



MASISA
más confianza

Presentación de Resultados 1T 2010

10 de Junio 2010



MASISA
más confianza



Contenidos

▪ Hechos Destacados

- Evolución de Mercados
- Avances en Ejecución de la Estrategia
- Resultados Financieros del Trimestre



Hechos Destacados Trimestrales

1. Ventas Consolidadas 1T'10: US\$ 212MM; +9% con respecto al 1T'09.

- Fuerte recuperación en demanda interna de mercados locales en la región:
 - Brasil principal mercado de Masisa: US\$ 56MM → 26% de la Venta Consolidada; + 106% con respecto al 1T'09 por efecto volumen y precio.
 - Crecimiento afectado por (i) caída de ventas en Venezuela (-33,0%) por devaluación y menor demanda; y (ii) en menor medida por efecto negativo en ventas de Marzo en Chile por terremoto.
- Ventas Tableros: US\$ 158MM; + 13% respecto al 1T'09.
 - Volumen Tableros: 415 mil m³ ; + 31% respecto al 1T'09.
 - Nueva planta MDP (Brasil), hoy al 60% de capacidad y aumentando.
- Ventas Trozos a terceros : US\$ 20MM; + 55% respecto al 1T'09.

2. EBITDA 1T'10: US\$ 32MM; +41% con respecto al 1T'09.

- Unidad Industrial: US\$ 21MM; +21% por efecto volumen y precio.
- Unidad Forestal: US\$ 11MM; +159% por mejores precios.



Hechos Destacados Posteriores

1. Adjudicación de Licitación madera en pie en Chile

- Licitación de plantaciones forestales maduras de pino radiata sin incluir terrenos en Chile.
- Adjudicación de 2.781 has. de madera en pie por un total de US\$ 26,9MM.
- Impacto positivo en EBITDA del 2T'10 de US\$ 22,6MM.
- Fondos obtenidos serán destinados a inversión en nueva línea de MDP en Cabrero, Chile.



Contenidos

- Hechos Destacados

- **Evolución de Mercados**

- Avances en Ejecución de la Estrategia

- Resultados Financieros del Trimestre



Evolución de Mercados

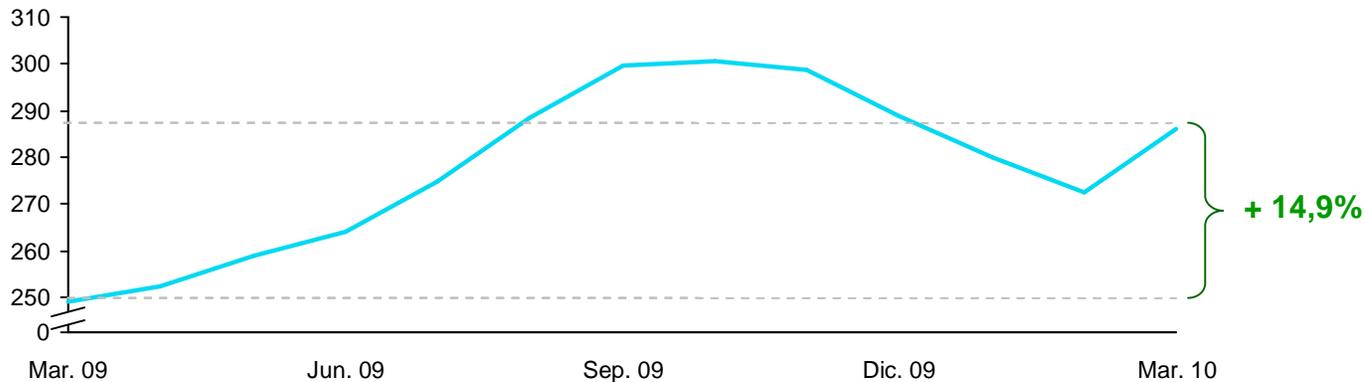


ARGENTINA

Índice Construya

(Actividad de las principales empresas de la construcción)

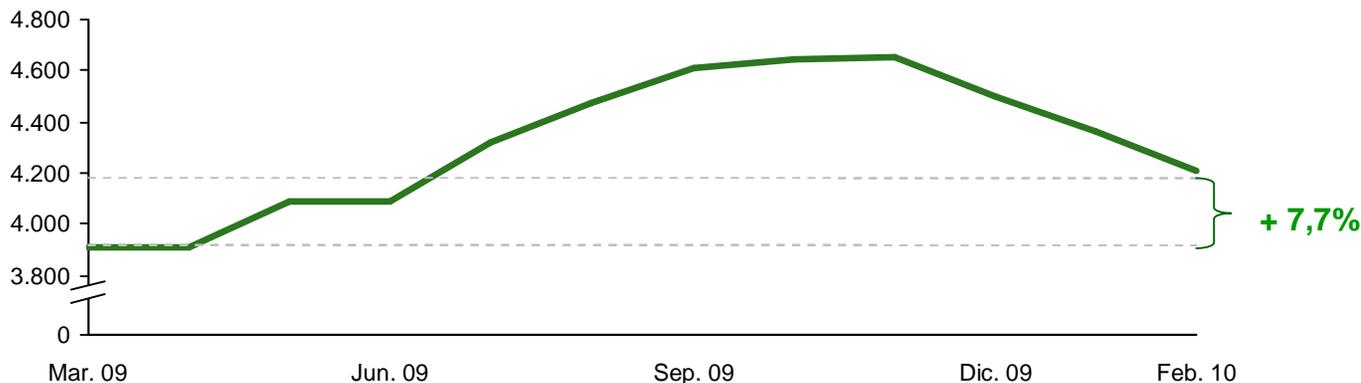
Promedio de Trimestres móviles (Base 2002 = 100)



http://www.grupoconstruya.com/servicios/indice_construya.htm

Despachos de Cementos

Promedio de Trimestres móviles (miles de ton.)



<http://www.snico.org.br/>

BRASIL



- Ventas (m³) de cementos 1T'10: +15,7% respecto a 1T'09.
- Favorables perspectivas de mediano plazo:
 - Planes de gobierno
 - Mundial FIFA y Olimpiadas
 - Flujo de inversiones
- Mercado de tableros se proyecta con crecimientos relevantes.
- Ventas tableros respecto 1T'09
 - Ventas: +111%

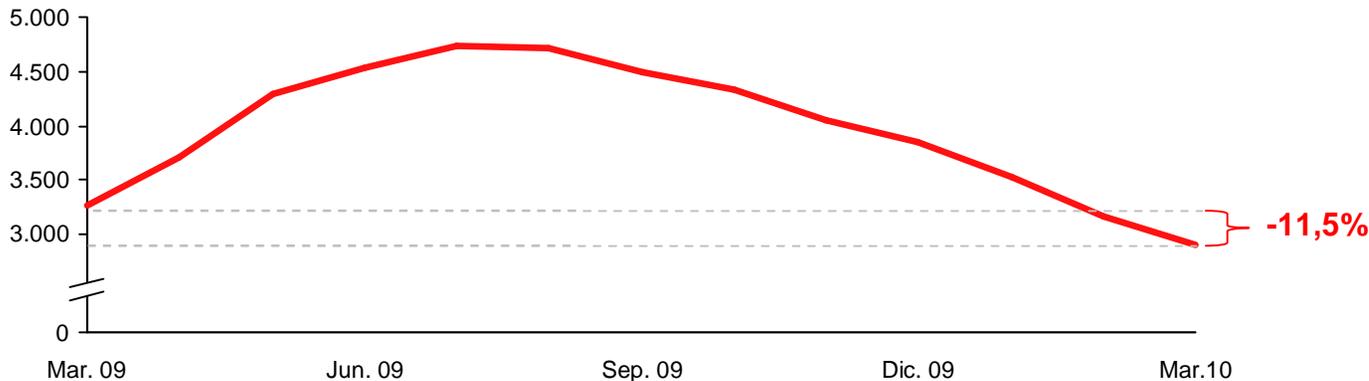
MASISA
más confianza



Evolución de Mercados

Ventas de Viviendas

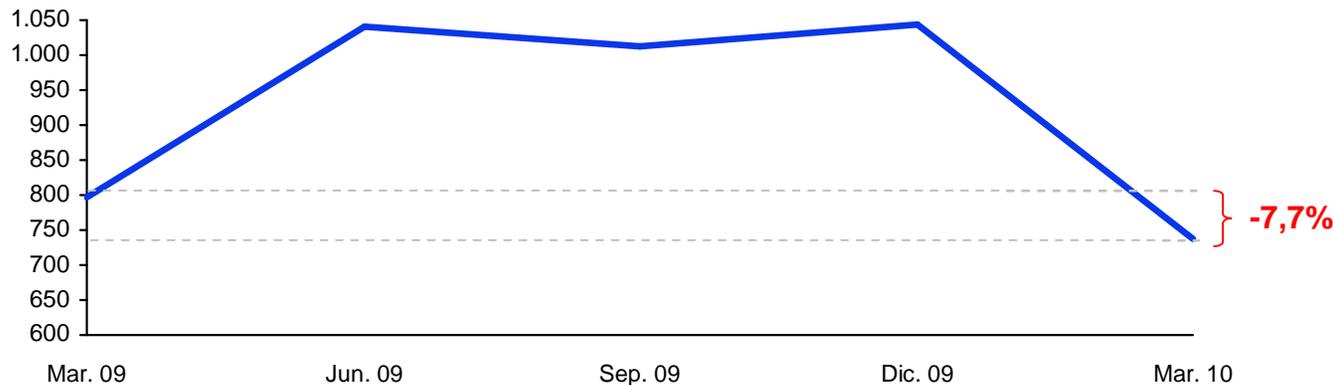
Promedio de Trimestres móviles (unidades)



<http://www.cchc.cl/estadisticas/cgi/santiago.asp>

PIB de la Construcción

Promedio de Trimestres móviles (Base 1997 = 100)



<http://www.bcv.org.ve/c2/indicadores.asp>

CHILE



- Curva de venta viviendas marcada por promociones del 2009.
- IMACON (Índice Mensual de la Actividad de la Construcción) a Marzo 2010: +1,4% respecto a Marzo 2009.
- Mercado de tableros se proyecta con volúmenes crecientes y con impacto positivo por efecto terremoto.
- Se prevé una recuperación lenta del mercado de molduras MDF en EE.UU.
- Ventas tableros respecto 1T'09
 - Ventas: +7%

VENEZUELA



- Sector construcción evidencia claro deterioro de la actividad por menor demanda y efectos devaluación.
- Mercado de tableros se proyecta con sesgo a la baja.
- Ventas tableros respecto 1T'09
 - Ventas: -41%

MASISA
más confianza



Contenidos

- Hechos Destacados
- Evolución de Mercados
- **Avances en Ejecución de la Estrategia**
- Resultados Financieros del Trimestre



Estrategia a Corto y Mediano Plazo

Capturar Potencial de Rentabilidad de la Empresa a Mediano Plazo



Ganar clientes rentables

- Homogenización y estandarización de servicios en red Placacentro.

1T' 09 1T' 10

Número Placacentros **336** **314**

Venta valor agreg. / Total* **50%** **59%**

(*) Tableros

Innovación efectiva

Nuevos lanzamientos melaminas en:

- **Brasil:** Valentino, Teca Itália, Fabric, New Fine, Linho Branco e Ita.

- **Perú y Colombia:** Antimicrobiano (Biocote).

Máxima eficiencia

- Nivel producción planta MDP Montenegro hoy al 60% y aumentando progresivamente.
- Rápida recuperación de capacidad productiva en Chile post – terremoto.

1T' 09 1T' 10

GAV¹ / Ventas **15%** **13%**

Capital Trabajo²/ Venta Anualizada **28%** **23%**

Var. Precio promedio (US\$/m³) **-13,9%**

Var. Costo promedio (US\$/m³)* **-14,6%**

(*) Tableros desnudos

Sinergias con activos forestales

- Adjudicación de Licitación de Madera en Pie en Chile por 2.781 has. en US\$ 27MM.

SUSTENTABILIDAD

1T'09

1T'10

IFAT

1,04

1,05

MWh / m³ (Tableros)

1,25

1,10

MASISA
más confianza



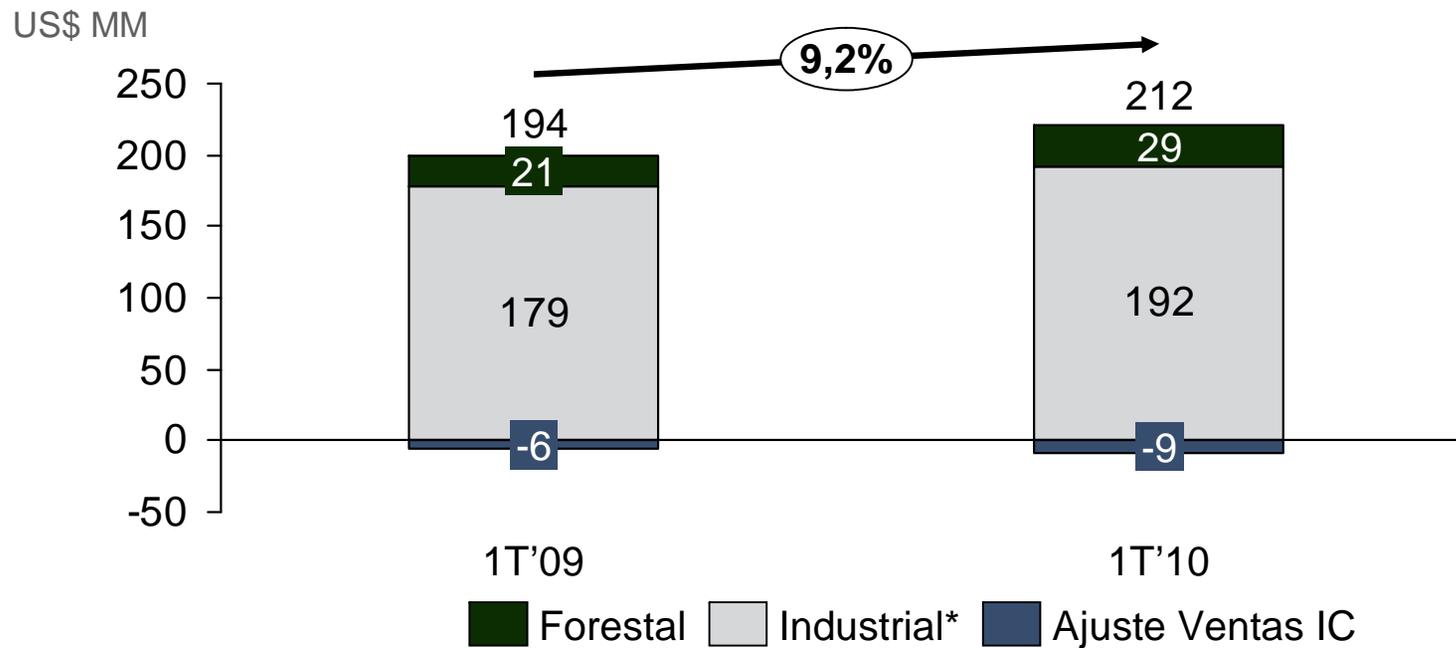
Contenidos

- Hechos Destacados
- Evolución de Mercados
- Avances en Ejecución de la Estrategia
- **Resultados Financieros del Trimestre**



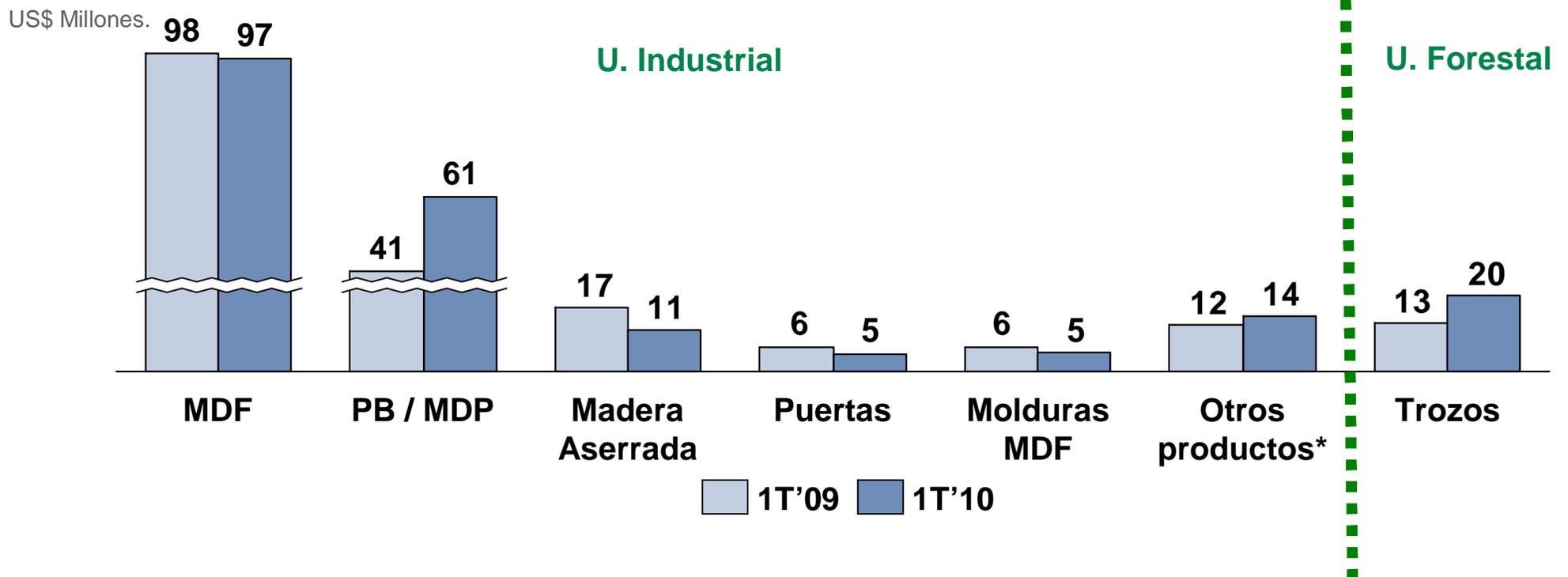
Evolución Ventas

- Ventas consolidadas se incrementan +9,2% con respecto al 1T'09.
- Unidad Industrial (+7,6%)
 - Recuperación de mercados de tableros locales, principalmente: Brasil (+105,7%) y Argentina (+52,1%).
 - Recuperación menor en Chile (+23,4%) por efecto terremoto.
 - Menores ventas en Venezuela (-33,0%) por devaluación y menor demanda.
- Unidad Forestal: (+35,2%)
 - Mayores ventas en Chile (+51,9%)





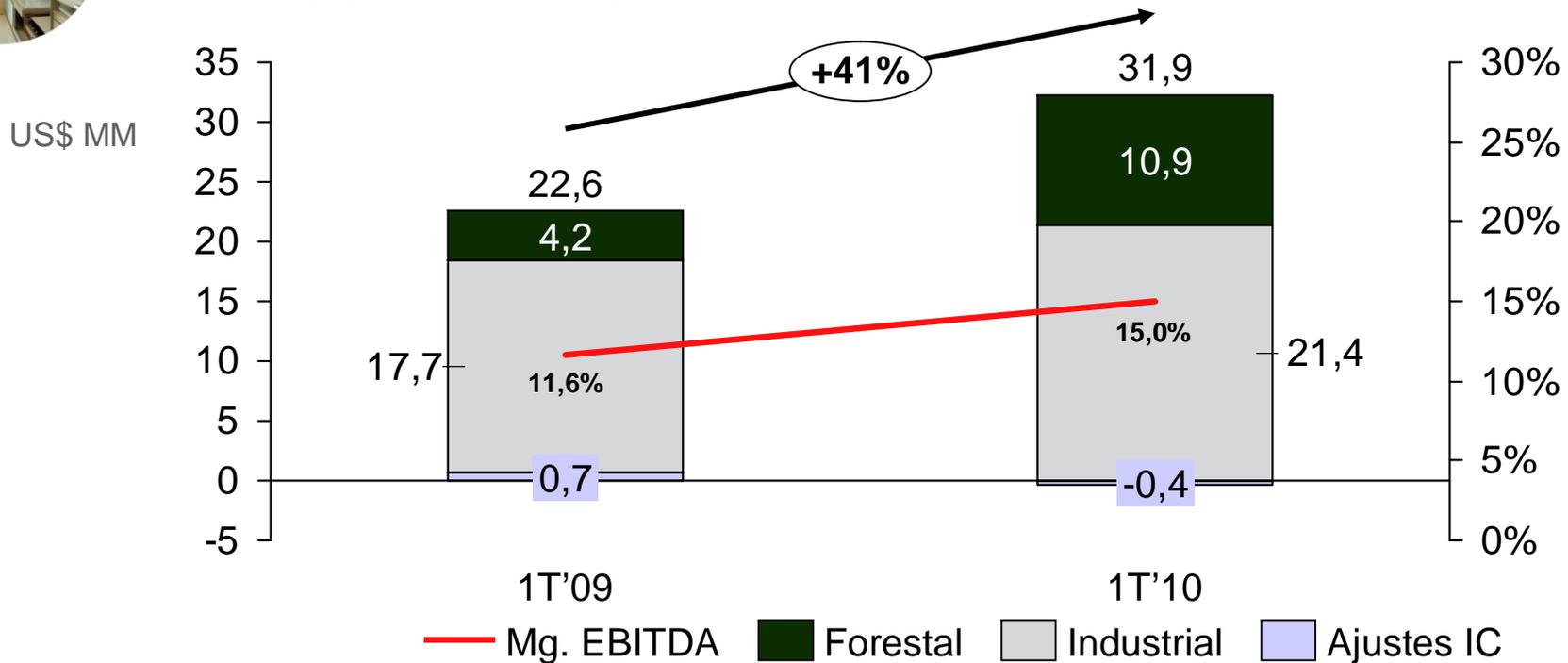
Ventas por producto 1T'09 – 1T'10 (ventas a terceros)



- Ventas de tableros aumentan por mayor volumen de demanda:
 - PB: +47,5% (volumen m³ +67,5% → puesta en marcha planta MDP en Brasil)
 - MDF: -1,4% (volumen m³ +8,8% → a pesar de caída ventas en Venezuela)
- Ventas de madera aserrada caen 35,8% por menores ventas en Venezuela y México.
- Ventas de puertas de madera sólida y molduras MDF, caen 26,1% y 21,7%, respectivamente, por menor demanda en EE.UU. (mercado aún no muestra signos importantes de recuperación).



Evolución EBITDA



Incremento en EBITDA* de US\$ 9,3MM (+41,0%) y mejora del Margen EBITDA (3,4 p.p.) con respecto a 1T'09 debido a:

- Unidad Industrial mejora EBITDA en 20,7% por:
 - Mayor Margen Bruto (+8,0%) por recuperación de mercados locales. (excepto Venezuela)
 - Menores Gastos de Administración y Ventas (-3,2%)
- Unidad Forestal mejora EBITDA en 158,7% por:
 - Mayor Margen Bruto, especialmente en Chile y Argentina por mayor demanda
- A nivel consolidado, los Gastos de Administración y Ventas** disminuyen 1,9% a pesar de apreciación del tipo de cambio en Chile y Brasil.



Comparación Resultados

Resumen Estados Financieros Masisa S.A. (US\$ Miles)	31 Mar. 2009	31 Mar. 2010	Variación
Ingresos Ordinarios	194.453	212.402	9,2%
Margen Bruto	35.166	38.456	9,4%
<i>Margen Bruto (%)</i>	18,1%	18,1%	
Otros Ingresos de Operación, Total	15.264	14.890	-2,5%
Gastos de Administración, Ventas y otros	-28.983	-28.433	-1,9%
<i>GAV / Ventas (%)</i>	14,9%	13,4%	
Otros Gastos Varios de Operación	-5.159	-14.297	177,1%
Gastos Financieros	-10.714	-14.225	32,8%
Diferencias de cambio y Corrección Monetaria	6.466	3.143	-51,4%
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-6.628	-1.061	-84,0%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	1.371	1.100	-19,7%
<i>Margen Última Línea (%)</i>	0,7%	0,5%	
Depreciación + Amortizaciones	8.564	8.559	-0,1%
Consumo de Materia Prima Propia	7.880	13.316	69,0%
EBITDA	22.627	31.898	41,0%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	11,6%	15,0%	
Crecimiento Neto Activos Biológicos	15.248	12.952	-15,1%

Margen Bruto (%)

- Se mantiene estable en 18,1% a pesar de caída de ventas en Venezuela (Altos márgenes) y de la puesta en marcha de nueva planta MDP en Brasil (márgenes iniciales bajos)

Otros Gastos Varios

- Mayores Otros Gastos por registro total del impacto del terremoto y por efecto de incendios en plantaciones en Venezuela y Chile.
- Se encuentra en análisis las indemnizaciones de las pólizas de seguro, las cuales tendrán un impacto positivo en resultados futuros.

Gastos Financieros

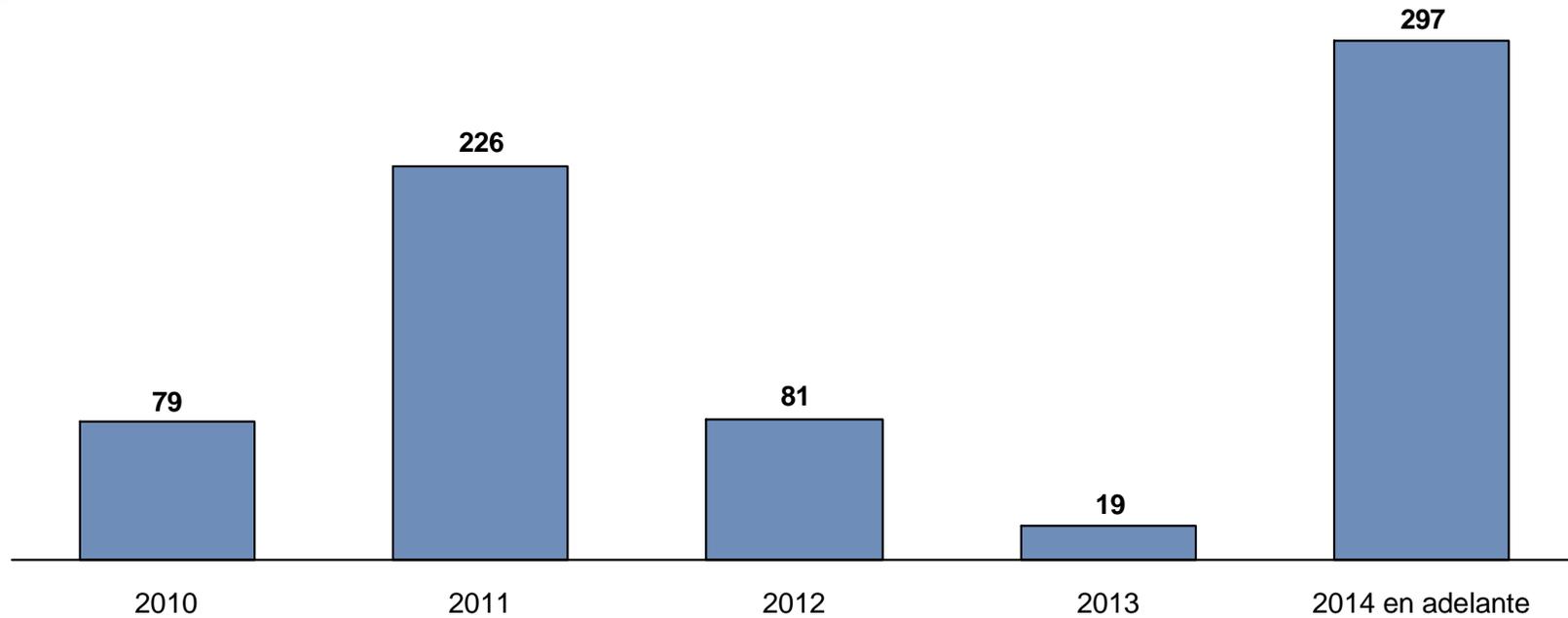
- Aumento se explica por activación, durante 1T'09, de los costos financieros asociados a construcción de nueva planta de MDP en Brasil.

Activo Biológico

- Menor crecimiento se debe a que durante el 1T'09 hubo un reconocimiento de mayor valor debido a aumento del tipo de cambio. Para valorización del 1T'10 no se consideró la variación en el tipo de cambio.



Perfil de vencimientos deuda financiera US\$ MM



1. Total vencimientos a menos de 1 año: US\$ 118MM

- Caja al cierre 1T'10: US\$ 80MM.

2. Total vencimientos 2011: US\$ 226MM

- 4T'11: US\$ 147MM

Principales Indicadores Financieros 1T' 10

Deuda Neta / EBITDA*	3,5
----------------------	-----

Cobertura Gtos. Fin. Netos	3,2
----------------------------	-----



Presentación de Resultados 1T 2010

10 de Junio 2010



Esta presentación puede contener proyecciones, las cuales constituyen declaraciones distintas a hechos históricos o condiciones actuales, e incluyen sin limitación la actual visión y estimación de la administración de futuras circunstancias, condiciones de la industria y desempeño de la compañía. Alguna de las proyecciones puede ser identificada por el uso de los términos "podría", "debería", "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea", "pretender", "proyectar" y expresiones similares. Son ejemplo de proyecciones las declaraciones respecto de futuras participaciones de mercado, fortalezas competitivas futuras proyectadas, la implementación de estrategias operacionales y financieras relevantes, la dirección de las futuras operaciones, y los factores o tendencias que afectan las condiciones financieras, liquidez o resultados operacionales. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la administración y están sujetas a diversos riesgos y eventualidades. No hay seguridad que los esperados eventos, tendencias o resultados ocurran efectivamente. Estas declaraciones se formulan sobre la base de numerosos supuestos y factores, incluido condiciones generales de la economía y del mercado, condiciones de la industria y factores operacionales. Cualquier cambio en los referidos supuestos o factores podría causar que los actuales resultados de Masisa y las acciones proyectadas de la compañía difieran sustancialmente de las expectativas presentes. Se deja expresa constancia que este documento tiene un propósito netamente informativo, no teniendo ni pretendiendo tener alcance legal en su contenido.