27,4%	3,6	2,8	27,4%
Otros	10,3	11,8	-12,0%	10,3	11,8	-12,0%
Total	257,6	216,5	19,0%	257,6	216,5	19,0%

Nota: Por efectos de redondeo, la suma de los números presentados puede diferir del total.

La tabla a continuación presenta la distribución porcentual de las ventas consolidadas de acuerdo a los mercados de destino de los productos, para los períodos indicados.

	Trimestre Finalizado		Acumulado	
	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007
EE.UU.	13,4%	18,9%	13,4%	18,9%
México	10,2%	10,8%	10,2%	10,8%
Venezuela	17,8%	13,6%	17,8%	13,6%
Colombia	2,5%	3,6%	2,5%	3,6%
Chile	16,1%	15,8%	16,1%	15,8%
Brasil	22,8%	19,3%	22,8%	19,3%
Argentina	9,1%	8,3%	9,1%	8,3%
Perú	2,8%	3,1%	2,8%	3,1%
Ecuador	1,4%	1,3%	1,4%	1,3%
Otros	4,0%	5,4%	4,0%	5,4%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Por efectos de redondeo, la suma de los números presentados puede diferir del total.

Ventas por Producto:

La tabla a continuación describe las ventas consolidadas de la Compañía, por clase de producto para los periodos indicados.

	Trimestre Finalizado			Acumulado		
	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007	Variación %	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007	Variación %
	(en millones de US\$)			(en millones de US\$)		
MDF	113,3	86,3	31,4%	113,3	86,3	31,4%
Tableros de Partículas	60,9	48,9	24,5%	60,9	48,9	24,5%
Madera Aserrada	19,6	14,1	39,2%	19,6	14,1	39,2%
Molduras Finger-joint	11,9	18,6	-36,0%	11,9	18,6	-36,0%
OSB	11,4	10,1	12,6%	11,4	10,1	12,6%
Trozos	14,5	11,7	24,5%	14,5	11,7	24,5%
Molduras MDF	8,8	11,2	-21,2%	8,8	11,2	-21,2%
Puertas de Madera Sólida	8,5	8,5	0,3%	8,5	8,5	0,3%
Otros productos	8,6	7,1	20,8%	8,6	7,1	20,8%
Total	257,6	216,5	19,0%	257,6	216,5	19,0%

Nota: Por efectos de redondeo, la suma de los números presentados puede diferir del total.

La siguiente tabla desglosa los metros cúbicos vendidos, por clase de producto, asociados a las ventas consolidadas de los principales productos de la empresa para los periodos indicados.

	Trimestre Finalizado			Acumulado		
	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007	Variación %	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007	Variación %
	(miles de m ³)			(miles de m ³)		
Trozos	386,3	372,8	3,6%	386,3	372,8	3,6%
MDF	244,5	229,9	6,3%	244,5	229,9	6,3%
Tableros de Partículas	184,4	179,5	2,7%	184,4	179,5	2,7%
Madera Aserrada	78,3	62,7	24,9%	78,3	62,7	24,9%
OSB	43,6	45,8	-4,9%	43,6	45,8	-4,9%
Molduras Finger-joint	28,0	44,9	-37,7%	28,0	44,9	-37,7%
Molduras MDF	21,0	27,3	-23,4%	21,0	27,3	-23,4%
Puertas de Madera Sólida	8,5	8,7	-2,1%	8,5	8,7	-2,1%
Otros productos	88,2	241,5	-63,5%	88,2	241,5	-63,5%
Total	1.082,7	1.213,1	-10,8%	1.082,7	1.213,1	-10,8%

Nota: Por efectos de redondeo, la suma de los números presentados puede diferir del total.

Detalle de Costos de Producción:

La siguiente tabla presenta la distribución porcentual de los costos de producción consolidados promedio para los tableros desnudos de partículas, MDF y OSB, para los períodos indicados.

	Trimestre finalizado		Acumulado	
	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007
Madera	23,6%	23,8%	23,6%	23,8%
Químicos	34,0%	35,1%	34,0%	35,1%
Energía	13,5%	8,7%	13,5%	8,7%
Personal	7,5%	7,9%	7,5%	7,9%
Depreciación	6,2%	8,9%	6,2%	8,9%
Otros*	15,2%	15,5%	15,2%	15,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Por efectos de redondeo, la suma de los números presentados puede diferir del total.

* Otros incluye principalmente: mantención, repuestos y materiales y gastos de embalaje.

La siguiente tabla presenta la distribución porcentual de los costos de producción consolidados promedio para Puertas, Molduras finger joint y Madera Aserrada, para los períodos indicados.

	Trimestre finalizado		Acumulado	
	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007
Madera	32,5%	30,2%	32,5%	30,2%
Materiales e Insumos	6,3%	7,9%	6,3%	7,9%
Servicios	14,6%	19,0%	14,6%	19,0%
Energía	5,0%	3,4%	5,0%	3,4%
Personal	26,0%	26,4%	26,0%	26,4%
Depreciación	5,9%	7,7%	5,9%	7,7%
Otros*	9,6%	5,3%	9,6%	5,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Por efectos de redondeo, la suma de los números presentados puede diferir del total.

* Otros incluye principalmente: mantención, repuestos y materiales y gastos de embalaje.

MASISA S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO	Acumulado	
	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007
(en miles de US\$)		
Ingresos de explotación	257.632	216.513
Costos de explotación (menos)	(192.076)	(163.049)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	65.556	53.464
Gastos de administración y ventas (menos)	(35.128)	(30.807)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	30.428	22.657
Ingresos financieros	452	826
Gastos financieros (menos)	(11.752)	(8.500)
Gastos financieros netos	(11.300)	(7.674)
Utilidad inversiones empresas relacionadas	38	19
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	0	0
Utilidad neta inversiones empresas relacionadas	38	19
Otros ingresos fuera de la explotación	1.029	307
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(1.657)	(7.743)
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(37)	(21)
Corrección monetaria	158	111
Diferencias de cambio	(3.372)	(1.782)
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACIÓN	(15.141)	(16.783)
Resultado Antes De Impuesto A La Renta E Ítemes Extraordinarios	15.287	5.874
Impuesto A La Renta	(5.246)	(8.326)
Ítemes Extraordinarios	0	0
Utilidad (Pérdida) Antes De Interés Minoritario	10.041	(2.452)
Interés Minoritario	298	4.552
Utilidad (Pérdida) Líquida	10.339	2.100
Amortización mayor valor de inversiones	1.164	1.136
Utilidad (Pérdida) Del Ejercicio	11.503	3.236

Nota: Por efectos de redondeo, la suma de los números presentados puede diferir del total.

MASISA S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

BALANCE CONSOLIDADO	Acumulado	
	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007
	(en miles de US\$)	
ACTIVOS		
ACTIVOS CIRCULANTES:		
Disponible	23.235	7.724
Depósitos a plazo	9.632	30.868
Valores negociables (neto)	140	12.249
Deudores por venta (neto)	147.019	136.531
Documentos por cobrar (neto)	11.199	9.245
Deudores varios (neto)	22.023	26.654
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	9.690	6.964
Existencias (neto)	238.376	198.637
Impuestos por recuperar	50.685	61.703
Gastos pagados por anticipado	6.674	9.042
Impuestos diferidos	8.840	5.316
Otros activos circulantes	1.838	2.771
Total Activos Circulantes	529.351	507.704
ACTIVOS FIJOS:		
Terrenos	172.085	142.894
Construcción y obras de infraestructura	219.736	220.343
Maquinarias y equipos	859.352	849.473
Otros activos fijos	940.007	759.019
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	7.390	7.390
Depreciación (menos)	-473.669	-431.845
Total Activos Fijos	1.724.901	1.547.274
OTROS ACTIVOS:		
Inversiones en empresas relacionadas	8.547	4.385
Inversiones en otras sociedades	218	201
Menor valor de inversiones	9.490	1.144
Mayor valor de inversiones (menos)	-54.558	-57.102
Deudores a largo plazo	5.084	5.615
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	0	0
Impuestos diferidos a largo plazo	0	0
Intangibles	12.195	1.126
Amortización (menos)	-1.278	-214
Otros	155.741	27.770
Total Otros Activos	135.439	(17.075)
TOTAL ACTIVOS	2.389.691	2.037.903

Nota: Por efectos de redondeo, la suma de los números presentados puede diferir del total.

MASISA S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

BALANCE CONSOLIDADO	Acumulado	
	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007
	(en miles de US\$)	
PASIVOS		
PASIVOS CIRCULANTES:		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	189.861	71.569
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	47.727	63.497
Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	70.596	36.443
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año	0	0
Dividendos por pagar	500	467
Cuentas por pagar	89.008	65.057
Documentos por pagar	942	831
Acreedores varios	12.053	3.032
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	11.287	9.524
Provisiones	44.898	31.543
Retenciones	19.803	14.464
Impuesto a la renta	23.807	10.956
Ingresos percibidos por adelantado	181	26
Otros pasivos circulantes	223	271
Total pasivos circulantes	510.886	307.680
PASIVOS DE LARGO PLAZO:		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	133.635	161.709
Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	329.553	272.253
Acreedores varios largo plazo	55	67
Provisiones largo plazo	1.716	1.661
Impuestos diferidos a largo plazo	94.743	77.487
Otros pasivos a largo plazo	24.415	19.535
Total Pasivos a Largo Plazo	584.117	532.712
INTERÉS MINORITARIO:	13.939	15.362
PATRIMONIO:		
Capital pagado	812.880	812.880
Reserva revalorización capital	0	0
Sobreprecio en venta de acciones propias	0	0
Otras reservas	273.795	212.052
Utilidades retenidas	194.074	157.217
Reservas futuros dividendos	51.424	51.424
Utilidades acumuladas	131.147	102.557
Pérdidas acumuladas (menos)	0	0
Utilidad (pérdida) del ejercicio	11.503	3.236
Dividendos provisorios (menos)	0	0
Déficit acumulado período de desarrollo	0	0
Total Patrimonio	1.280.749	1.182.149
TOTAL PASIVOS	2.389.691	2.037.903

Nota: Por efectos de redondeo, la suma de los números presentados puede diferir del total.

MASISA S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO DE FLUJO EFECTIVO - DIRECTO	Acumulado	
	Mar 31, 2008	Mar 31, 2007
	(en miles de US\$)	
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN:		
Recaudación de deudores por venta	337.974	310.957
Ingresos financieros percibidos	412	2.039
Dividendos y otros repartos percibidos	0	0
Otros ingresos percibidos	8.959	7.830
Pago a proveedores y personal (menos)	(286.810)	(274.716)
Intereses pagados (menos)	(7.102)	(2.269)
Impuesto a la renta pagado (menos)	(1.856)	(2.664)
Otros gastos pagados (menos)	(702)	(519)
I.V.A. y otros similares pagados (menos)	(13.562)	(10.074)
Flujo Neto Originado por Actividades De La Operación	37.313	30.584
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Colocación de acciones de pago	0	0
Obtención de préstamos	182.034	37.444
Obligaciones con el público	0	0
Préstamos documentados de empresas relacionadas	0	0
Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas	0	0
Otras fuentes de financiamiento	0	0
Pago de dividendos (menos)	0	0
Repartos de capital (menos)	0	0
Pago de préstamos (menos)	(112.060)	(43.388)
Pago de obligaciones con el público (menos)	0	0
Pago préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)	0	0
Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)	0	(480)
Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)	0	0
Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)	0	0
Otros desembolsos por financiamiento (menos)	0	0
Flujo Neto Originado por Actividades de Financiamiento	69.974	(6.424)
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Ventas de activo fijo	0	0
Ventas de inversiones permanentes	0	0
Ventas de otras inversiones	763	874
Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas	0	0
Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas	0	0
Otros ingresos de inversión	30	(508)
Incorporación de activos fijos (menos)	(36.707)	(18.795)
Pago de intereses capitalizados (menos)	(3.466)	(1.085)
Inversiones permanentes (menos)	(72.266)	0
Inversiones en instrumentos financieros (menos)	(633)	(835)
Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)	0	0
Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)	0	0
Otros desembolsos de inversión (menos)	0	0
Flujo Neto Originado por Actividades de Inversión	(112.279)	(20.349)
FLUJO NETO TOTAL DEL PERIODO:	(4.992)	3.811
Efecto de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	18	(19)
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	(4.974)	3.792
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	37.981	47.049
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	33.007	50.841

Nota: Por efectos de redondeo, la suma de los números presentados puede diferir del total.

MASISA S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CONCILIACIÓN FLUJO-RESULTADO	Acumulado	
	Mar 31,	Mar 31,
	2008	2007
	(en miles de US\$)	
Utilidad (Pérdida) del ejercicio	11.503	3.236
RESULTADO EN VENTA DE ACTIVOS		
(Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos	(1)	28
Utilidad en venta de inversiones (menos)	0	0
Pérdida en venta de inversiones	0	0
(Utilidad) Pérdida en venta de otros activos	0	0
Resultado en venta de activos	(1)	28
CARGOS (ABONOS) A RESULTADO QUE NO REPRESENTAN FLUJO DE EFECTIVO		
Depreciación del ejercicio	12.388	12.232
Amortización de intangibles	169	98
Castigos y provisiones	6.446	3.688
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	(38)	19
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	0	0
Amortización menor valor de inversiones	37	21
Amortización mayor valor de inversiones (menos)	(1.164)	(1.136)
Corrección monetaria neta	(158)	(111)
Diferencia de cambio neta	3.372	1.782
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)	(360)	(2.848)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	5.068	4.048
Cargos (Abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo	25.760	17.793
VARIACIÓN DE ACTIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO:		
Deudores por venta	(23.769)	(11.085)
Existencias	(21.606)	1.486
Otros activos	(6.927)	(16.903)
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo aumen. (dismin)	(52.302)	(26.502)
VARIACIÓN DE PASIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO		
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	39.312	23.705
Intereses por pagar	10.216	1.298
Impuesto a la renta por pagar (neto)	1.863	2.614
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación	1.481	5.901
I.V.A. y otros similares por pagar (neto)	(221)	7.063
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumen. (dismin)	52.651	40.581
Utilidad (Pérdida) del interés minoritario	(298)	(4.552)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACT. DE LA OPERACION	37.313	30.584

Nota: Por efectos de redondeo, la suma de los números presentados puede diferir del total.

Proyecciones y Estimaciones

Este comunicado puede contener proyecciones, las cuales constituyen declaraciones distintas a hechos históricos o condiciones actuales, e incluyen sin limitación la actual visión y estimación de la administración de futuras circunstancias, condiciones de la industria y desempeño de la Compañía. Algunas de las proyecciones pueden ser identificadas por el uso de los términos “podría”, “debería”, “anticipa”, “cree”, “estima”, “espera”, “planea”, “pretender”, “proyectar” y expresiones similares. Son ejemplo de proyecciones las declaraciones respecto de futuras participaciones de mercado, fortalezas competitivas futuras proyectadas, la implementación de estrategias operacionales y financieras relevantes, la dirección de las futuras operaciones, y los factores o tendencias que afectan las condiciones financieras, liquidez o resultados operacionales. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la administración y están sujetas a diversos riesgos y eventualidades. No hay seguridad que los esperados eventos, tendencias o resultados ocurran efectivamente. Estas declaraciones se formulan sobre la base de numerosos supuestos y factores, incluido condiciones generales de la economía y del mercado, condiciones de la industria y factores operacionales. Cualquier cambio en los referidos supuestos o factores podría causar que los actuales resultados de Masisa y las acciones proyectadas de la Compañía difieran sustancialmente de las expectativas presentes.