



Presentación
DE RESULTADOS
4T - 2015



MASISA
Tu mundo, tu estilo

CONTENIDOS

**Hechos
Destacados
4T'15**

**Desempeño
por Mercado**

**Comparación
Resultados**

**Perfil
Financiero**

**Comentarios
de Cierre**



Hechos
Destacados
4t`2015

Hechos Destacados 4T'15

- **Significativa desaceleración de los mercados latinoamericanos en 2015** (desaceleración de China y cambio de ciclo de commodities): afectó los niveles de demanda de tableros
- **Devaluación de las monedas de la región (vs 4T'14)**

✓ Argentina:	26,1%	✓ Brasil:	51,8%
✓ Chile:	18,1%	✓ México:	20,5%

- **Planta MDF Durango, México**
 - ✓ Fabricación primer tablero estimado para marzo

- **Ingresos por venta** alcanzaron US\$ 300,6 millones (US\$ -109,7 millones, -26,7%; volúmenes -16,8%)

- **EBITDA** alcanza US\$ 61,5 millones (US\$ -11,1 millones, -15,3%)

- **Utilidad** alcanza US\$ 34,4 millones (+27%), US\$ 52,3 millones año 2015 (+363,5%)

Hechos Destacados

2015 vs 2014 (total año ex Venezuela)

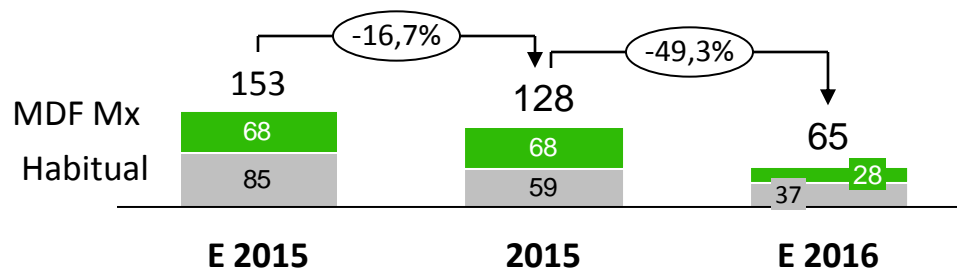
- **Volúmenes:** Estables
 - **Ingresos por venta:** -19,2%
 - ✓ Efecto devaluación: 17,6%
 - ✓ Aumentos de precios en moneda local: 8,9%
 - **EBITDA ex Venezuela recurrente:** -1,3%
-

Plan de fortalecimiento del perfil financiero de la compañía: de acuerdo a lo planificado

- ✓ Venta de activos no estratégicos y ventas operacionales extraordinarias por **US\$100 MM**: se han completado **US\$ 81,2 MM** a diciembre:
- ✓ Fondos se destinarán a **reducción de deuda** financiera: en febrero 2016 se efectuó la recompra de **US\$ 100 MM** de Bonos Internacionales

Hechos Destacados

- ✓ Reducción de **CAPEX** (US\$ MM)



- ✓ Reducción de **capital de trabajo**

→ Reducción **US\$ 57** millones en 2015

→ -10% = **US\$ 20** millones durante 2016

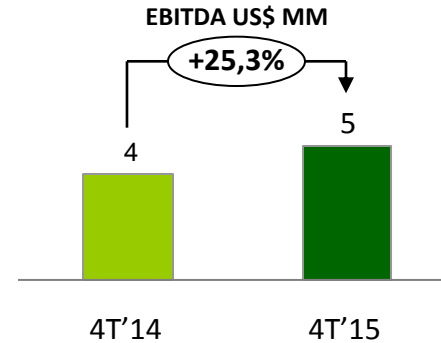
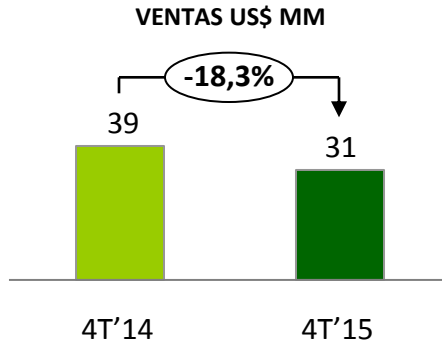


Desempeño
por mercado

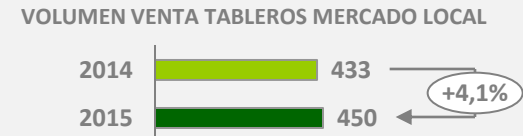
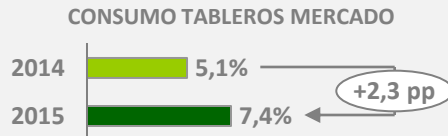
Desempeño por mercado:



MEXICO



- ✓ Mayores volúmenes y márgenes en tableros PB
- ✓ Eficiencias en costos: -22,9% y eficiencias en gastos: -10,7%
- ✓ Devaluación moneda: 20,5%
- ✓ **EBITDA: US\$ 5 millones**



Desempeño por mercado

- ✓ Proyecto MDF: (99% avance)
 - Primer tablero en marzo
 - CAPEX: US\$ 123 MM
 - EBITDA estimado: 2016 US\$ 5 MM, 2017 US\$ 23 MM y 2018 US\$ 27 MM

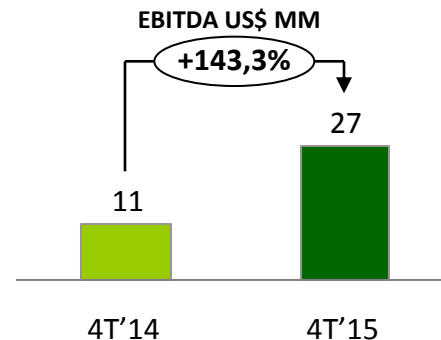
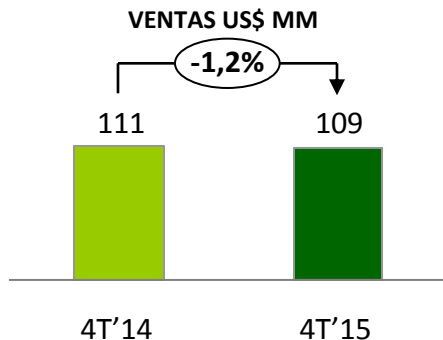


MEXICO

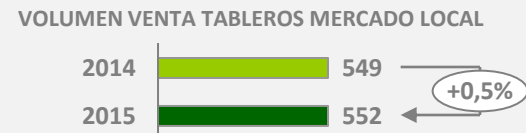
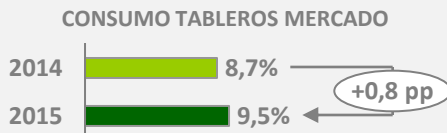
Desempeño por mercado



CHILE + región
Andina



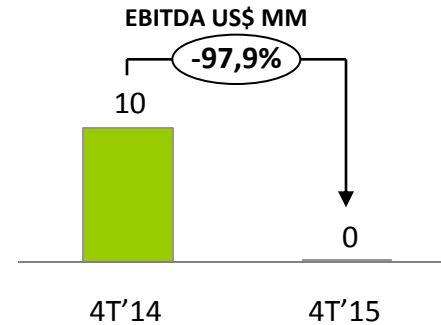
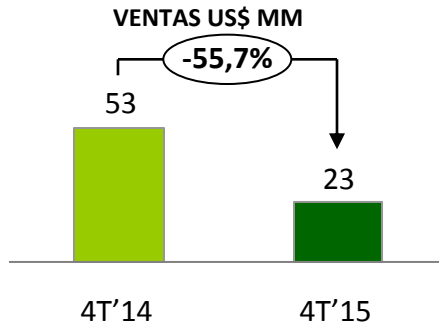
- ✓ Ingresos por venta estables: mayor volumen de exportación de tableros y molduras a Norteamérica y mayores ventas forestales
 - Exportaciones molduras MDF: +10,3%
- ✓ Eficiencias en gastos: US\$-3,2 millones
- ✓ **EBITDA:** US\$ 27 millones



Desempeño por mercado



BRASIL



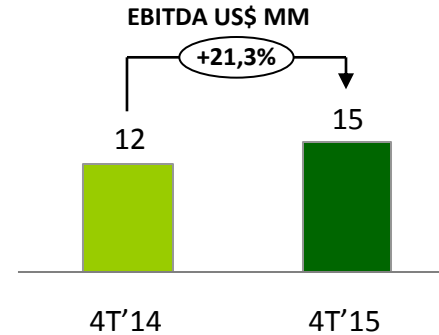
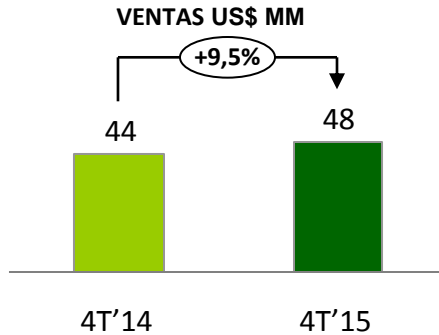
- ✓ Baja en volúmenes en tableros MDF y MDP de -45,7%: menor demanda por recesión económica
- ✓ Significativa devaluación del tipo de cambio: 52%
- ✓ **EBITDA**: US\$ 0,2 millones



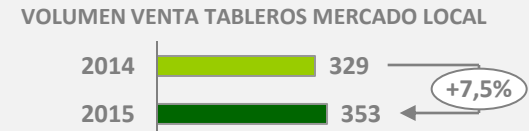
Desempeño por mercado



ARGENTINA



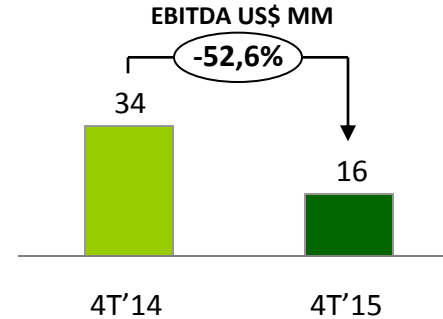
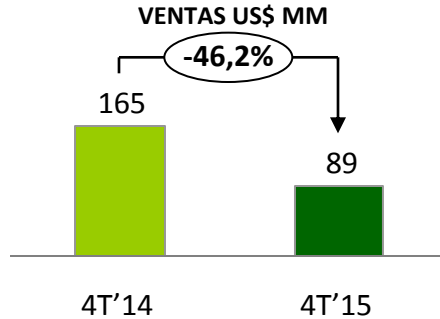
- ✓ Recuperación actividad económica y mayor demanda en segundo semestre de 2015
- ✓ Mayores volúmenes de venta tableros y molduras: +24,9%, mayores precios de tableros en mercado local, mayores ingresos por ventas +9,5%; margen bruto: +34%
- ✓ **EBITDA:** US\$ 15 millones
- ✓ Continúa repatriación de dividendos



Desempeño por mercado

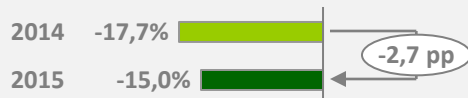


VENEZUELA

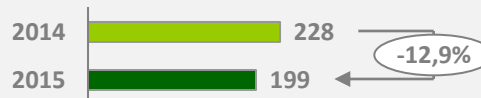


- ✓ Menores volúmenes por parada de planta en 4T'15: -19,1%
- ✓ Ingresos por ventas: -46,2%
- ✓ Tipo de cambio Venezuela: B\$/US\$ 198,70 ← SIMADI
- ✓ **EBITDA: US\$ 16 millones**

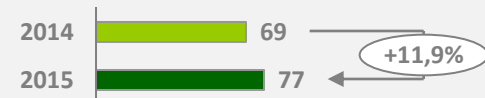
CONSUMO TABLEROS MERCADO



VOLUMEN VENTA TABLEROS MERCADO LOCAL



VOLUMEN VENTA TABLEROS MERCADO EXPORTACIONES

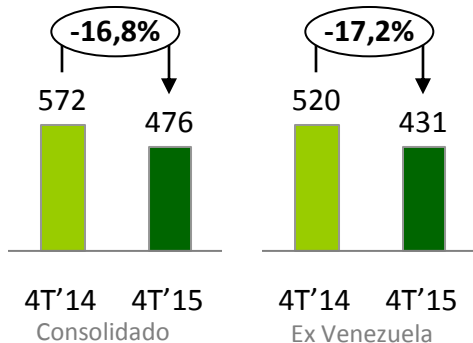




Comparación de Resultados

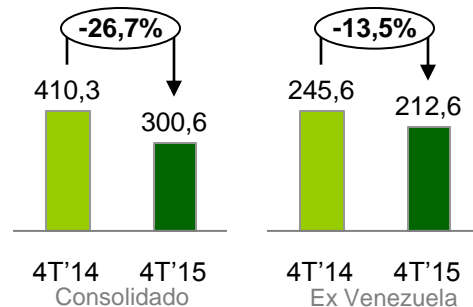
4T 2015 vs 4T 2014

VOLUMEN TABLEROS miles m³



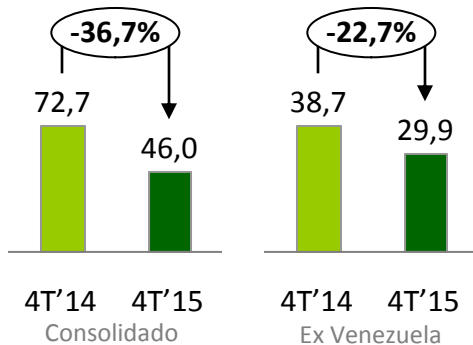
- Mayores volúmenes en Argentina, USA y mercados de exportación
- Menores volúmenes en Brasil, Chile, México y Venezuela

INGRESOS POR VENTAS TOTALES US\$ MM



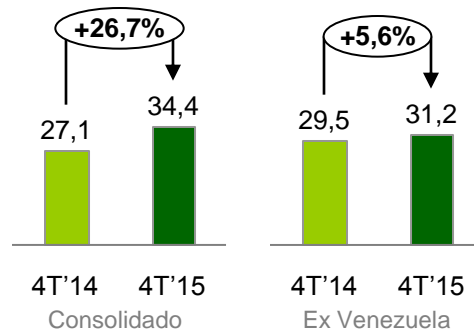
- Mayores ventas forestales compensan caída de volúmenes de tableros
- Mayores ventas en Argentina
- Menores ventas en Venezuela, Brasil y México
- Devaluación monedas de países

EBITDA RECURRENTE US\$ MM



- Menor en Venezuela y Brasil principalmente por devaluación de monedas
- Mayor en Argentina, Chile y México

UTILIDAD NETA US\$ MM



- Mayor crecimiento de activos forestales en Chile por devaluación del tipo de cambio, estos efectos compensan un menor margen en Brasil y en la región Andina, compensada parcialmente en Argentina y México

4T 2015 vs 4T 2014 (US\$ MM) no operacional

OTROS INGRESOS / COSTOS FINANCIEROS



- Menores tasas de interés en créditos de corto plazo

OTROS INGRESOS / GASTOS POR FUNCIÓN



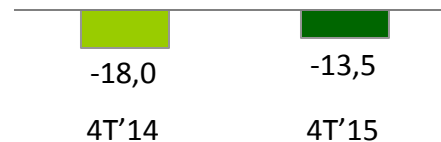
- Mayores ingresos por crecimiento de activos biológicos y por plan de venta de activos no estratégicos

GANANCIA / PERDIDA POR DIFERENCIA DE CAMBIO



- Devaluación de monedas LATAM

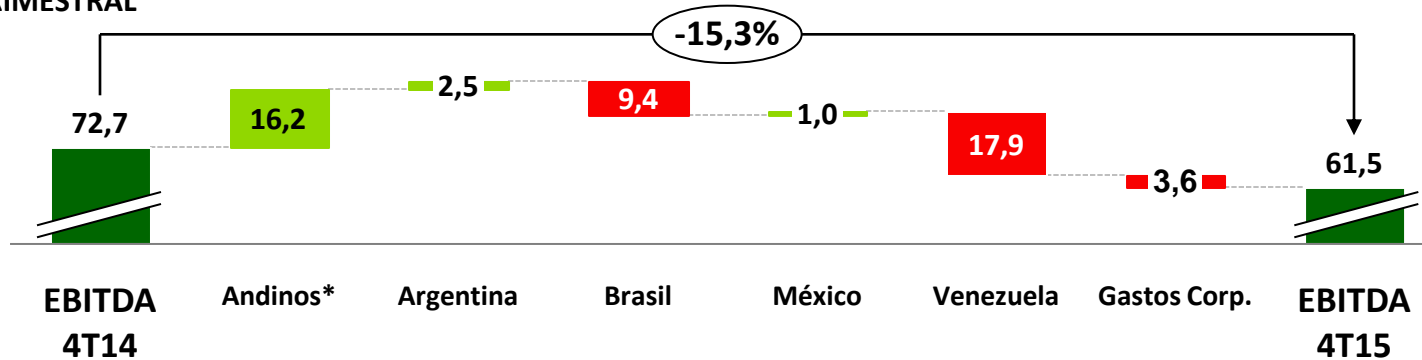
PERDIDA POR UNIDADES REAJUSTE



- Menor por diferencial entre devaluación e inflación en Venezuela

EBITDA US\$ MM

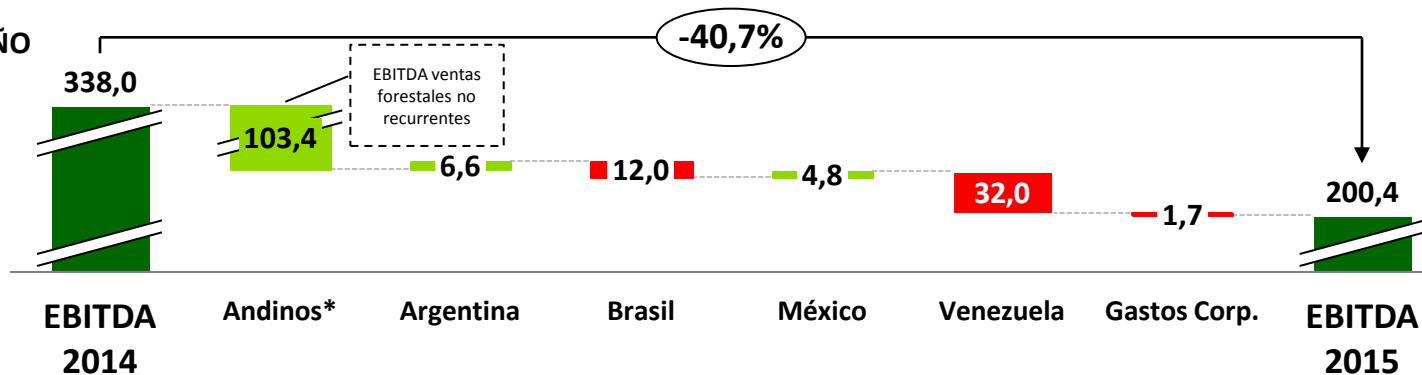
TRIMESTRAL



TRIMESTRE

- Andinos: devaluación de monedas locales, compensado por mejor desempeño de exportaciones de molduras MDF y venta de madera en pie
- Argentina: mayores volúmenes y mejores precios
- Brasil: recesión económica y devaluación del real
- México: aumenta por eficiencias en costos y gastos
- Venezuela: cae por tipo de cambio y parada de planta

AÑO



AÑO

- Andinos: por EBITDA no recurrente de venta de activos forestales
- Argentina: mayores volúmenes y mejores precios
- Brasil: recesión económica y devaluación del real
- México: aumenta por eficiencias en costos y gastos
- Venezuela: cae por aplicación de SIMADI

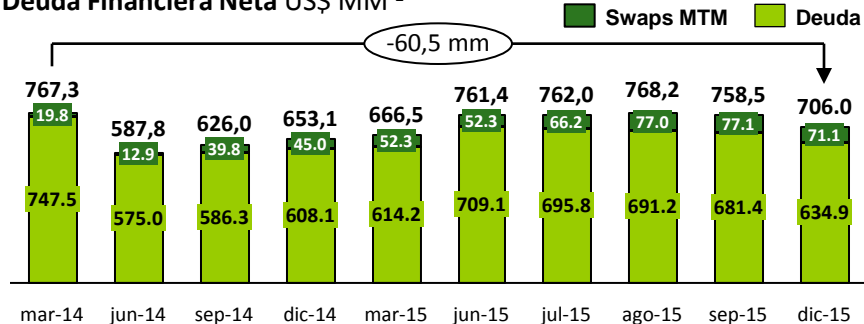
(*) Andinos = Chile + Perú + Ecuador + Colombia



Perfil
Financiero

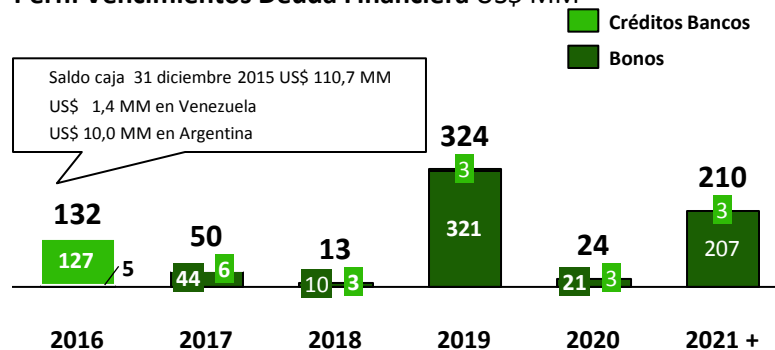
Perfil financiero

Deuda Financiera Neta US\$ MM ¹

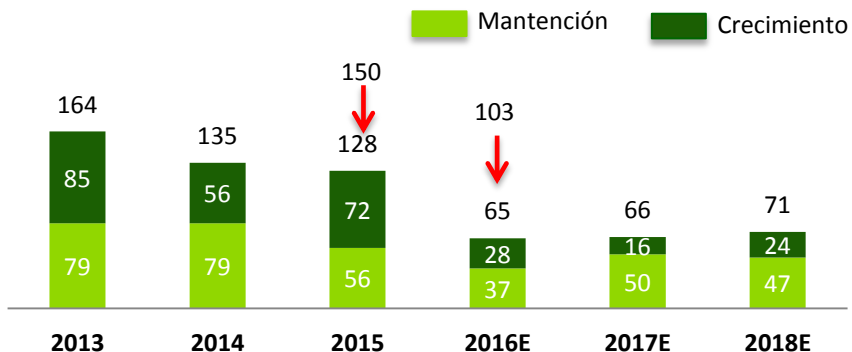


(1) Deuda neta financiera incluye un MTM negativo de swaps de US\$ 71,1 mm

Perfil Vencimientos Deuda Financiera US\$ MM

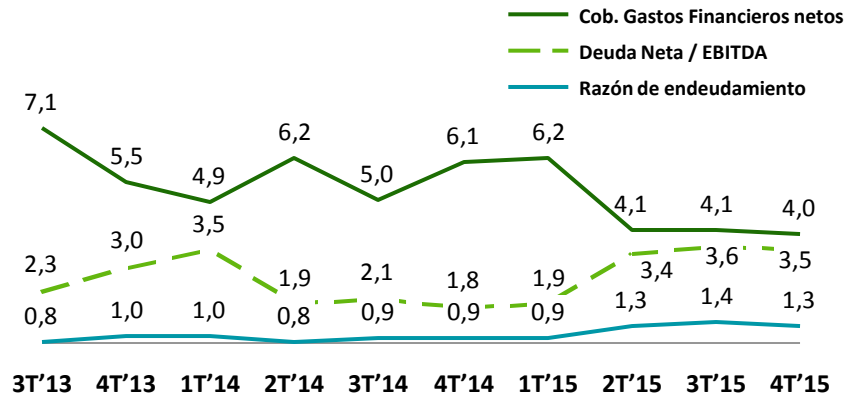


Capex US\$ MM ²



(2) Se incluyen los costos de formación forestal que bajo IFRS se tratan como otros gastos por función. Los costos de formación para 2015 son US\$23,4MM

Evolución Razones Financieras





Comentarios de cierre

Resumen

- A pesar de la devaluación de las monedas y de la situación macroeconómica de la región la Utilidad subió un 27% en el 4T'15 y 363,5% en 2015
- Proactiva gestión operacional enfocada en reducción de costos y gastos y aumentos de precios en moneda local, compensaron la desaceleración económica y la devaluación de las monedas
- Decisión de aplicar tipo de cambio SIMADI a las operaciones de Venezuela y aumento de exportaciones
- Exitosa construcción de MDF en México, con una inversión de Capex de US\$ 123 millones (ahorro de US\$ 9 millones)
- Ejecución efectiva del plan de venta de activos no estratégicos para bajar deuda (US\$ 81,2 millones concluidos al cierre de diciembre 2015). Tender offer por US\$ 100 millones de bonos internacionales

Conclusiones

Enfocados en:

1. Puesta en marcha y rentabilización de la nueva planta MDF en México
2. Asegurar la mantención de liderazgo en melaminas en toda la región
3. Consolidar eficiencias de costos y asegurar ahorros en 2016
4. Desarrollar exportaciones a nuevos mercados y nichos de valor agregado
5. Completar plan de venta de activos no estratégicos por US\$ 130 millones hasta segundo trimestre de 2016
6. Control de Capex y capital de trabajo para asegurar flujo de caja libre positivo



PREGUNTAS



MUCHAS
GRACIAS



Presentación DE RESULTADOS 4T - 2015



Esta presentación puede contener proyecciones, las cuales constituyen declaraciones distintas a hechos históricos o condiciones actuales, e incluyen sin limitación la actual visión y estimación de la administración de futuras circunstancias, condiciones de la industria y desempeño de la compañía. Alguna de las proyecciones puede ser identificada por el uso de los términos "podría", "debería", "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea", "pretender", "proyectar" y expresiones similares. Son ejemplo de proyecciones las declaraciones respecto de futuras participaciones de mercado, fortalezas competitivas futuras proyectadas, la implementación de estrategias operacionales y financieras relevantes, la dirección de las futuras operaciones, y los factores o tendencias que afectan las condiciones financieras, liquidez o resultados operacionales. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la administración y están sujetas a diversos riesgos y eventualidades. No hay seguridad que los esperados eventos, tendencias o resultados ocurran efectivamente. Estas declaraciones se formulan sobre la base de numerosos supuestos y factores, incluido condiciones generales de la economía y del mercado, condiciones de la industria y factores operacionales. Cualquier cambio en los referidos supuestos o factores podría causar que los actuales resultados de Masisa y las acciones proyectadas de la compañía difieran sustancialmente de las expectativas presentes. Se deja expresa constancia que este documento tiene un propósito netamente informativo, no teniendo ni pretendiendo tener alcance legal en su contenido.



MASISA
Tu mundo, tu estilo