PRESENTACIÓN DE **RESULTADOS** 3T-2015

MASISA
Tu mundo, tu estilo

Contenidos

Hechos Destacados 3T'15

Desempeño por Mercado

Comparación Resultados

Perfil financiero

Comentarios de cierre

Hechos destacados
3T'15

- **Devaluación de las monedas de la región (vs 3T'14)**
  - ✓ Argentina: 11,7%
  - ✓ Chile: 16,6%
  - ✓ Brasil: 62,0%
  - ✓ México: 26,6%

- **Planta MDF Durango, México**
  - ✓ Construcción de acuerdo a lo planificado (91% avance)

- **Utilidad alcanza US$ -1,2 millones (+US$ 2,5)**

- Los resultados sin considerar Venezuela son:
  - ✓ **Ingresos por venta** alcanzaron US$ 224,8 millones (US$ -37,9 millones, -14,4%; volúmenes -5,5%)
  - ✓ **EBITDA** alcanza US$ 36,8 millones (US$ +1,2 millones, +3,4%) – términos acumulados aumenta 7,2%

Hechos destacados
3T'15

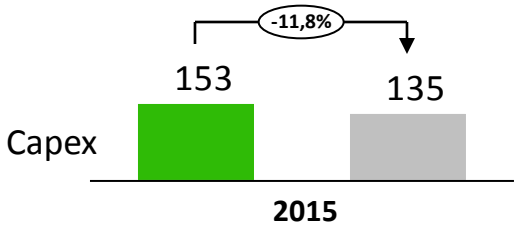
- **Plan de fortalecimiento del perfil financiero de la compañía:** de acuerdo a lo planificado

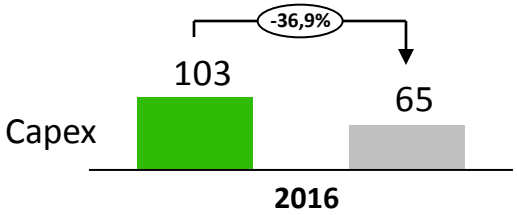
Complementario al plan de reducción de costos y gastos iniciado a mediados de 2014, Masisa se ha comprometido a una gestión proactiva para enfrentar el escenario macroeconómico de Latinoamérica:

✓ Venta de activos no estratégicos por US$100 MM

1. Activos de baja generación de EBITDA
2. Fondos se destinarán a reducción de deuda financiera

✓ Reducción de CAPEX





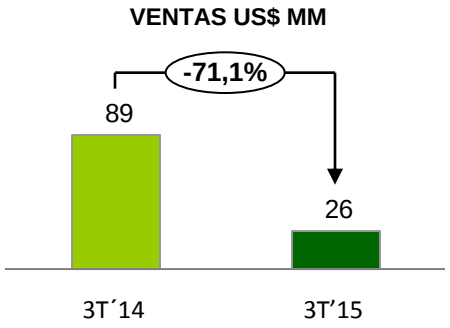
✓ Reducción de capital de trabajo

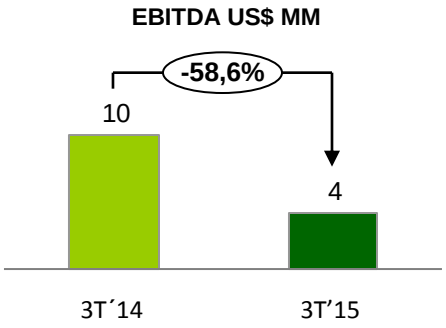
→ -10% = US$ 20 millones durante 2016

Desempeño por mercado
3T'15

Venezuela	Año 2014 R [1]	Año 2015 E [1]	Var.
Consumo tableros mercado venezolano (miles m³)	1,0%	-15,0%	-16,0 pp
	Acum. Sept'2014	Acum. Sept'2015	Var.
Volumen de venta tableros Masisa mercado local (miles m³)[2]	176,1	153,2	- 14,9%
Volumen de venta tableros Masisa exportaciones (miles m³) [2]	53,3	61,6	13,5%

- **Venezuela:**
  - ✓ Mayores exportaciones: crecieron 24,6% en comparación a 3T'14
  - ✓ Tipo de cambio Venezuela: B$/US$ 199,42 ← SIMADI
    B$/US$ 12,0 ← SICAD
  - ✓ Ingresos por ventas -71,1%
  - ✓ EBITDA: US$ 4 millones





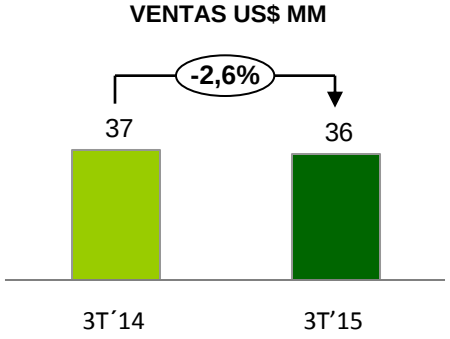
(1) Información de LatinFocus Consensus Forecast (2) Ventas de origen, incluyen exportaciones

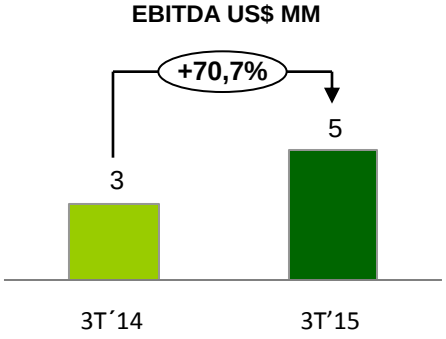
MASISA
Tu mundo, tu estilo

Desempeño por mercado
3T'15

México	Año 2014 R [1]	Año 2015 E [1]	Var.
Consumo tableros mercado mexicano (var. anual %)	5,1%	6,5%	1,4 pp
	Acum. Sept 2014	Acum. Sept 2015	Var.
Volumen de venta tableros Masisa (miles m^3)[2]	315,2	338,6	7,4%

- **México:**
  - ✓ Mayores volúmenes de venta +11,3% en comparación a 3T'14
  - ✓ Eficiencias en costos -7,2%
  - ✓ Mayor margen bruto +9%
  - ✓ EBITDA: US$ 5 millones
  - ✓ Proyecto MDF: (91% avance)
    - CAPEX: US$ 123 MM
    - EBITDA estimado: 2016 US$ 5 MM, 2017 US$ 23 MM y 2018 US$ 27 MM





(1) Información de LatinFocus Consensus Forecast (2) Ventas de origen, incluyen exportaciones

Planta Térmica:

Vista general avance obras planta térmica. Actualmente se están realizando montajes de piping, montaje eléctrico y aislación térmica.

Lavado de Astillas - Refinación - Encolado:

Vista general montaje estructuras y equipos.

En el fondo se puede apreciar el montaje de plataformas acceso a puntos de inspección chimenea ID fan planta térmica.

Prensa y sistema de aspiraciones rechazo línea formación:

Vista general montaje equipos área Prensa;

En primer plano montaje ductos sistema aspiración rechazo línea de formación y sobre prensa montaje sistema aspiraciones húmedas.

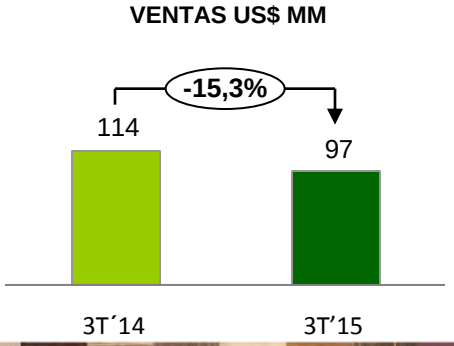
Línea Terminación (Lijado -Dimensionado -Empaquetado):

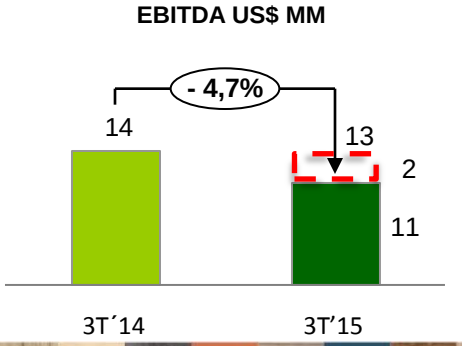
Vista general equipos que conforman la línea. En primer plano lijadoras y ductos sistemas de aspiración.

Desempeño por mercado
3T'15

Chile + exportaciones[1]	Año 2014 R	Año 2015 E	Var.
Consumo tableros en mercado Chileno (var. anual %)	8,7%	9.5%	0,8 pp
	Acum. sep 2014	Acum. sep 2015	Var.
Volumen de venta tableros Masisa (miles m³)[2]	406,4	422,6	4,0%

- **Chile + región Andina**
  - ✓ Ingresos por venta caen 15,3%: devaluación de monedas y menores volúmenes y precios en exportaciones de madera aserrada (desaceleración mercados asiáticos)
    - Volumen tableros: +1,1%
    - Exportaciones molduras MDF: +17,2%
  - ✓ Eficiencias en costos y gastos: US$-6,7 millones
  - ✓ EBITDA: US$ 11 millones





Incluye US$ 2,4 mm de reestructuración y nueva política de obsolescencia de inventarios

MASISA
Tu mundo, tu estilo

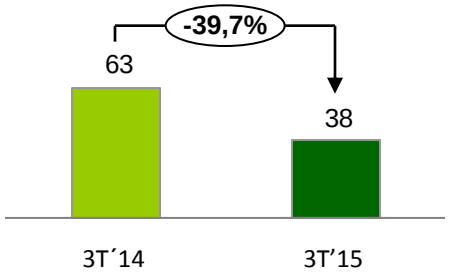
(1) Incluye principalmente ventas a Perú, Ecuador, Colombia, Estados Unidos y Canadá (2) Ventas de origen, incluyen exportaciones

Desempeño por mercado
3T'15

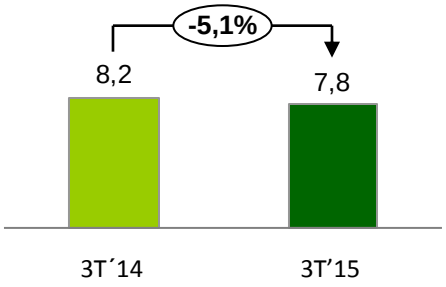
Brasil	Año 2014 R [1]	Año 2015 E [1]	Var.
Consumo tableros en mercado brasilero (var. anual %)	-1,8%	-8,5%	-6,7 pp
	Acum. sep 2014	Acum. sep 2015	Var.
Volumen de venta tableros Masisa (miles m³)[2]	436,2	449,3	3,0%

- **Brasil:**
  - ✓ Baja en volúmenes en tableros MDF y MDP de -28,7%: menor demanda por recesión económica
  - ✓ Menores ingresos por venta -39,7% especialmente MDP: significativa devaluación del tipo de cambio
  - ✓ Parcialmente compensado por eficiencias en costos y gastos (US$-3,3 millones)
  - ✓ Mayores ventas forestales no recurrentes por US$ 4,4 millones
  - ✓ EBITDA: US$ 8 millones

VENTAS US$ MM



EBITDA US$ MM



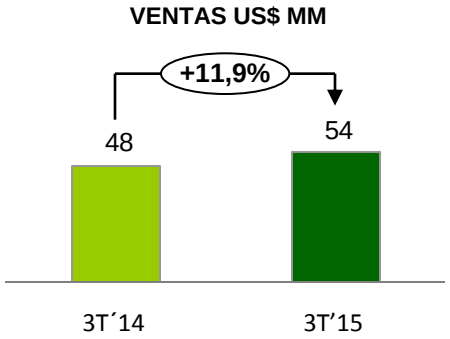
(1) *Información de LatinFocus Consensus Forecast* (2) *Ventas de origen, incluyen exportaciones*

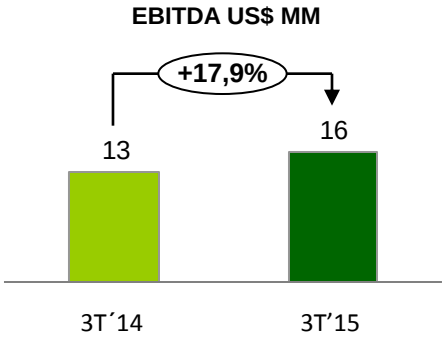
MASISA Tu mundo, tu estilo

Desempeño por mercado
3T'15

Argentina	Año 2014 R [1]	Año 2015 E [1]	Var.
Consumo tableros mercado argentino (var. anual %)	-10,8%	2,5%	13,3 pp
	Acum. Sep 2014	Acum. Sep 2015	Var.
Volumen de venta tableros Masisa (miles m³)[2]	248,9	261,6	5,1%

- **Argentina:**
  - ✓ Recuperación actividad económica y mayor demanda en segundo semestre de 2015
  - ✓ Mayores volúmenes de venta +8,7%
  - ✓ Mayores precios de tableros en mercado local y de exportación
  - ✓ Mayores ingresos por ventas +11,9%
  - ✓ EBITDA: US$ 16 millones
  - ✓ Continúa repatriación de dividendos





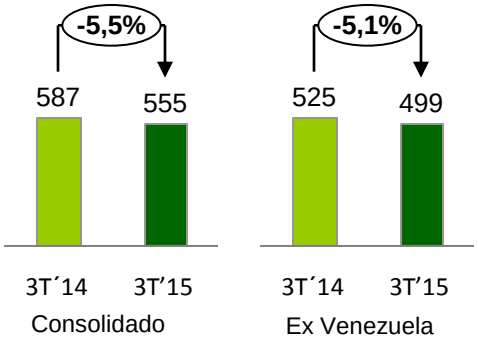
(1) Información de LatinFocus Consensus Forecast (2) Ventas de origen, incluyen exportaciones

MASISA
Tu mundo, tu estilo

Resumen resultados

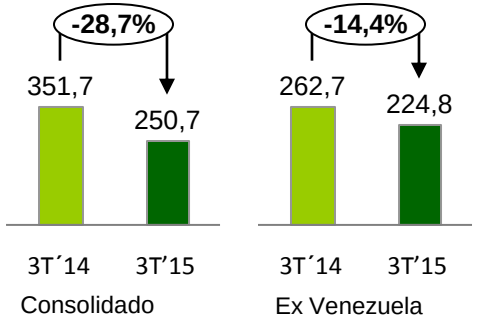
3T'15 v/s 3T'14

VOLUMEN TABLEROS m³



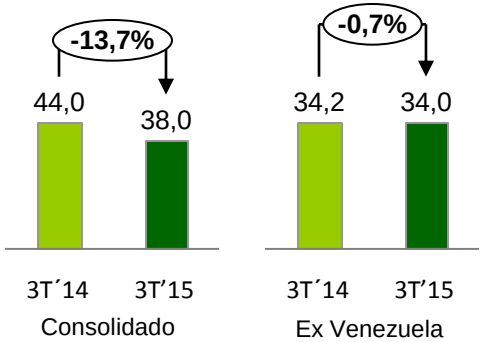
- Mayores volúmenes en USA, Argentina y México
- Menores volúmenes en Brasil, Chile, Venezuela y mercados de exportación

INGRESOS POR VENTAS TOTALES MMUS$



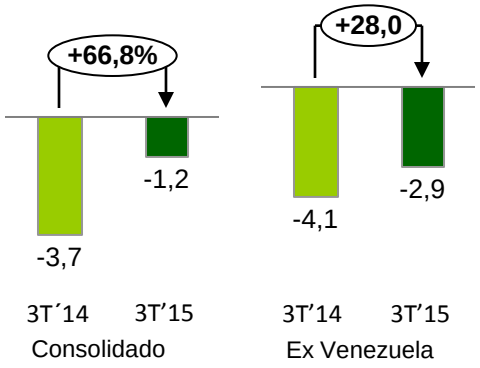
- Mayores ventas en Argentina
- Menores ventas en Venezuela, Brasil, Chile y región Andina, y México
- Menores volúmenes
- Devaluación monedas de países

EBITDA RECURRENTE MMUS$



- Mayor en Argentina por mayores volúmenes y precios
- Mayor en México por mayores volúmenes y reducción de costos y gastos
- Menor en Chile y Brasil principalmente por la devaluación de las monedas, en Chile parcialmente compensado por exportaciones de molduras MDF

UTILIDAD NETA MMUS$

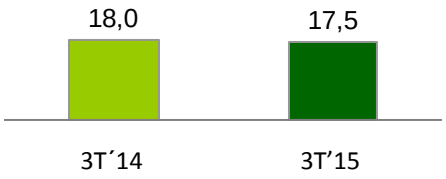


- Pérdidas por recesión económica en Brasil y devaluación de las monedas de la región
- Compensado por mejor resultado operacional en Argentina y México, y ahorro de costos y gastos en todos los países

Comparación resultados

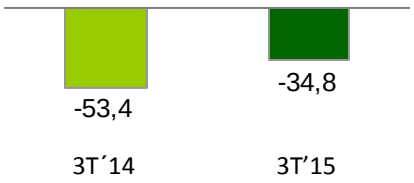
3T’15 v/s 3T’14

RESULTADO OPERACIONAL



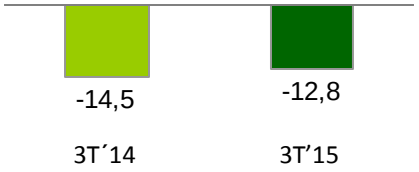
- Ahorro costos y gastos compensan devaluaciones y menores volúmenes
- Mejor desempeño de Argentina y México

GAVs



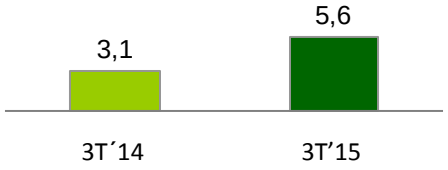
- Aplicación SIMADI
- Significativo ahorro en Brasil, México y Chile

OTROS INGRESOS / COSTOS FINANCIEROS



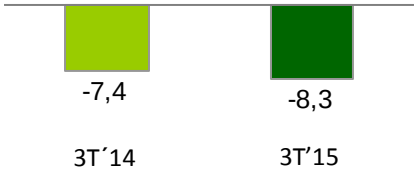
- Costos prepago plan de refinanciamiento 2014
- Menores ingresos por inversiones financieras

OTROS INGRESOS / GASTOS POR FUNCIÓN



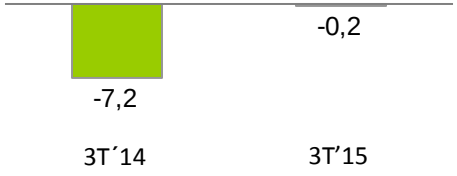
- Mayores ingresos por crecimiento de activos biológicos en Argentina
- Menores costos de formación

GANANCIA / PERDIDA POR DIFERENCIA DE CAMBIO



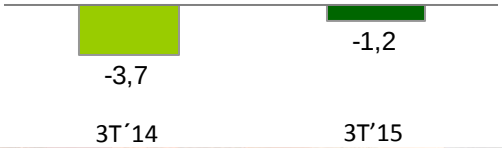
- Devaluación de monedas LATAM

PERDIDA POR UNIDADES REAJUSTE



- Menor por aplicación de SIMADI en Venezuela

UTILIDAD NETA

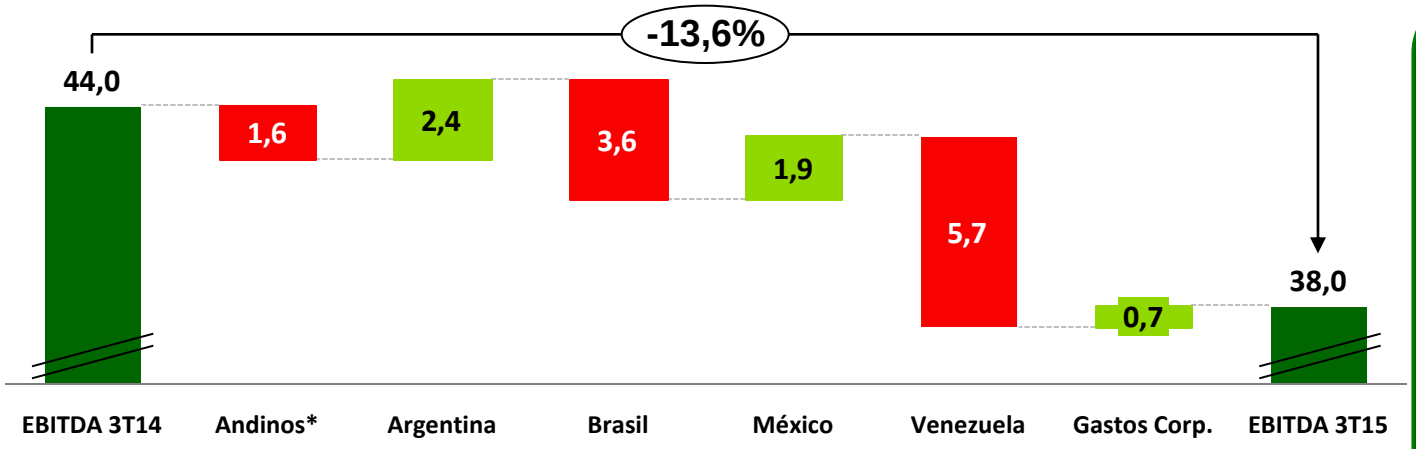


MASISA
Tu mundo, tu estilo

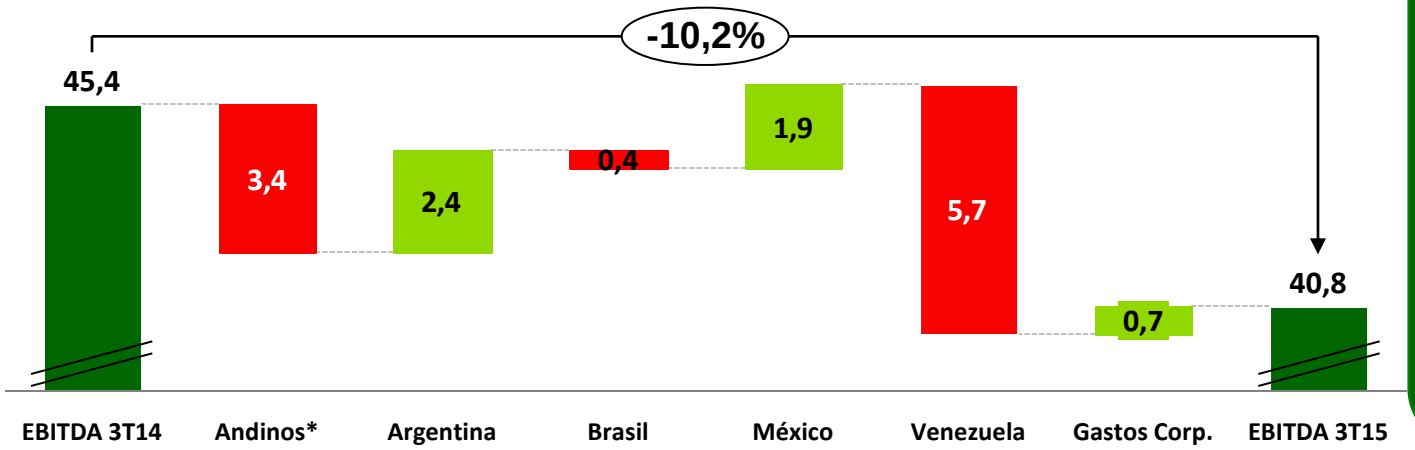
Comparación EBITDA

3T'15 v/s 3T'14

EBITDA trimestral recurrente
US$ MM



EBITDA trimestral total
US$ MM



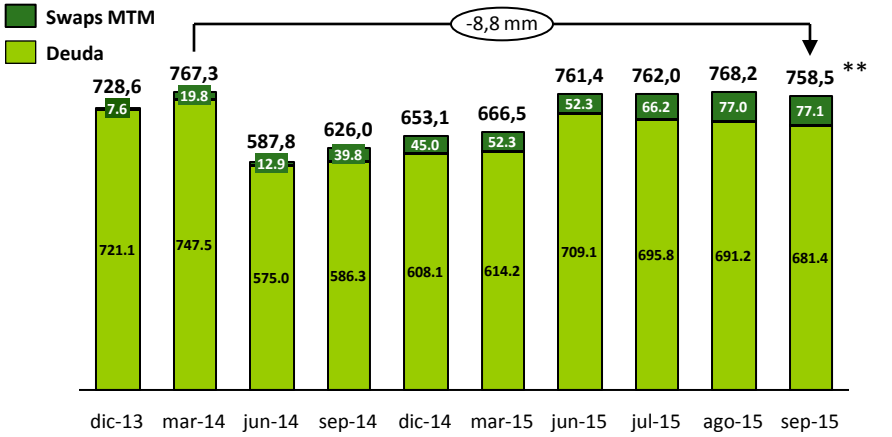
- Andinos: devaluación de monedas locales, parcialmente compensado por mejor desempeño de exportaciones de molduras MDF
- Argentina: mayores volúmenes y mejores precios
- Brasil: recesión económica y devaluación del real, compensado por ventas forestales no recurrentes
- México: aumenta por mayores volúmenes y eficiencias en costos y gastos
- Venezuela: cae por aplicación SIMADI

(*) Andinos = Chile + Perú + Ecuador + Colombia

MASISA
Tu mundo, tu estilo

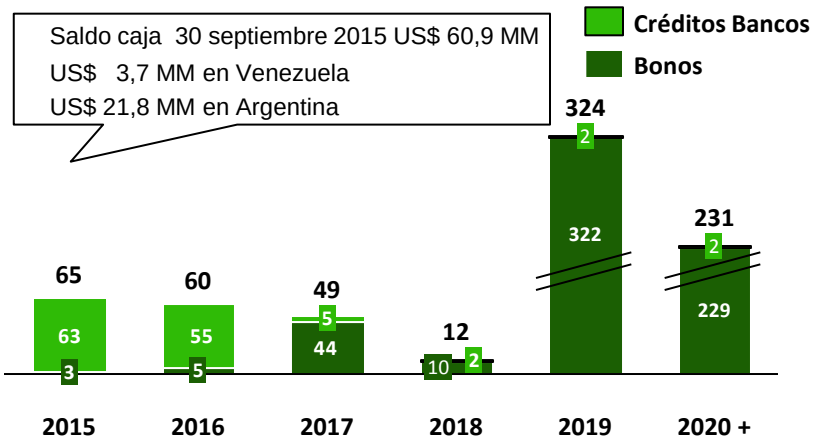
Perfil financiero

Deuda Financiera Neta US$ MM *

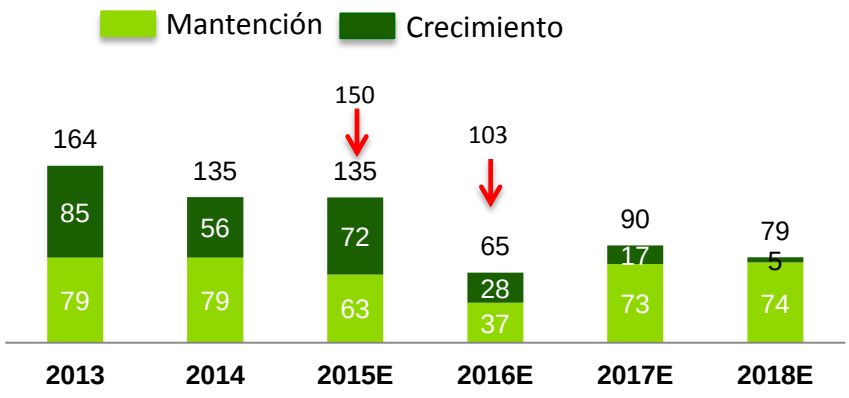


- Deuda neta financiera incluye un MTM negativo de swaps de US$ 77,1 mm ** Efecto aplicación tipo de cambio SIMADI implica menor caja por US$ 55 millones en Venezuela

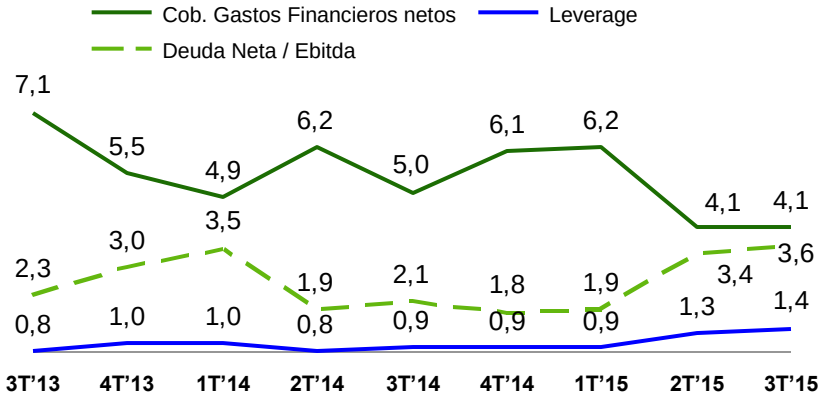
Perfil Vencimientos Deuda Financiera US$ MM



Capex US$ MM (*)



Evolución Razones Financieras



(*) Se incluyen los costos de formación forestal que bajo IFRS se tratan como otros gastos por función. Los costos de formación estimados para 2015 son US$24MM

MASISA
Tu mundo, tu estilo

Conclusiones

- ✓ **A pesar de la situación macroeconómica de la región el EBITDA del negocio sin considerar Venezuela subió un 3,4%**
- ✓ **Estamos enfocados en:**

  1. **Concretar plan de venta de activos no estratégicos por US$ 100 millones hasta segundo trimestre de 2016**
  2. **Control de capex para asegurar disminución de US$38 MM equivalente asegurar un total de inversiones por hasta US$ 65 MM en 2016**
  3. **Consolidar eficiencias de costos y gastos para alcanzar ahorros de US$41,4 MM en 2015 y asegurar ahorros en 2016**
  4. **Aprovechar oportunidades de mercado:**
     - **Mantener ritmo de exportación de molduras y tableros a Norte América y otros mercados de exportación**
     - **Asegurar inicio de operaciones y EBITDA de nueva planta de MDF en México: US$5 MM en 2016, US$23 MM en 2017 y US$27 MM en 2018**

Conclusiones

5. En Argentina ajustar precios y potenciar exportaciones por ajustes de depreciación del peso por nuevo gobierno que impulsaría la economía a partir del segundo semestre
6. En Venezuela, aún cuando la relevancia es menor, potenciar la capacidad exportadora y proteger la operación de posibles efectos de cambio de fuerzas políticas en la asamblea nacional

PRESENTACIÓN DE **RESULTADOS** 3T-2015

MASISA
Tu mundo, tu estilo

Esta presentación puede contener proyecciones, las cuales constituyen declaraciones distintas a hechos históricos o condiciones actuales, e incluyen sin limitación la actual visión y estimación de la administración de futuras circunstancias, condiciones de la industria y desempeño de la compañía. Alguna de las proyecciones puede ser identificada por el uso de los términos "podría", "debería", "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea", "pretender", "proyectar" y expresiones similares. Son ejemplo de proyecciones las declaraciones respecto de futuras participaciones de mercado, fortalezas competitivas futuras proyectadas, la implementación de estrategias operacionales y financieras relevantes, la dirección de las futuras operaciones, y los factores o tendencias que afectan las condiciones financieras, liquidez o resultados operacionales. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la administración y están sujetas a diversos riesgos y eventualidades. No hay seguridad que los esperados eventos, tendencias o resultados ocurran efectivamente. Estas declaraciones se formulan sobre la base de numerosos supuestos y factores, incluido condiciones generales de la economía y del mercado, condiciones de la industria y factores operacionales. Cualquier cambio en los referidos supuestos o factores podría causar que los actuales resultados de Masisa y las acciones proyectadas de la compañía difieran sustancialmente de las expectativas presentes. Se deja expresa constancia que este documento tiene un propósito netamente informativo, no teniendo ni pretendiendo tener alcance legal en su contenido.