

Presentación de Resultados 2T'10

3 de septiembre





Contenidos

▪ **Hechos Destacados**

- Evolución de Mercados
- Avances en Ejecución de la Estrategia
- Resultados Financieros del Trimestre



Hechos Destacados Trimestrales

1. Ventas Consolidadas 2T'10: US\$ 259MM; +21% con respecto al 2T'09.

- Fuerte recuperación en demanda interna de mercados locales en la región:
 - Brasil principal mercado de Masisa: US\$ 68MM → 26% de la Venta Consolidada; + 106% con respecto al 2T'09 por aumento en volumen y precios.
 - Caída de ventas en Venezuela (-27%) por devaluación y menor demanda.
- Ventas Tableros: US\$ 186MM; + 17% respecto al 2T'09.
- Volumen Tableros: 447 mil m³ ; + 26% respecto al 2T'09; 48% recubiertos.
- Nueva planta MDP (Brasil) operando al 65% de capacidad.
- Ventas Forestales a terceros : US\$ 32MM; + 76% respecto al 2T'09.

2. EBITDA 2T'10: US\$ 56MM; +27% con respecto al 2T'09.

- Unidad Industrial: US\$ 32MM; -11% por caída Venezuela; +166% excluyendo Venezuela.
- Unidad Forestal: US\$ 25MM; +152% principalmente por mayores ventas de madera en pie.

3. Licitación venta de madera en Pie.

- Venta de madera contenida en 2.781 has. (US\$ 27MM).

4. Planta MDP en Chile

- Se mantiene inicio de operaciones para 3T'11.



Hechos Destacados Posteriores

1. Crédito Sindicado

- Suscripción y desembolso por US\$ 150MM. Operación liderada por Rabobank e Itaú.
- 5 años plazo.
- Fondos destinados principalmente al refinanciamiento de pasivos financieros.

2. Creación de filial Masisa Ecoenergía

- Objeto social: producción y comercialización de biomasa forestal y generación / comercialización de energía obtenida de biomasa.
- Proyecto de co-generación en Cabrero, Chile, en asociación con Dalkia inicia operaciones en septiembre.



Contenidos

- Hechos Destacados
- **Evolución de Mercados**
- Avances en Ejecución de la Estrategia
- Resultados Financieros del Trimestre



Evolución de Mercados

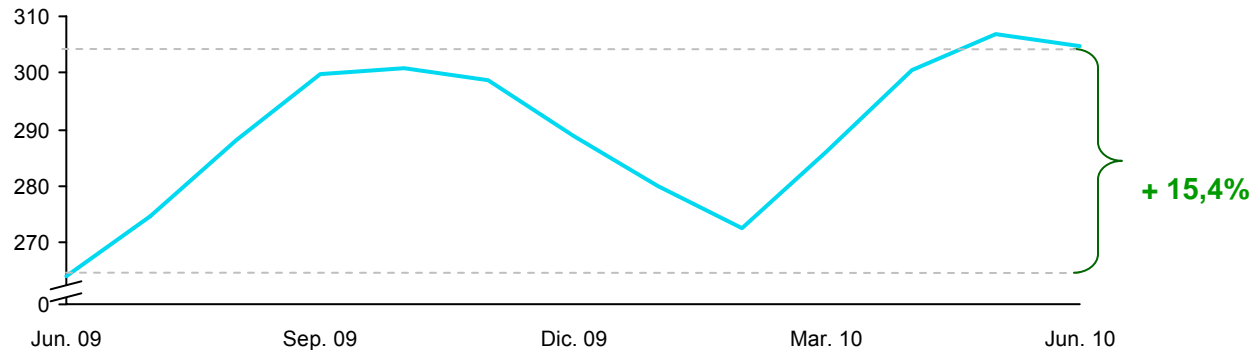


ARGENTINA

Índice Construya

(Actividad de las principales empresas de la construcción)

Promedio de Trimestres móviles (Base 2002 = 100)

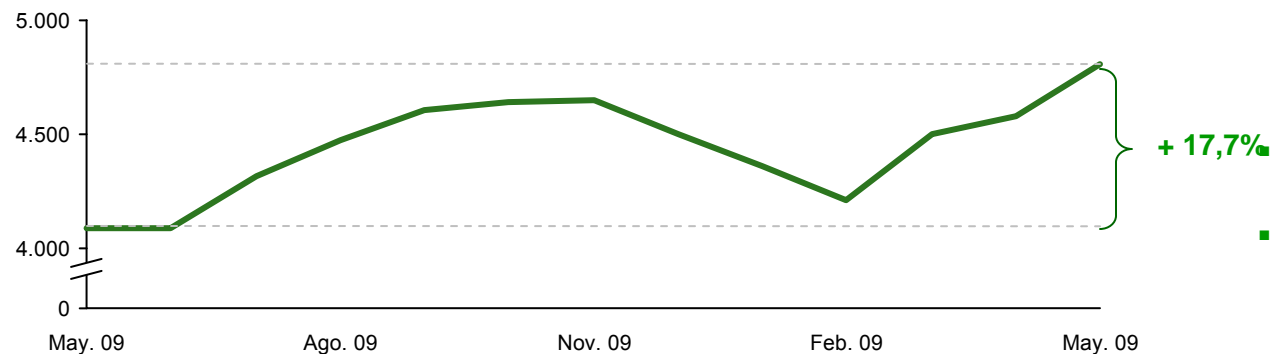


http://www.grupoconstruya.com/servicios/indice_construya.htm

- Fuerte recuperación de demanda interna de viviendas y de venta de principales empresas constructoras.
- Mercado de tableros se proyecta con sesgo positivo en el segundo semestre de 2010.
- Ventas tableros respecto 2T'09: +37%

Despachos de Cementos

Promedio de Trimestres móviles (miles de ton.)



<http://www.snic.org.br/>

BRASIL



- Despachos de cemento presentan alzas relevantes con respecto a 2009.
- Favorables perspectivas de mediano plazo:
 - Planes de gobierno
 - Mundial FIFA y Olimpiadas
 - Flujo de inversiones
- Mercado de tableros se proyecta con alto dinamismo en segundo semestre.
- Ventas tableros respecto 2T'09:+108%

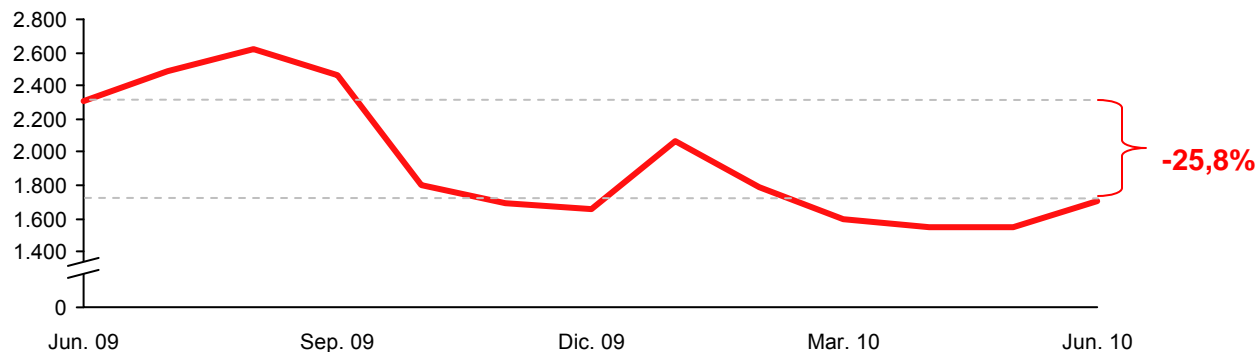
MASISA
más confianza



Evolución de Mercados

Ventas de Viviendas en Santiago

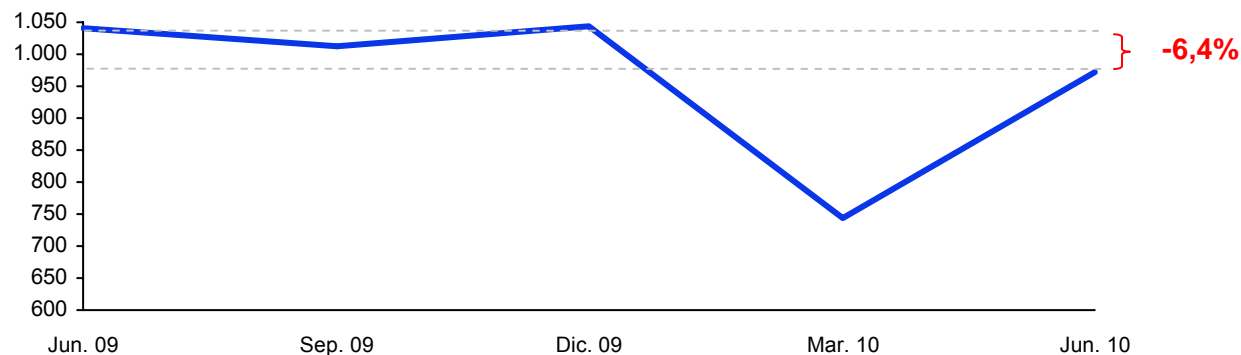
Promedio de Trimestres móviles (unidades)



<http://www.cchc.cl/estadisticas/cgi/santiago.asp>

PIB de la Construcción

(Base 1997 = 100)



<http://www.bcv.org.ve/c2/indicadores.asp>

CHILE



- Curva de venta viviendas marcada por promociones del 2009. Caída no se ve reflejada en el mercado de tableros.
- Mercado de tableros se proyecta con volúmenes crecientes y con impacto positivo por efecto terremoto.
- Ventas tableros respecto 2T'09: +29%

VENEZUELA



- Sector construcción tuvo un trimestre muy bajo y mostró una recuperación relevante en el segundo trimestre de 2010.
- De fortalecerse esta tendencia se podría esperar una recuperación de la demanda.
- Ventas tableros respecto 2T'09: -34%

MASISA
más confianza



Contenidos

- Hechos Destacados
- Evolución de Mercados
- **Avances en Ejecución de la Estrategia**
- Resultados Financieros del Trimestre



Estrategia a Corto y Mediano Plazo

Capturar Potencial de Rentabilidad de la Empresa a Mediano Plazo



Ganar clientes rentables

- Homogenización y estandarización de servicios en red Placacetro.

2T' 09 2T'10

Número Placacentros **334** **315**

Tableros recubiertos / Total* **48%** **48%**

(*) M3



Innovación efectiva

- Nuevos lanzamientos melamina en:
 - Chile:** Lino, Teca Italia, Nogal, Ceniza, Carvalho y Visón.
 - Argentina:** Haya Bavaria, Teca Italia, Teca, Roble Niágara, Laricina, Roble Inglés, Roble Natural y Roble Moro.
- Inicio operaciones nueva línea de melamina en Argentina 48 mil M3/año.



Máxima eficiencia

- Nivel producción planta MDP Montenegro al 65% .
- Record de producción en Cabrero, MDF.

2T' 09 2T'10

GAV¹ / Ventas **14%** **13%**

Capital Trabajo²/ Venta Anualizada **25%** **21%**

Var. Precio promedio (US\$/m³) **-7,6%**

Var. Costo promedio (US\$/m³)* **+0,9%**

(*) Tableros desnudos



Sinergias con activos forestales

- Cierre de Licitación de Madera en Pie en Chile por 2.781 has. en US\$ 27MM.
- Aumento de ventas de trozos a terceros en 55%.

SUSTENTABILIDAD

2T'09

2T'10

IFAT

1,01

1,25

MWh / m³ (Tableros)

1,00

1,03



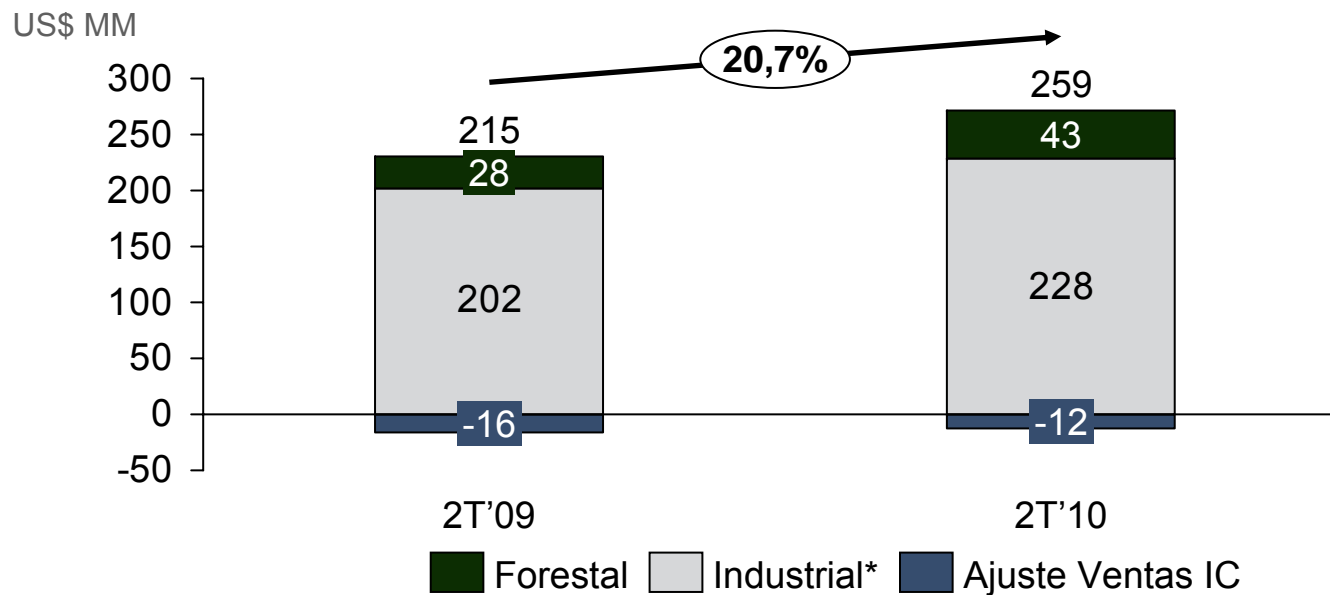
Contenidos

- Hechos Destacados
- Evolución de Mercados
- Avances en Ejecución de la Estrategia
- **Resultados Financieros del Trimestre**



Evolución Ventas

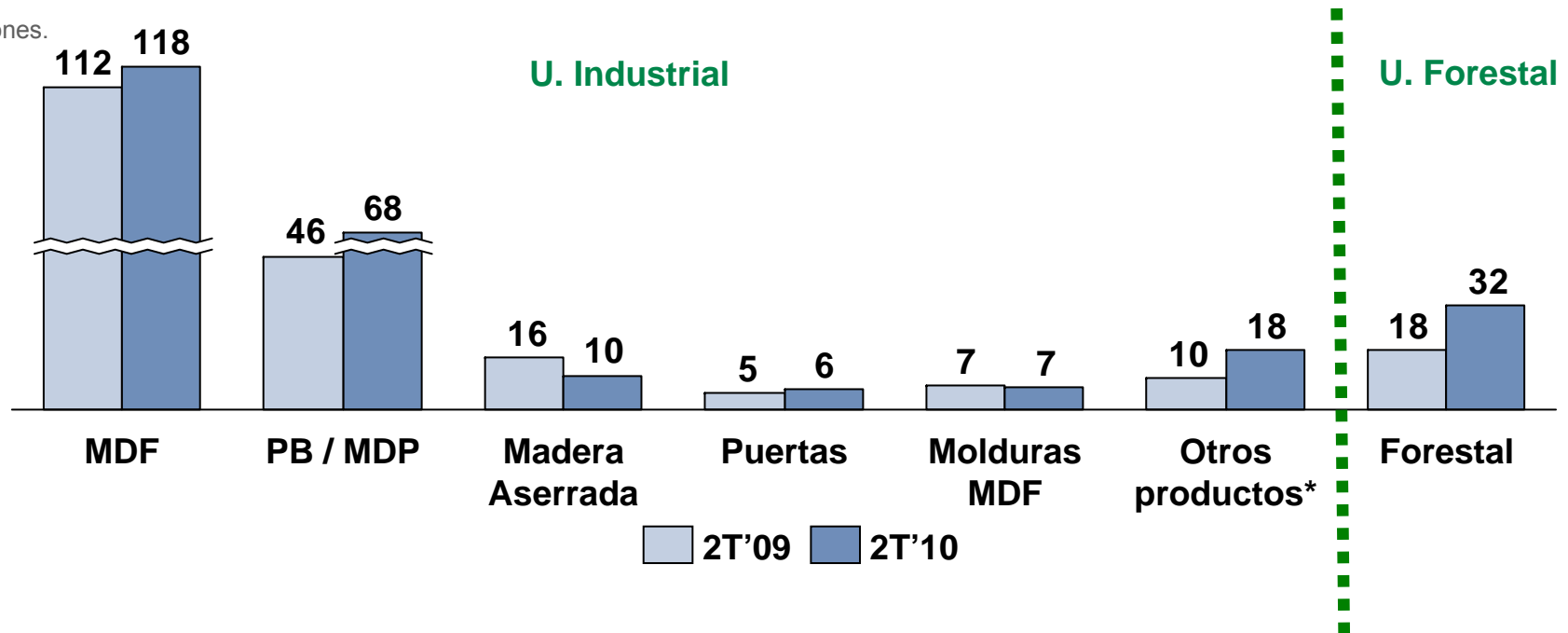
- Ventas consolidadas se incrementan +21% con respecto al 2T'09.
- Unidad Industrial: (+13%)
 - Recuperación de mercados de tableros locales, principalmente: Brasil (+108%), Chile (29%) y Argentina (+37%).
 - Menores ventas en Venezuela (-34%) por devaluación y menor demanda.
- Unidad Forestal: (+54%)
 - Mayores ventas en Chile (+89%) principalmente por mayores ventas en pie.





Ventas por producto 2T'09 – 2T'10 (ventas a terceros)

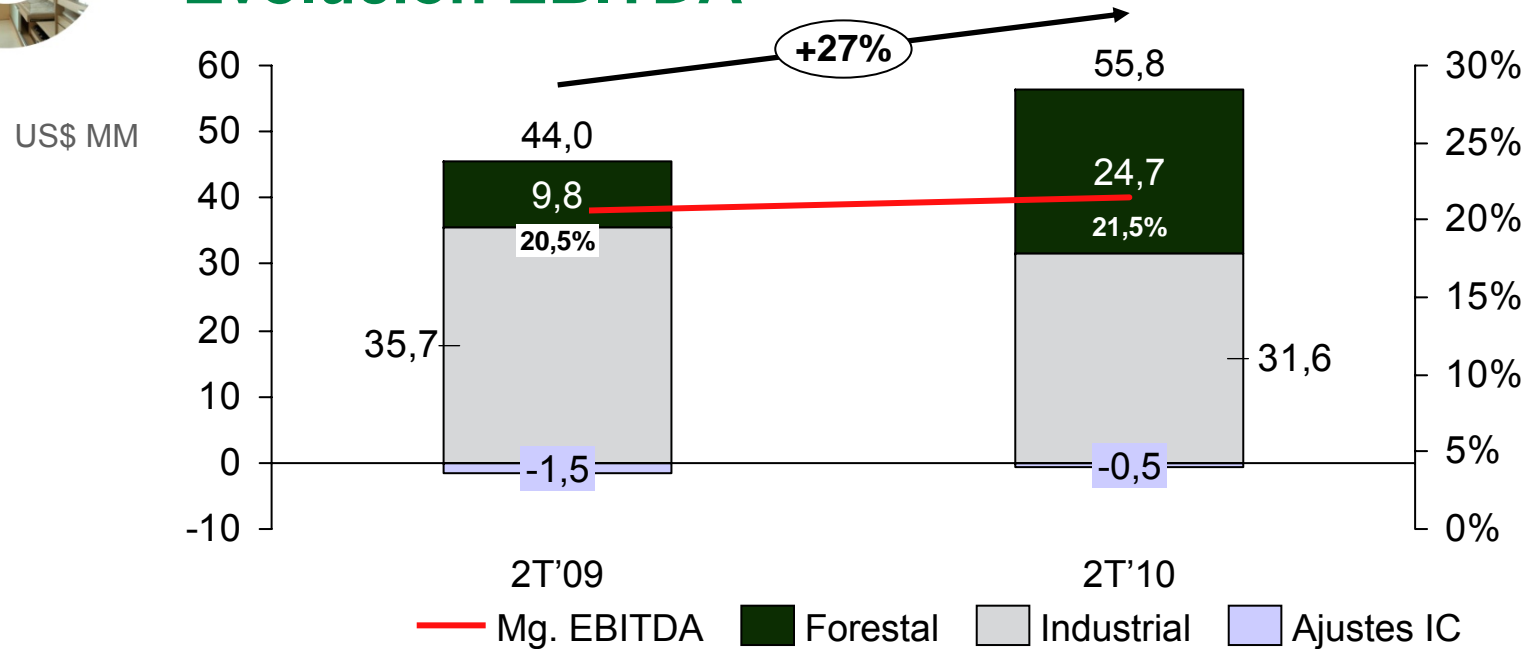
US\$ Millones.



- Ventas de tableros aumentan por mayor volumen:
 - PB: +46% (volumen m³ +57% → puesta en marcha planta MDP en Brasil)
 - MDF: +6% (volumen m³ +7% → mayores ventas en Brasil, Chile y Argentina).
- Ventas de madera aserrada caen 35% por menores ventas en Venezuela.
- Ventas forestales aumentan 177%, principalmente por mayores ventas de madera en pie.



Evolución EBITDA



EBITDA* aumentó en US\$ 11,8MM (+27%) debido a:

1. Unidad Industrial muestra caída EBITDA en 11% por fuerte caída de Venezuela (81%).
 - Resto mercados aumenta EBITDA en 166%
2. Unidad Forestal mejora EBITDA en 152% por mayores ventas de madera en pie en Chile
3. Gastos de Administración y Ventas** aumentan 11% producto de mayor nivel de ventas.
 - GAV / Ventas mejora de 14% a 13%.

Margen EBITDA mejora en 1,0 p.p. con respecto a 2T'09



Comparación Resultados 2do. Trimestre

Resumen Estados Financieros Masisa S.A. (US\$ Miles)	2T 2009	2T 2010	Variación
Ingresos Ordinarios	214.631	259.120	20,7%
Margen Bruto	51.922	49.874	-3,9%
<i>Margen Bruto (%)</i>	<i>24,2%</i>	<i>19,2%</i>	
Otros Ingresos por función	24.308	15.975	-34,3%
Gastos de Distribución y Gastos de Administración <i>GAV / Ventas (%)</i>	-29.940 <i>13,9%</i>	-33.242 <i>12,8%</i>	11,0%
Otros Gastos por función	-19.310	-2.354	-87,8%
Costos Financieros	-11.457	-12.100	5,6%
Diferencias de cambio y Resultado por Unidades de Reajuste	11.013	-11.860	-207,7%
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-7.792	-3.837	-50,8%
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	14.941	2.153	-85,6%
<i>Margen Última Línea (%)</i>	<i>7,0%</i>	<i>0,8%</i>	
Depreciación + Amortizaciones	10.967	11.961	9,1%
Consumo de Materia Prima Propia	11.061	27.227	146,2%
EBITDA	44.010	55.820	26,8%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	<i>20,5%</i>	<i>21,5%</i>	
Crecimiento Neto Activos Biológicos	19.288	14.602	-24,3%

Activo Biológico

- Menor crecimiento se debe a que la valorización del 2T'10 no considera variaciones del tipo de cambio proyectado. Para valorización del 2T'09 se incluyó un efecto de mayor valor por este concepto.

Margen Bruto (%)

- Disminuye a 19% debido a la baja de márgenes en Venezuela y a la entrada de la planta MDP en Brasil, que inicialmente tiene menores márgenes.

Otros Ingresos por Función

- Disminuye en US\$ 8,3MM principalmente por la caída en la Variación del Activo Biológico Neta y a menores ingresos extraordinarios.

Otros Gastos por Función

- Mejora porque en 2009 se incurrió en mayores gastos que no se repitieron en 2010:
 - Permutas de instrumentos financieros en Venezuela.
 - Gastos de reestructuración en Chile.

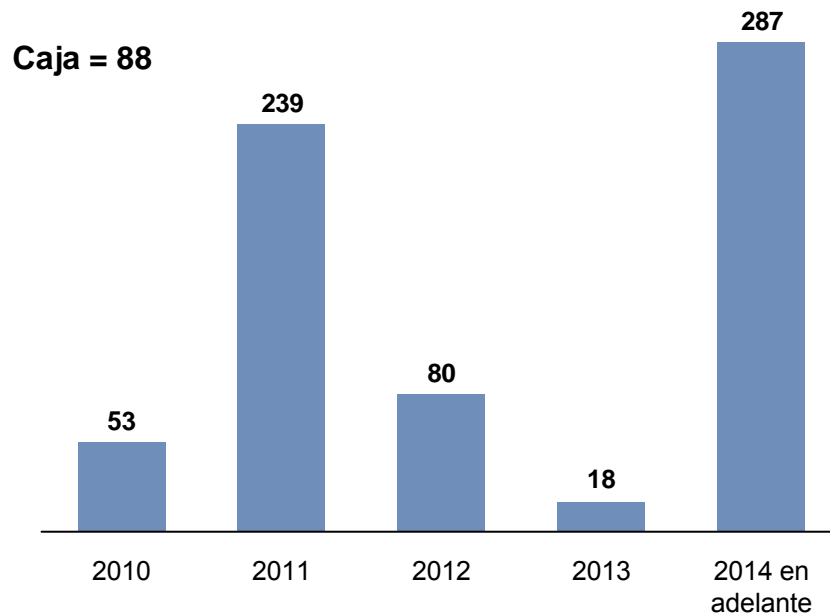
Diferencia de cambio / Reajuste

- Cayó en US\$ 22,9MM por la devaluación de las principales monedas que afectan a la compañía (durante 2T'09 la mayoría de estas monedas se apreciaron).

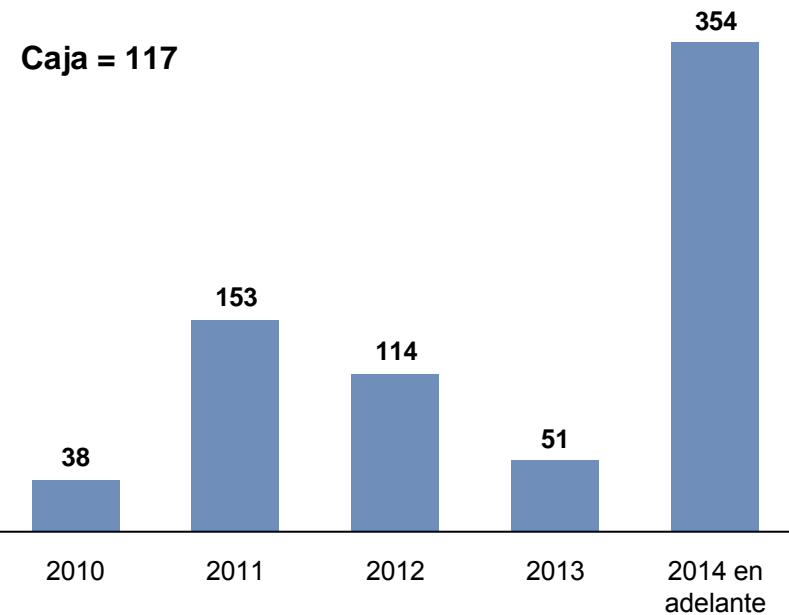


Perfil de vencimientos deuda financiera US\$ MM

Al cierre de Jun-10



Pro Forma Jun-10 post Sindicado**



1. Total vencimientos a menos de 1 año: US\$ 137MM

- Caja al cierre 2T'10: US\$ 87,7MM.

2. Total vencimientos 2011: US\$ 239MM

- 4T'11: US\$ 146MM

3. A la fecha se han refinanciado US\$ 150MM del total de vencimientos 2010-2011

Principales Indicadores Financieros

	2T'09	2T' 10
Deuda Neta / EBITDA*	4,1	3,2
Cobertura Gtos. Fin. Netos	3,7	3,4

Presentación de Resultados 2T'10

3 de septiembre



Esta presentación puede contener proyecciones, las cuales constituyen declaraciones distintas a hechos históricos o condiciones actuales, e incluyen sin limitación la actual visión y estimación de la administración de futuras circunstancias, condiciones de la industria y desempeño de la compañía. Alguna de las proyecciones puede ser identificada por el uso de los términos "podría", "debería", "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea", "pretender", "proyectar" y expresiones similares. Son ejemplo de proyecciones las declaraciones respecto de futuras participaciones de mercado, fortalezas competitivas futuras proyectadas, la implementación de estrategias operacionales y financieras relevantes, la dirección de las futuras operaciones, y los factores o tendencias que afectan las condiciones financieras, liquidez o resultados operacionales. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la administración y están sujetas a diversos riesgos y eventualidades. No hay seguridad que los esperados eventos, tendencias o resultados ocurran efectivamente. Estas declaraciones se formulan sobre la base de numerosos supuestos y factores, incluido condiciones generales de la economía y del mercado, condiciones de la industria y factores operacionales. Cualquier cambio en los referidos supuestos o factores podría causar que los actuales resultados de Masisa y las acciones proyectadas de la compañía difieran sustancialmente de las expectativas presentes. Se deja expresa constancia que este documento tiene un propósito netamente informativo, no teniendo ni pretendiendo tener alcance legal en su contenido.