



Presentación de Resultados 3T`10

9 de noviembre



Contenidos

▪ Hechos Destacados

- Evolución de Mercados
- Avances en Ejecución de la Estrategia
- Resultados Financieros del Trimestre



Hechos Destacados Trimestrales

1. Ventas Consolidadas 3T'10: US\$ 263MM; +9% con respecto al 3T'09.

- Fuerte recuperación en demanda interna de mercados locales en la región:
 - Brasil principal mercado de Masisa: US\$ 67MM → 25% de la Venta Consolidada; + 62% con respecto al 3T'09 por aumento en volumen y precios.
 - Caída de ventas en Venezuela (-51%) por devaluación y menor demanda.
- Ventas Tableros: US\$ 195MM; + 6% respecto al 3T'09.
- Volumen Tableros: 454 mil m³ ; + 13% respecto al 3T'09; 46% recubiertos.
- Nueva planta MDP (Brasil) llegó al 75% de capacidad durante el mes de Octubre.
- Ventas Forestales a terceros : US\$ 42MM; + 105% respecto al 3T'09.

2. EBITDA 3T'10: Alcanza niveles máximos históricos US\$ 59,4 MM; +49% con respecto al 3T'09.

- Unidad Industrial: US\$ 27MM; +12% por mayores ventas en Brasil, Chile y Argentina.
- Unidad Forestal: US\$ 32MM; +145% principalmente por mayores ventas de madera en pie.



Hechos Destacados Trimestrales

3. Crédito Sindicado

- Suscripción y desembolso por US\$ 150MM. Operación liderada por Rabobank e Itaú.
- 5 años plazo.
- Fondos destinados principalmente al refinanciamiento de pasivos financieros.

4. Creación de filial Masisa Ecoenergía

- Objeto social: producción y comercialización de biomasa forestal y generación / comercialización de energía obtenida de biomasa.
- Proyecto de co-generación en Cabrero, Chile, en asociación con Dalkia inicia operaciones en septiembre.

5. Masisa obtiene el primer lugar en transparencia corporativa.

- Medición del índice de transparencia corporativa realizado por la Universidad del Desarrollo y la consultora Inteligencia de Negocios.



Hechos Destacados Posteriores

- **Reorganización societaria: tiene por objeto separar los activos forestales de los industriales en Chile, lo que permitirá:**
 - Potenciar la gestión de cada negocio y facilitar oportunidades de crecimiento.
 - Generará una Utilidad extraordinaria de aproximadamente US\$ 29,0 millones para el cuarto trimestre de 2010.



Contenidos

- Hechos Destacados
- **Evolución de Mercados**
- Avances en Ejecución de la Estrategia
- Resultados Financieros del Trimestre



Evolución de Mercados

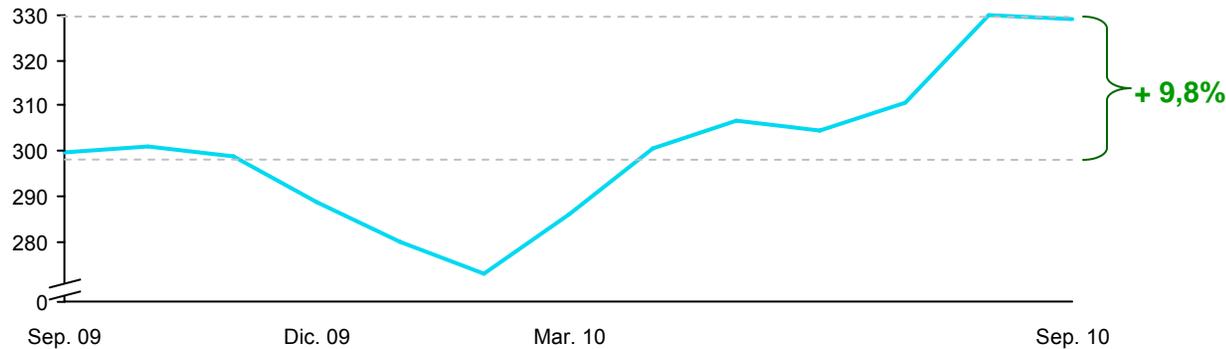


ARGENTINA

Índice Construya

(Actividad de las principales empresas de la construcción)

Promedio de Trimestres móviles (Base 2002 = 100)



http://www.grupoconstruya.com/servicios/indice_construya.htm

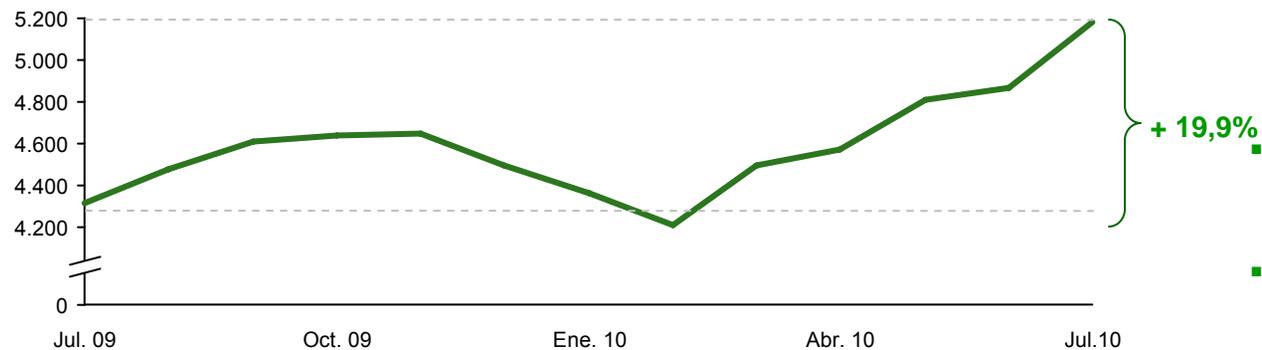
- Fuerte recuperación de demanda interna de viviendas y de venta de principales empresas constructoras.
- Mercado de tableros se proyecta con sesgo positivo en el cuarto trimestre de 2010.
- Volumen de ventas tableros respecto 3T'09: +10%

BRASIL



Despachos de Cementos

Promedio de Trimestres móviles (miles de ton.)



<http://www.snic.org.br/>

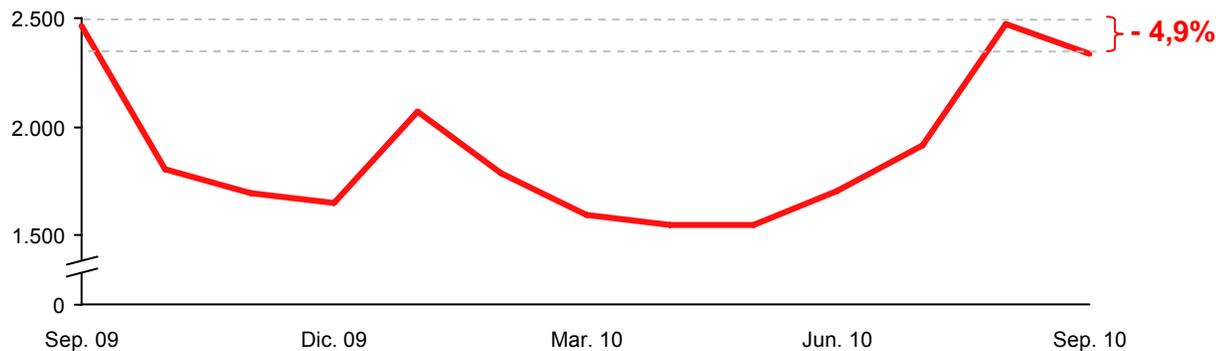
- Despachos de cemento presentan alzas relevantes con respecto a 2009.
- Favorables perspectivas de mediano plazo:
 - Planes de gobierno
 - Mundial FIFA y Olimpiadas
 - Flujo de inversiones
- Mercado de tableros se proyecta con alto dinamismo en cuarto trimestre de 2010.
- Volumen de ventas tableros respecto 3T'09: +32%



Evolución de Mercados

Ventas de Viviendas en Santiago

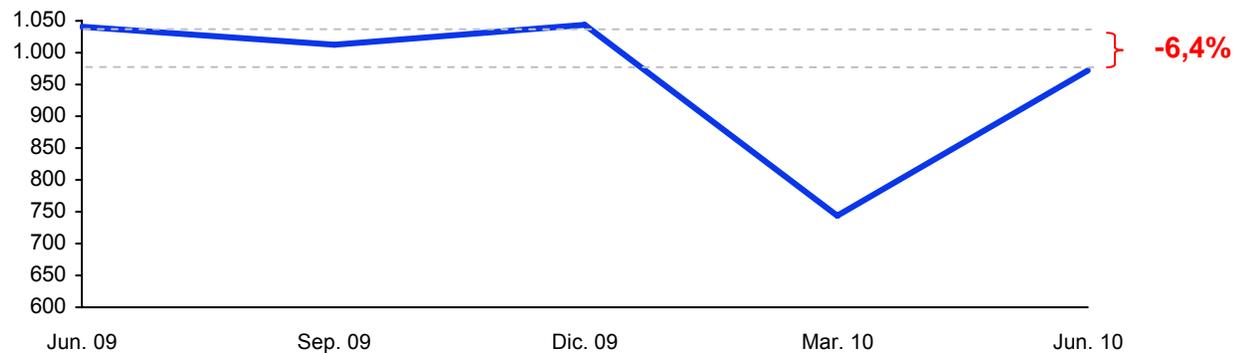
Promedio de Trimestres móviles (unidades)



<http://www.cchc.cl/estadisticas/cgi/santiago.asp>

PIB de la Construcción

(Base 1997 = 100)



<http://www.bcv.org.ve/c2/indicadores.asp>

CHILE



- Curva de venta viviendas marcada por promociones del 2009. Caída no se ve reflejada en el mercado de tableros.
- Mercado de tableros se proyecta con volúmenes crecientes y con impacto positivo para el cuarto trimestre de 2010.
- Volumen de ventas tableros respecto 3T'09: +16%

VENEZUELA



- Sector construcción tuvo un primer trimestre de 2010 muy bajo y mostró una recuperación relevante en el segundo trimestre de 2010, pero aún recesiva con respecto al año anterior.
- Volumen de ventas tableros respecto 3T'09: + 7%



Contenidos

- Hechos Destacados
- Evolución de Mercados
- **Avances en Ejecución de la Estrategia**
- Resultados Financieros del Trimestre



Estrategia a Corto y Mediano Plazo

Capturar Potencial de Rentabilidad de la Empresa a Mediano Plazo



Ganar clientes rentables

- Homogenización y estandarización de servicios en red Placacetro.

3T' 09 3T'10

Número Placacentros	310	319
Tableros recubiertos / Total*	50%	46%

(*) M3



Innovación efectiva

- Nuevos lanzamientos melamina en:
 - Brasil:** Brasilia, Golden, Krakov, Valentino, Portofino, New fine, Lino y Teca Italia
 - Chile:** Acacia.
 - Argentina:** Haya Bavaria, Teca Italia, Teca, Roble Niágara, Laricina, Roble Inglés, Roble Natural y Roble Moro, Lino y 6 modelos en la línea Touch.
 - Venezuela:** Softwood en los diseños Roble Moro, Roble Argento, Roble Ceniza, Marel, Arena, Teca, Nogal y Níspero.



Máxima eficiencia

- Nivel producción planta MDP Montenegro al 75%.
- Record de producción en Cabrero, MDF y Ponta Grossa, MDF.

3T' 09 3T'10

GAV ¹ / Ventas	13%	13%
Capital Trabajo ² / Venta Anualizada	21%	20%
Var. Precio promedio (US\$/m ³) *		-8,5%
Var. Costo promedio (US\$/m ³)*		4,5%

(*) Tableros en mercados locales



Sinergias con activos forestales

- Se completaron ventas de madera en pie en Chile por US 39MM.
- Foco en aserraderos pequeños y medianos en ventas de madera en pie para asegurar la existencia de fibra de mercado.

SUSTENTABILIDAD

	3T'09	3T'10
IFAT	1,1	1,1
MWh / m ³ (Tableros)	1,0	1,0



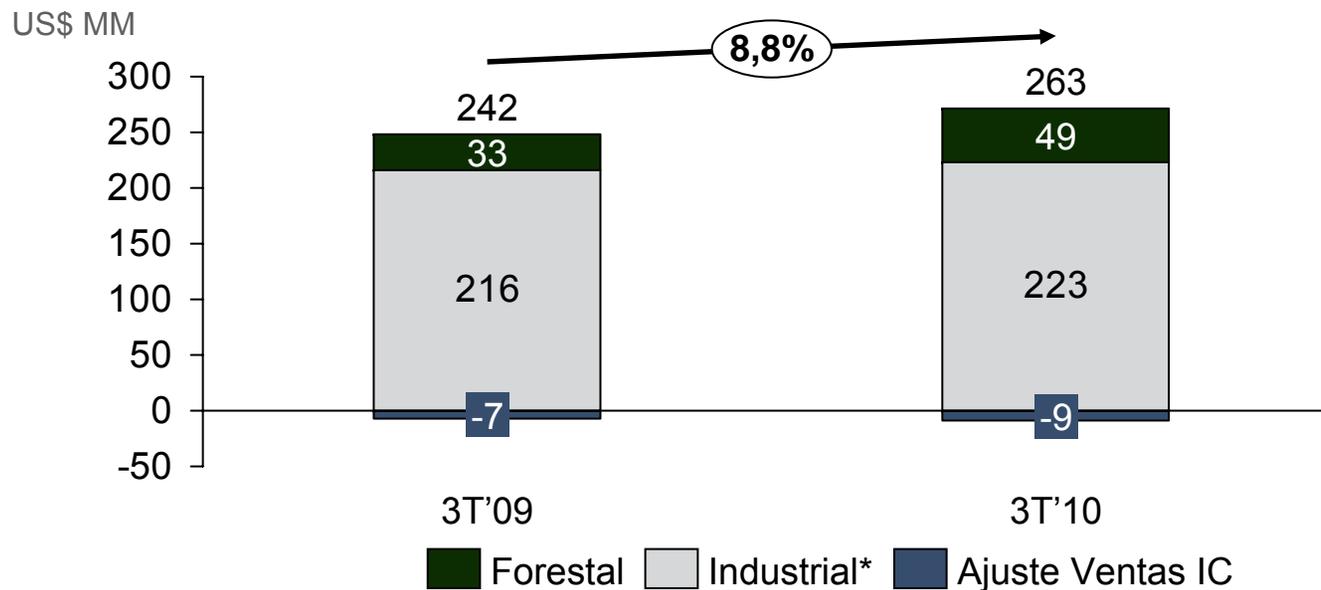
Contenidos

- Hechos Destacados
- Evolución de Mercados
- Avances en Ejecución de la Estrategia
- **Resultados Financieros del Trimestre**



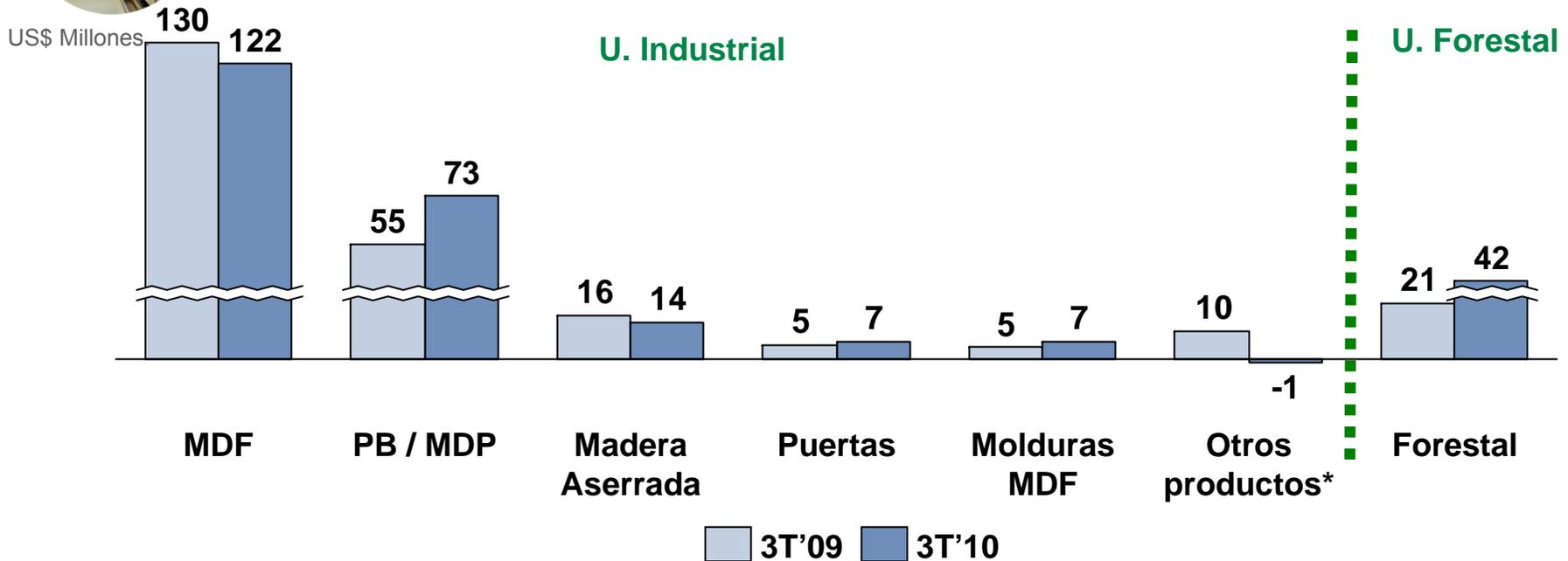
Evolución Ventas

- Ventas consolidadas se incrementan +8,8% con respecto al 3T'09.
- Unidad Industrial: (+3,3%)
 - Recuperación de mercados de tableros locales, principalmente: Brasil (+60%), Argentina (+36%) y Chile (+20%) .
 - Menores ventas en Venezuela (-36%) por devaluación y menor demanda.
- Unidad Forestal: (+50,3%)
 - Mayores ventas en Chile (+128%) principalmente por mayores ventas de madera en pie.





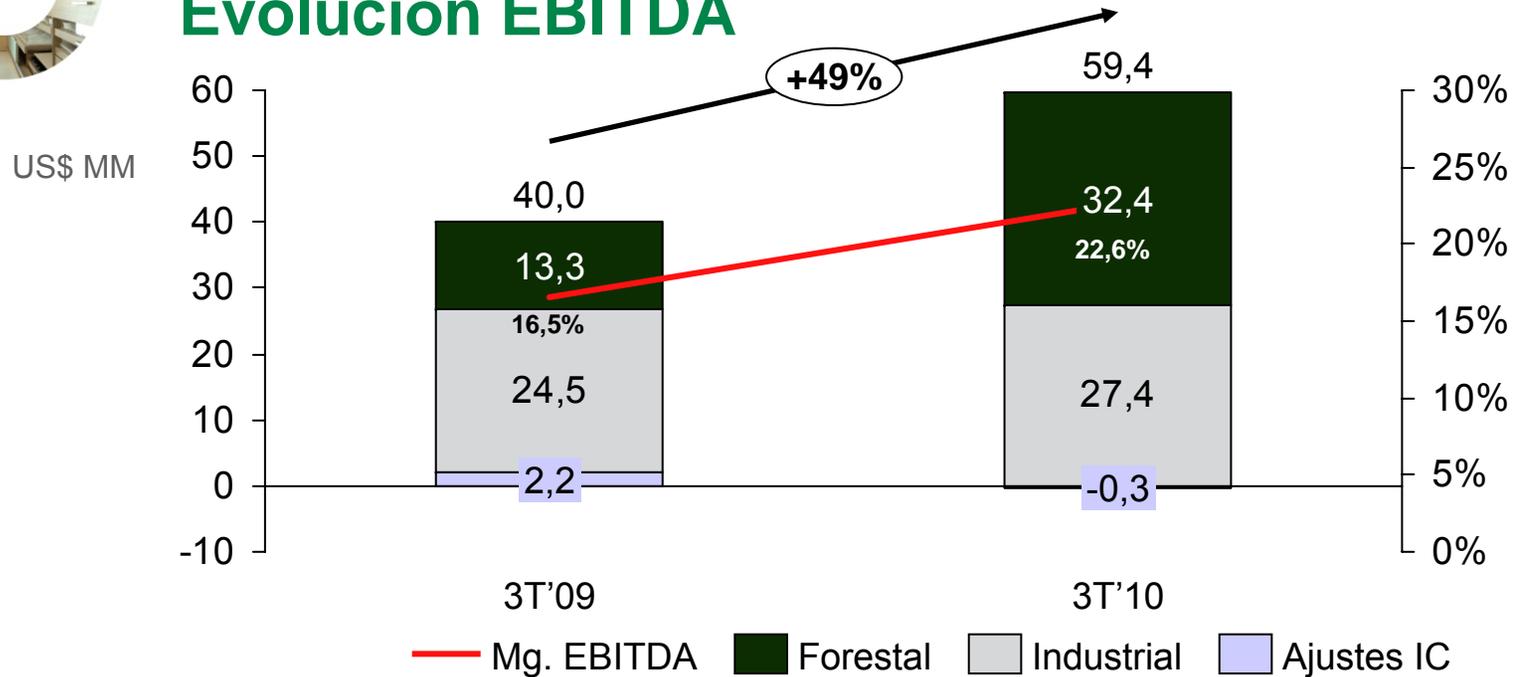
Ventas por producto 3T'09 – 3T'10 (ventas a terceros)



- Ventas de tableros aumentan por mayor volumen:
 - PB: +32% (volumen m³ +29% → puesta en marcha planta MDP en Brasil).
 - MDF: -6% (volumen m³ +1% → menores ventas en Venezuela (-37%), contrarrestado parcialmente por mayores ventas en Chile (+62%), Brasil (+28%) y Argentina (+24%).
- Ventas de madera aserrada caen 16% por menores ventas en Venezuela.
- Ventas forestales aumentan 105%, principalmente por mayores ventas de madera en pie.



Evolución EBITDA



EBITDA* aumentó en US\$ 19,4MM (+48,6%) debido a:

1. Unidad Industrial mejora EBITDA en 11,9% por recuperación en los mercados de la Compañía, excepto en Venezuela.
2. Unidad Forestal mejora EBITDA en 144,7% por mayores ventas de madera en pie en Chile.
3. Gastos de Administración y Ventas** aumentan 9,3% producto de mayor nivel de ventas.
 - GAV / Ventas se mantiene en 13%.

Margen EBITDA mejora en 6,1 p.p. con respecto a 3T'09



Comparación Resultados 3er. Trimestre

Resumen Estados Financieros Masisa S.A. (US\$ Miles)	3T 2009	3T 2010	Variación
Ingresos Ordinarios	241.838	263.055	8,8%
Margen Bruto	51.098	55.848	9,3%
<i>Margen Bruto (%)</i>	<i>21,1%</i>	<i>21,2%</i>	
Otros Ingresos por función	18.085	16.232	-10,2%
Gastos de Distribución y Gastos de Administración	-32.106	-35.097	9,3%
<i>GAV / Ventas (%)</i>	<i>13,3%</i>	<i>13,3%</i>	
Otros Gastos por función	-14.876	-6.062	-59,2%
Costos Financieros	-12.464	-13.144	5,5%
Diferencias de cambio y Resultado por Unidades de Reajuste	7.039	-82	-101,2%
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	12.616	-5.940	-147,1%
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	17.212	13.360	-22,4%
<i>Margen Última Línea (%)</i>	<i>7,1%</i>	<i>5,1%</i>	
Depreciación + Amortizaciones	7.367	9.615	30,5%
Consumo de Materia Prima Propia	13.649	29.079	113,0%
EBITDA	40.008	59.445	48,6%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	<i>16,5%</i>	<i>22,6%</i>	
Crecimiento Neto Activos Biológicos	16.122	12.865	-20,2%

Activo Biológico

- Menor crecimiento se debe a que la valorización del 3T'10 no considera variaciones del tipo de cambio proyectado. Para valorización del 3T'09 se incluyó un efecto de mayor valor por este concepto.

Margen Bruto (%)

- Aumenta levemente a 21,2% debido a recuperación de ventas en los principales mercados, considerando baja de márgenes en Venezuela y la entrada de la planta MDP en Brasil, que inicialmente tiene menores márgenes.

Otros Ingresos por Función

- Disminuye en US\$ 1,9MM principalmente por la caída en la Variación del Activo Biológico Neta y a menores ingresos extraordinarios.

Otros Gastos por Función

- Mejora porque en 2009 se incurrió en mayores gastos que no se repitieron en 2010:
 - Permutas de instrumentos financieros en Venezuela.
 - Gastos de reestructuración en Chile.

Diferencia de cambio / Reajuste

- Cayó en US\$7,1MM por la devaluación de las principales monedas que afectan a la compañía (durante 3T'09 la mayoría de estas monedas se apreciaron).

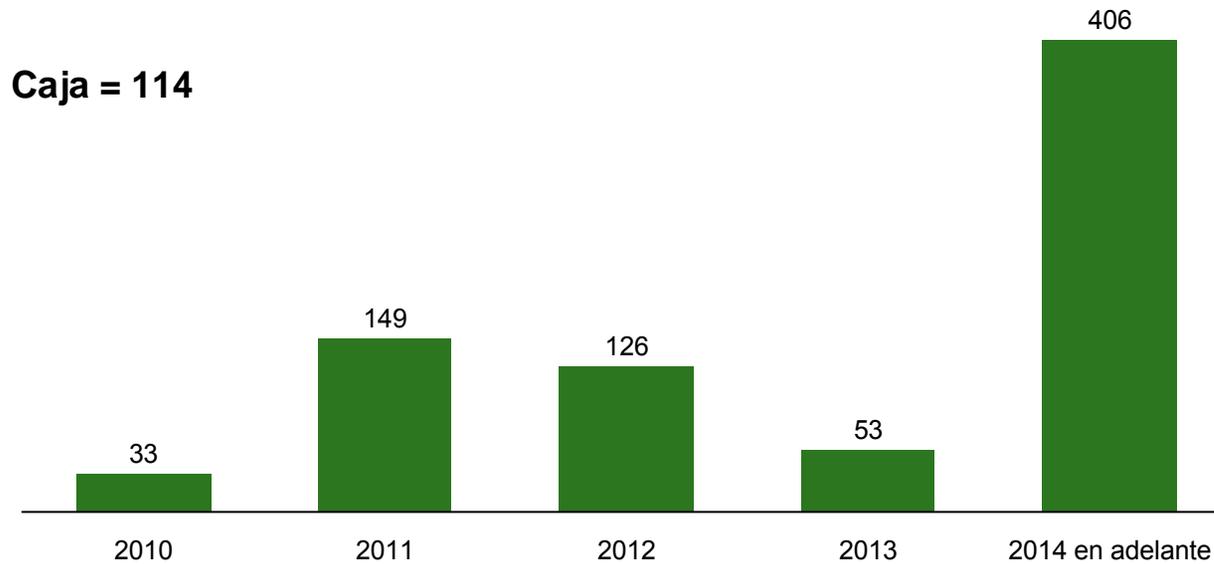
Impuestos

- Principalmente explicado en el 2009 por el reconocimiento del Activo por Impuesto Diferidos asociado en Brasil a MDP (puesta en marcha)



Perfil de vencimientos deuda financiera US\$ MM

Al cierre de Sep - 10



1. Total vencimientos a menos de 1 año: US\$ 137MM

- Caja al cierre 3T'10: US\$ 114,5MM.

2. Total vencimientos 2011: US\$ 148,5MM

Principales Indicadores Financieros	3T'09	3T' 10
Deuda Neta / EBITDA*	3,9	3,2
Cobertura Gtos. Fin. Netos	3,4	3,2



Presentación de Resultados 3T`10

9 de noviembre



Esta presentación puede contener proyecciones, las cuales constituyen declaraciones distintas a hechos históricos o condiciones actuales, e incluyen sin limitación la actual visión y estimación de la administración de futuras circunstancias, condiciones de la industria y desempeño de la compañía. Alguna de las proyecciones puede ser identificada por el uso de los términos "podría", "debería", "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea", "pretender", "proyectar" y expresiones similares. Son ejemplo de proyecciones las declaraciones respecto de futuras participaciones de mercado, fortalezas competitivas futuras proyectadas, la implementación de estrategias operacionales y financieras relevantes, la dirección de las futuras operaciones, y los factores o tendencias que afectan las condiciones financieras, liquidez o resultados operacionales. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la administración y están sujetas a diversos riesgos y eventualidades. No hay seguridad que los esperados eventos, tendencias o resultados ocurran efectivamente. Estas declaraciones se formulan sobre la base de numerosos supuestos y factores, incluido condiciones generales de la economía y del mercado, condiciones de la industria y factores operacionales. Cualquier cambio en los referidos supuestos o factores podría causar que los actuales resultados de Masisa y las acciones proyectadas de la compañía difieran sustancialmente de las expectativas presentes. Se deja expresa constancia que este documento tiene un propósito netamente informativo, no teniendo ni pretendiendo tener alcance legal en su contenido.