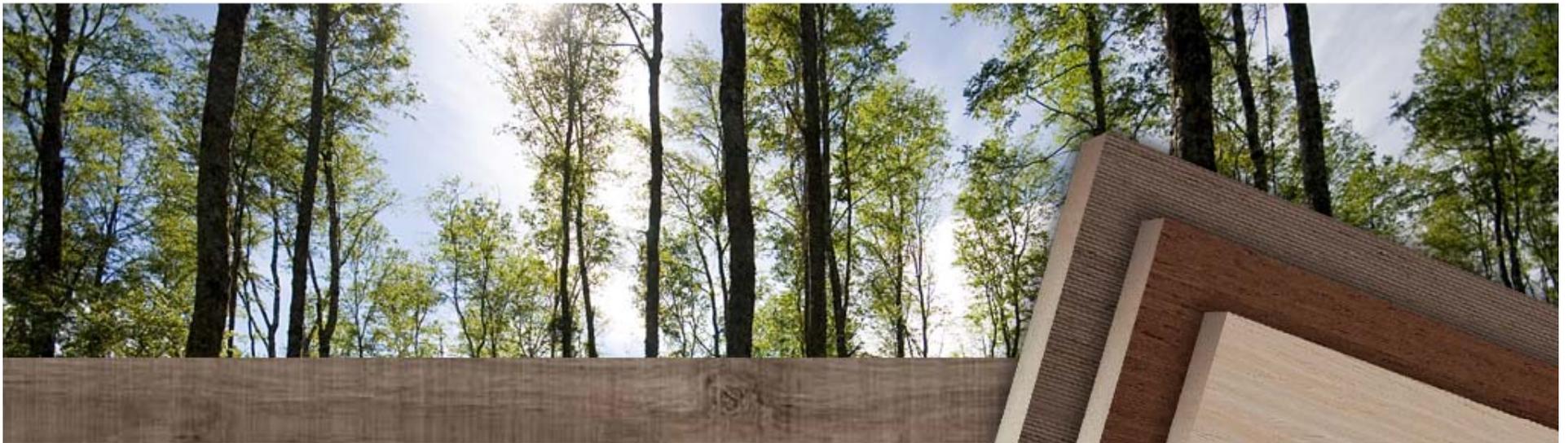


JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS | 2013

18 de abril de 2013



MASISA
más confianza

Contenidos

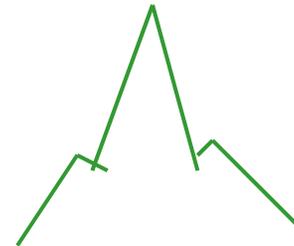
Desempeño
Operacional
y Financiero



Estrategia



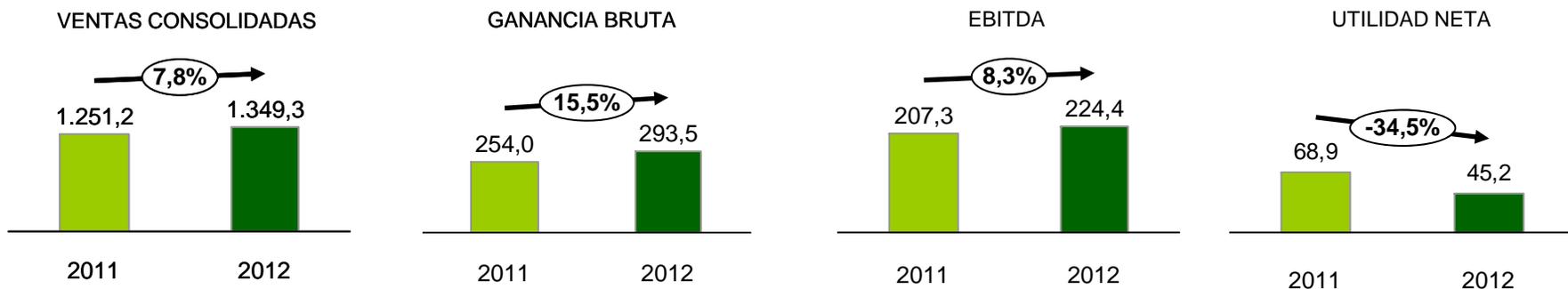
Desafíos 2013



Hechos destacados

Año 2012

- **Positivo desempeño operacional durante 2012**



- **Exitosa Colocación Bonos – Chile – US\$ 95,4 MM**

- ✓ UF 1.000.000 de la “Serie M”, plazo de cinco años, a una tasa de colocación de 4,95% anual
- ✓ UF 1.000.000 de la “Serie N”, plazo de 21 años y 10 años de gracia, a una tasa de colocación de 5,48% anual

- **Masisa fortalece su posición en los mercados que ofrecen mayor potencial de crecimiento en América Latina: México, Brasil y Chile**

- ✓ Compra exitosa Rexcel – México – US\$ 54,3 MM más capital de trabajo
- ✓ Compra Arclin – Durango, México – US\$ 8,8 MM
- ✓ Nuevas líneas melamina Ponta Grossa – Brasil y melamina y pintado Cabrero – Chile

- **Formulación de la estrategia 2017**

Contenidos

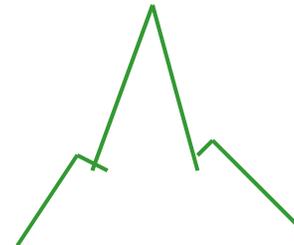
Desempeño
Operacional
y Financiero



Estrategia



Desafíos 2013



Triple Resultado



Estrategia 2017 y Perspectivas Futuras



El Crecimiento del Plan Estratégico está focalizado en:

Mercados de foco de crecimiento: México, Brasil y Chile

Consolidar posición en México

- Adquisición de Rexcel, uno de los productores líderes de PB
- Adquisición de planta de resinas Arclin

Reducir costos operativos

- Instalación de equipos para reducir consumo de resina y madera
- Bajar costos de energía a través de nuevos contratos

Aumentar capacidad de recubrimiento

- Aumentar capacidad de melamina en Chile y Brasil
- Incorporar capacidad de pintura en Chile

Mejoras en mix y canales

- Mejorar proporción de productos recubiertos
- Crecimiento de tiendas Placacentro propias en países seleccionados

Inversiones de US\$ 111 millones en 2013

Adicionalmente se invertirá US\$ 105 millones en inversiones habituales industriales y forestales

Desempeño
Operacional
y Financiero



Estrategia



Desafíos 2013



Desafíos para el año 2013



- Capturar liderazgo de mercado consolidando las adquisiciones recientes



- Aumentar márgenes a través de productos de valor agregado y mayor eficiencia en costos de producción



- Aumentar márgenes a través de productos de valor agregado y mayor exportación a USA



- Sostener márgenes vía mix de productos y control de costos
- Gestionar el acceso a divisas



- Aumentar en número y mejorar estándar de tiendas Placacentro

Programas Estratégicos Transversales

Eficiencia Operacional

- Implementación *LEAN MANUFACTURING*
- Reducción de costos de insumos: Maderas químicos y energía

Mejora de márgenes

- Reforzar reconocimiento de marca
- Potenciar Red Placacentro
 - Reforzar central de compras
 - Crecer programa de fidelización de carpinteros, Red M



Esta presentación puede contener proyecciones, las cuales constituyen declaraciones distintas a hechos históricos o condiciones actuales, e incluyen sin limitación la actual visión y estimación de la administración de futuras circunstancias, condiciones de la industria y desempeño de la compañía. Alguna de las proyecciones puede ser identificada por el uso de los términos "podría", "debería", "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea", "pretender", "proyectar" y expresiones similares. Son ejemplo de proyecciones las declaraciones respecto de futuras participaciones de mercado, fortalezas competitivas futuras proyectadas, la implementación de estrategias operacionales y financieras relevantes, la dirección de las futuras operaciones, y los factores o tendencias que afectan las condiciones financieras, liquidez o resultados operacionales. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la administración y están sujetas a diversos riesgos y eventualidades. No hay seguridad que los esperados eventos, tendencias o resultados ocurran efectivamente. Estas declaraciones se formulan sobre la base de numerosos supuestos y factores, incluido condiciones generales de la economía y del mercado, condiciones de la industria y factores operacionales. Cualquier cambio en los referidos supuestos o factores podría causar que los actuales resultados de Masisa y las acciones proyectadas de la compañía difieran sustancialmente de las expectativas presentes. Se deja expresa constancia que este documento tiene un propósito netamente informativo, no teniendo ni pretendiendo tener alcance legal en su contenido.



MASISA
más confianza