



Presentación  
**DE RESULTADOS**  
**2T-2016**



**MASISA**  
Tu mundo, tu estilo

# CONTENIDOS

**Hechos  
Destacados  
2T'16**

**Desempeño  
por Mercado**

**Comparación  
Resultados**

**Perfil  
Financiero**

**Comentarios  
de Cierre**



**HECHOS  
DESTACADOS**  
**2T-2016**

## Hechos Destacados 2T'16

---

- **Gobierno Argentino** continuó tomando medidas para sentar las bases para un crecimiento económico y una disminución del riesgo país
- **En Brasil** se inició proceso de cambio político que se traduciría en reformas que permitirán recuperar el crecimiento económico a partir de 2017
- **Continúa contracción económica en los mercados latinoamericanos:** afectó los niveles de demanda de tableros
- **Recesión** en Brasil, Venezuela y Argentina
- **Devaluación de las monedas** de la región (tipos de cambio promedio 2T'16 vs 2T'15)

✓ Argentina:	58,9%	✓ Brasil:	14,1%	✓ Venezuela:	215,5%
✓ Chile:	9,5%	✓ México:	17,8%		
- **Mejora** de resultados en **2T'16** versus **1T'16** marca un cambio de tendencia más positiva

# Hechos Destacados 2T'16

---

## Consolidado

### 2T'2016 vs 2T'2015\*

- **Ingresos por venta:** US\$ 223,5 millones  
(US\$ +75,5 millones, +51,0%)

---

- **EBITDA:** US\$ 40,4 millones  
(US\$ -2,8 millones, -6,5%)

---

- **Utilidad:** US\$ 9,2 millones  
(US\$ +0,2 millones, +2,5%)

### 2T'2016 vs 1T'2016

- **Ingresos por venta:**  
US\$ +10,1 millones, +4,7%

---

- **EBITDA:**  
US\$ +4,8 millones, +13,5%

---

- **Utilidad:**  
US\$ +4,0 millones, +77,2%

\* En 2T'2015 se registra todo el impacto de la aplicación del tipo de cambio Simadi en Venezuela y que corresponde a todo el primer semestre de ese año

# Hechos Destacados

---

**Plan de fortalecimiento del perfil financiero:** de acuerdo a lo planificado

- ✓ Venta de activos no estratégicos: se han completado **US\$ 120,8 MM** a junio 2016, se espera superar los **US\$130 MM** hasta fin de año
- ✓ Fondos se han destinado a **reducción de deuda** financiera: en febrero 2016 se efectuó recompra de bonos internacionales por **US\$ 100 MM** → mejor perfil de vencimientos y reducción necesidad de refinanciamiento de 2019 y del costo financiero promedio



# Hechos Destacados

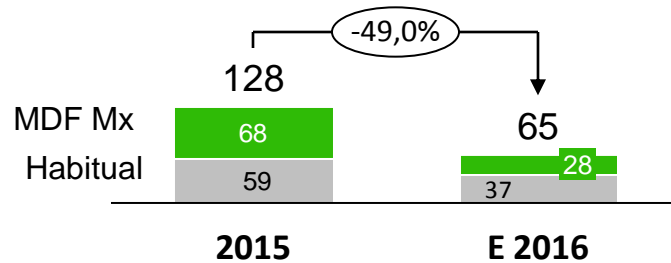
## Proyecto MDF en México:

- ✓ Inauguración planta el día 14 de junio
- ✓ CAPEX: US\$ 123 MM
- ✓ EBITDA incremental proyectado vs 2015 se mantiene: 2016 US\$ 5 MM, 2017 US\$ 23 MM y 2018 US\$ 27 MM
- ✓ Aumento de 34,5% en volúmenes MDF previo a la entrada para facilitar colocación de la nueva planta



# Hechos Destacados

- ✓ Reducción de **CAPEX** (US\$ MM)



- ✓ Reducción de **capital de trabajo**

- Reducción de **US\$ 57** millones en 2015 vs 2014
- Reducción adicional de 10% en 2016= **US\$ 20** millones



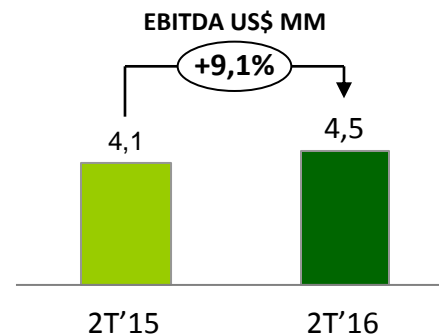
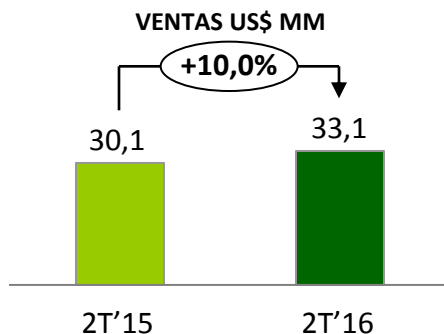


**Desempeño**  
**por mercado**

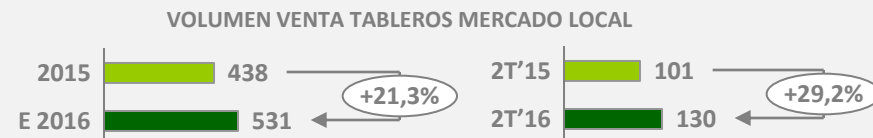
# Desempeño por mercado:



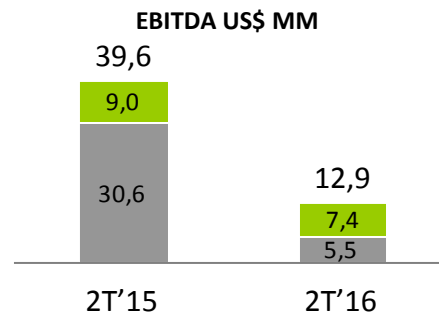
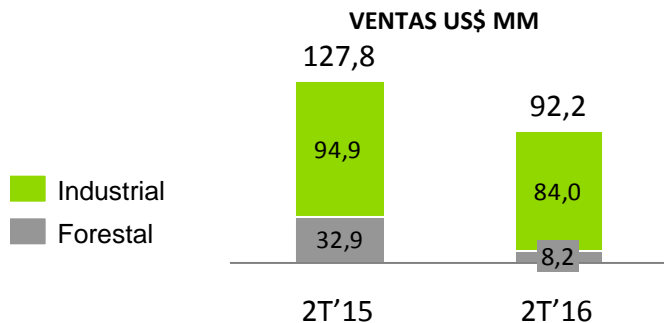
MEXICO



- ✓ Devaluación promedio trimestre: 17,8%
- ✓ Mayores volúmenes **MDF**: +53% (todavía sin producción de la nueva planta)
- ✓ Mayores volúmenes **PB**: +22%
- ✓ **EBITDA**: US\$ 4,5 millones

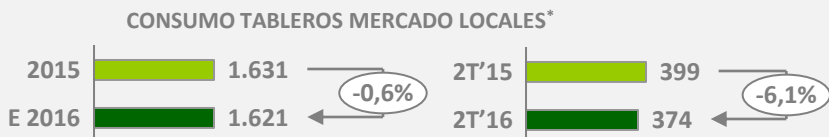


# Desempeño por mercado



CHILE + región Andina

- ✓ **Devaluación** promedio trimestre: 9,5%
- ✓ Menores ingresos por venta y EBITDA Forestal por **venta forestal no recurrente** en 2015 (US\$ 23 millones)
- ✓ Menor EBITDA Industrial por menores **precios** en exportaciones de **molduras MDF y madera aserrada**, compensado por un aumento de 10% en volúmenes
- ✓ **Mejor** resultado del negocio de **tableros** en mercado local

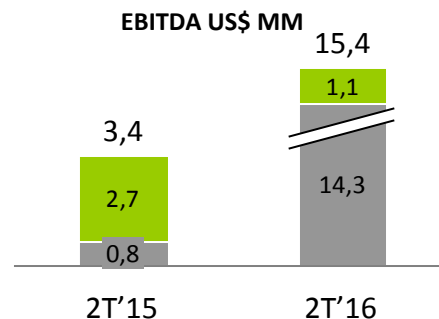
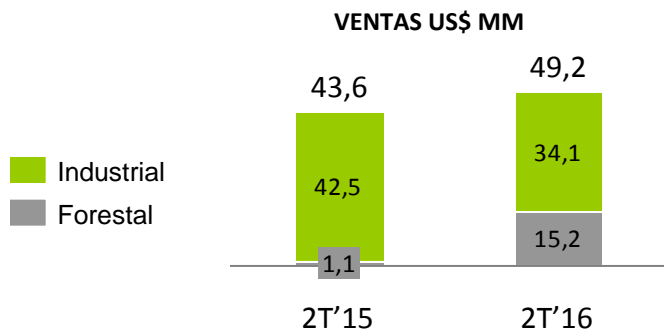


(\* Incluye Chile, Perú, Ecuador y Colombia)

# Desempeño por mercado



BRASIL

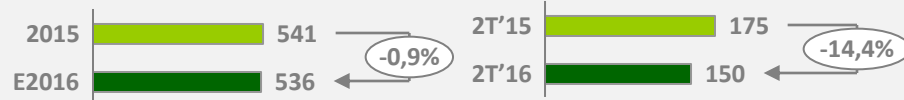


- ✓ **Devaluación** promedio trimestre: 14,1%
- ✓ Leves alzas de **precios** en moneda local
- ✓ Baja de volúmenes en tableros **MDP** (-25%), concentrándose en mejores canales y clientes
- ✓ Mayor EBITDA por venta forestal no recurrente (US\$ 14,3 millones)
- ✓ **EBITDA**: US\$ 15,4 millones

CONSUMO TABLEROS MERCADO LOCAL



VOLUMEN VENTA TABLEROS MERCADO LOCAL



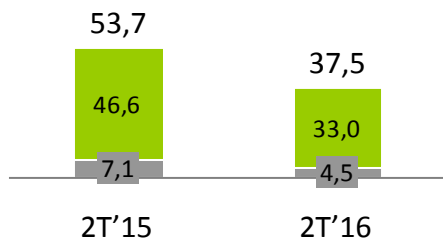
# Desempeño por mercado



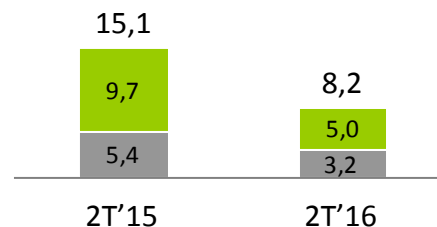
ARGENTINA

VENTAS US\$ MM

Industrial  
Forestal

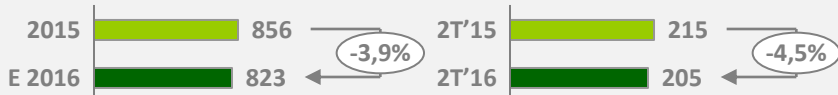


EBITDA US\$ MM

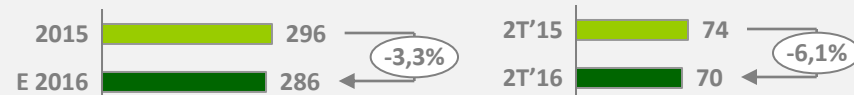


- ✓ Significativa **devaluación** del tipo de cambio promedio trimestre: 58,9%
- ✓ Baja **demand**a por ajuste económico producto de medidas de corrección del gobierno que permiten prever un escenario de recuperación del crecimiento económico y reducción del riesgo país
- ✓ En tableros, los **volúmenes** caen y los **precios** aumentan en menor grado que la devaluación
- ✓ Caída **volumen forestal** por condiciones climáticas; retraso en cosechas (se recupera en 2S'16)

CONSUMO TABLEROS MERCADO LOCAL



VOLUMEN VENTA TABLEROS MERCADO LOCAL



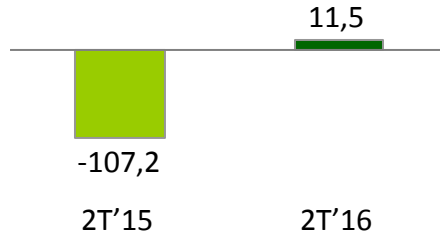


# Desempeño por mercado

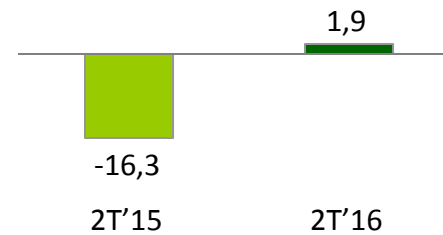


VENEZUELA

VENTAS US\$ MM

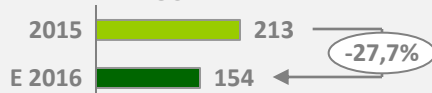


EBITDA US\$ MM

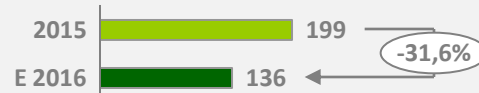


- ✓ Significativa **devaluación** del tipo de cambio promedio trimestre: 215,5%
- ✓ Mayores ingresos por venta y EBITDA por los efectos de la adopción de tipo de cambio **SIMADI** en 2T 2015, lo que corrigió todo el primer semestre de ese año
- ✓ Aumento de 19% en volúmenes de **exportaciones** compensa disminución de 24% en el mercado local por recesión económica
- ✓ Alzas de **precios** en moneda local para compensar alta inflación
- ✓ **EBITDA**: US\$ 1,9 millones (4,5% del EBITDA total)

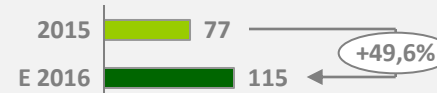
CONSUMO TABLEROS MERCADO LOCAL



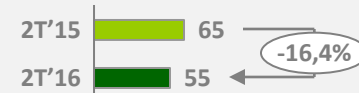
VOLUMEN VENTA TABLEROS MERCADO LOCAL



VOLUMEN VENTA TABLEROS MERCADO EXPORTACIONES



VOLUMEN VENTA TABLEROS LOCAL Y EXPORTACIÓN



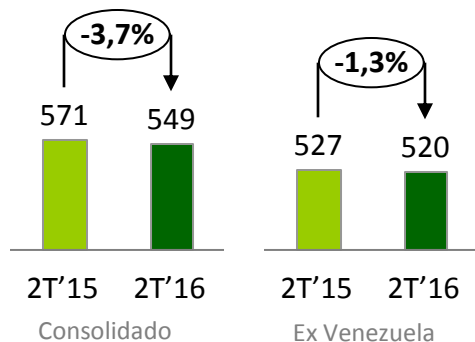
(\*) Incluye mercado local y exportaciones



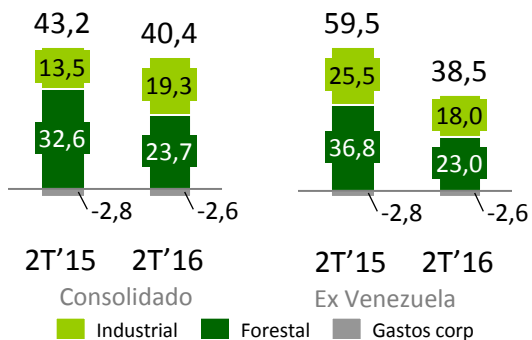
# Comparación de Resultados

## 2T 2015 vs 2T 2016

### VOLUMEN TABLEROS miles m<sup>3</sup>



### EBITDA US\$ MM



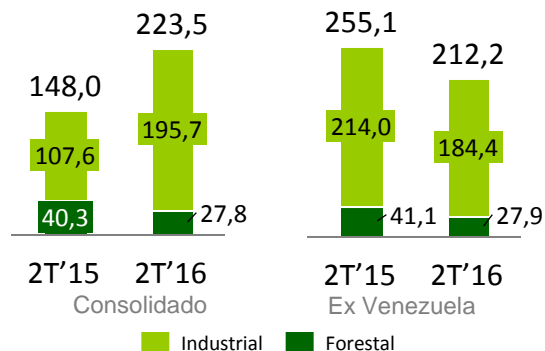
- Mayores volúmenes en México y USA
- Menores volúmenes en Brasil, Venezuela, Chile y región Andina, Argentina y otros mercados de exportación

- Menor en el negocio forestal debido a ventas no recurrentes y disminución de cosechas por ventas de años anteriores en Chile y efectos climáticos temporales en Argentina

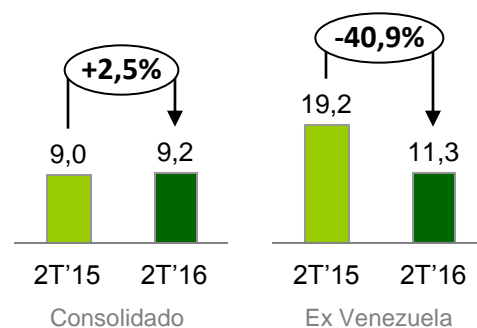
- Mayor en el negocio industrial de México por aumento de volúmenes

- Menor en Argentina, Brasil y Chile por ajustes económicos y tipo de cambio

### INGRESOS POR VENTAS TOTALES US\$ MM



### UTILIDAD NETA US\$ MM



- Menores ventas en el negocio forestal debido a ventas no recurrentes y disminución de cosechas por ventas de años anteriores en Chile y efectos climáticos temporales en Argentina

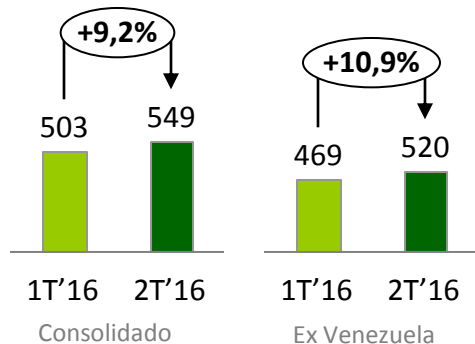
- Mayores ventas en el negocio industrial de México

- Caídas en ventas de otros países principalmente debido a devaluación de monedas no compensadas por aumentos de precios

- Mejores resultados en Venezuela por efecto negativo de la adopción de tipo de cambio Simadi en 2015 y en Brasil por ventas forestales no recurrentes

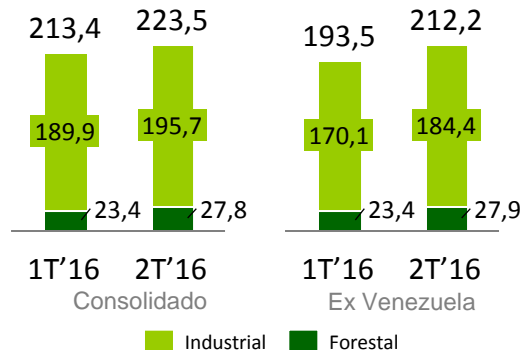
# 1T 2016 vs 2T 2016

VOLUMEN TABLEROS miles m<sup>3</sup>



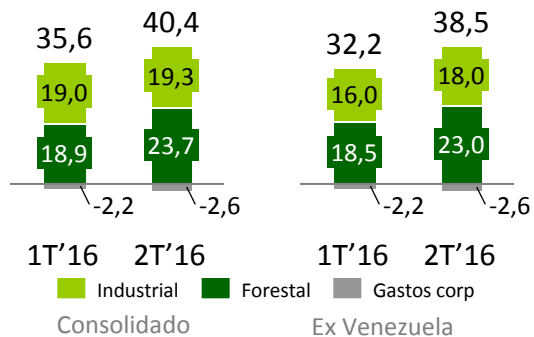
- Mayores volúmenes en México, Brasil y USA
- Menores volúmenes en Venezuela
- Levemente menores en Chile y región Andina y otros mercados de exportación
- Argentina estables

INGRESOS POR VENTAS TOTALES US\$ MM



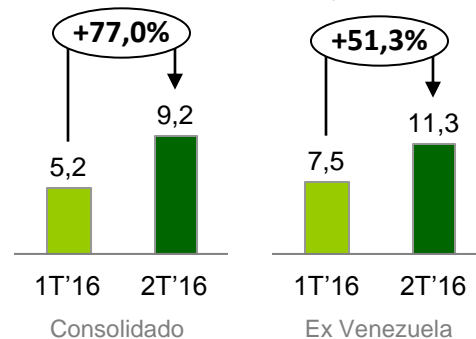
- Mayores en forestal por mayores ventas no recurrentes en Brasil
- Mayores en el negocio industrial por aumentos en todos los mercados

EBITDA US\$ MM



- Mayor en forestal por mayores ventas no recurrentes en Brasil
- Mayor en el negocio industrial de México, Brasil y Chile
- Menor en el negocio industrial de Argentina

UTILIDAD NETA US\$ MM



- Mejores resultados en Brasil por ventas forestales no recurrentes y en Venezuela por efecto negativo de la adopción de tipo de cambio Simadi en 2015

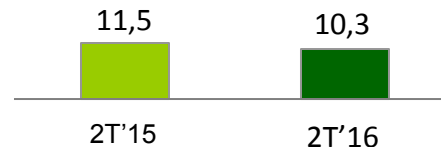
## 2T 2015 vs 2T 2016 (US\$ MM) no operacional

### OTROS INGRESOS / COSTOS FINANCIEROS



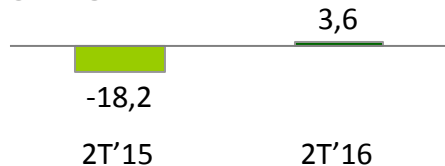
- Mayores costos financieros por efectos puntuales que se eliminan en el resto del año

### OTROS INGRESOS / GASTOS POR FUNCIÓN



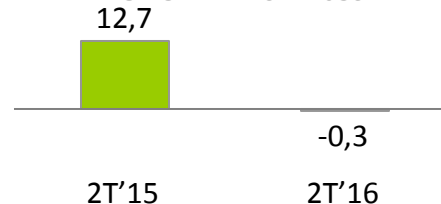
- Mayores costos de formación de activos biológicos por desfase temporal

### GANANCIA / PERDIDA POR DIFERENCIA DE CAMBIO



- Apreciación de monedas en Chile y Brasil

### PERDIDA POR UNIDADES REAJUSTE

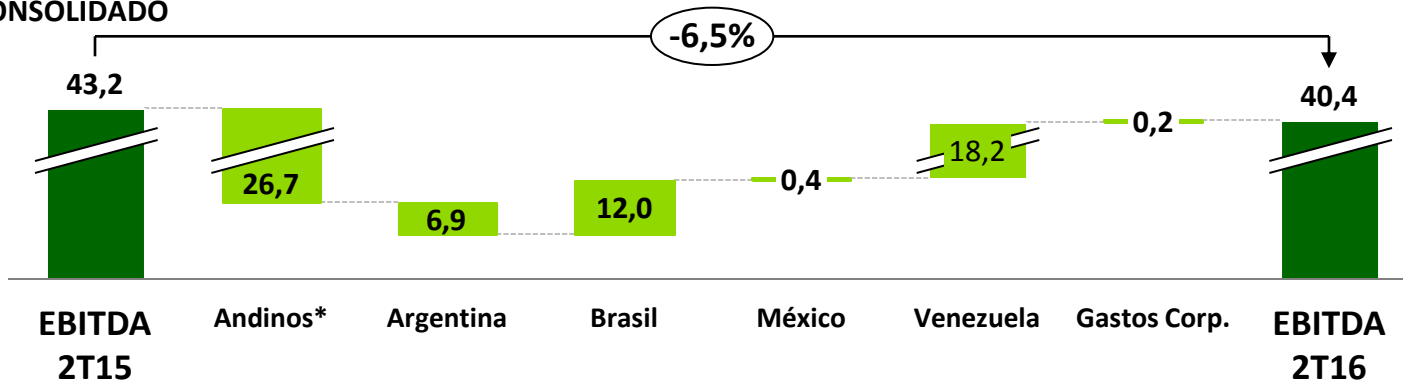


- Menor por diferencial entre devaluación e inflación en Venezuela

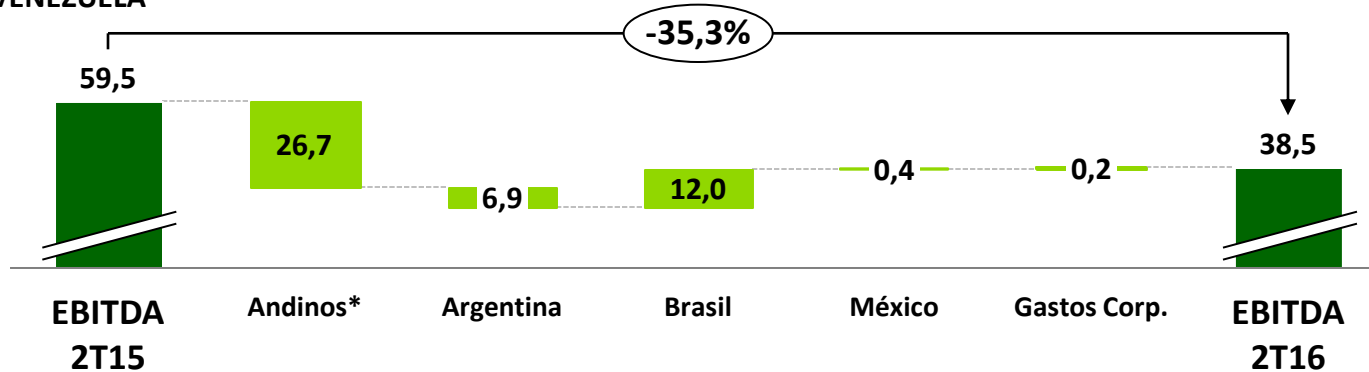


# EBITDA TRIMESTRAL US\$ MM

## CONSOLIDADO



## EX VENEZUELA



(\*) Andinos = Chile + Perú + Ecuador + Colombia

## TRIMESTRE

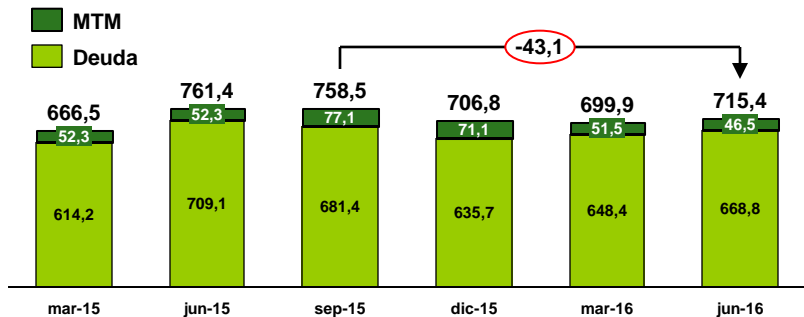
- **Andinos:** devaluación de monedas locales, menor EBITDA Industrial por menores precios en mercados exportación y menor EBITDA Forestal por ventas forestales no recurrentes en 2015
- **Argentina:** menor EBITDA forestal por condiciones climáticas adversas, menores volúmenes de tableros por ajuste económico y devaluación tipo de cambio
- **Brasil:** aumento por ventas forestales no recurrentes
- **México:** mayor por aumento de volúmenes, a pesar de la devaluación
- **Venezuela:** mayor por los impactos de adopción tipo cambio SIMADI en 2015



**Perfil**  
**Financiero**

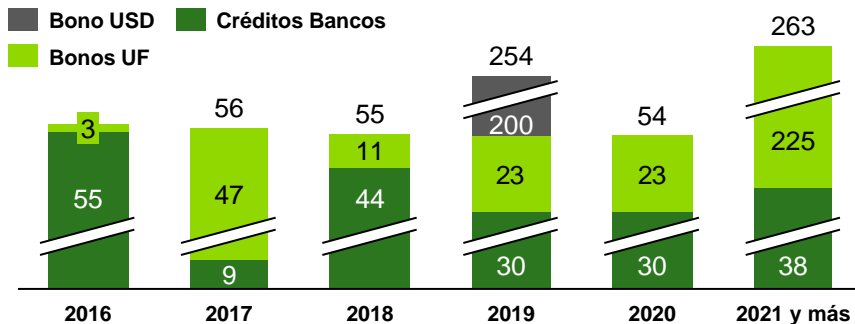
# Perfil financiero

## Deuda Financiera Neta US\$ MM <sup>1</sup>

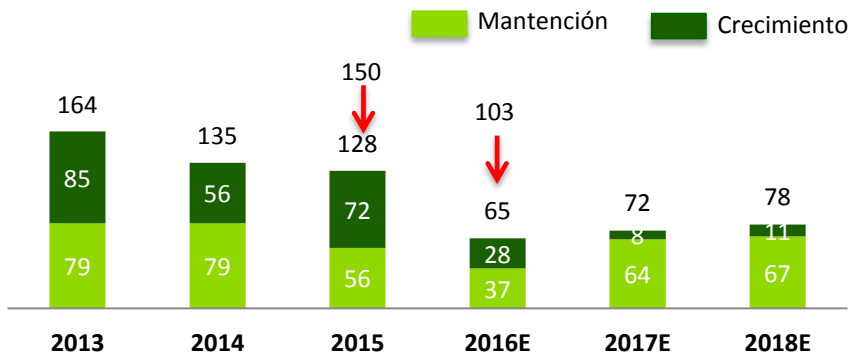


(1) Deuda neta financiera incluye un MTM negativo de swaps de US\$ 51,5 mm

## Perfil Vencimientos Deuda Financiera post Refinanciamiento 2016 US\$ MM

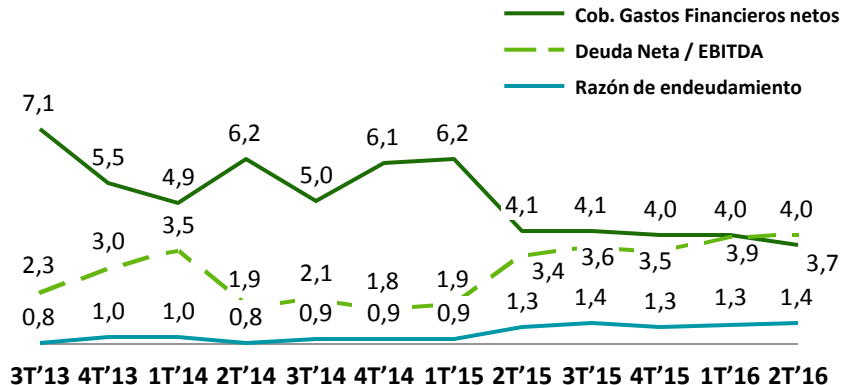


## Capex US\$ MM <sup>2</sup>



(2) Se incluyen los costos de formación forestal que bajo IFRS se tratan como otros gastos por función. Los costos de formación para 2015 son US\$23,4MM

## Evolución Razones Financieras





**Comentarios  
de cierre**

# Desafíos y oportunidades 2016

- ✓ **Reducción de deuda:** completar plan de venta de activos no estratégicos por más de US\$ 130 millones para reducción de deuda
- ✓ Lograr objetivos de **capex y capital de trabajo**
- ✓ Mantener EBITDA positivo y autosuficiencia de caja y dólares en **Venezuela**
- ✓ Consolidar tendencia positiva del trimestre y capturar recuperación EBITDA de la nueva **planta MDF en México**







# Presentación DE RESULTADOS 2T-2016



*Esta presentación puede contener proyecciones, las cuales constituyen declaraciones distintas a hechos históricos o condiciones actuales, e incluyen sin limitación la actual visión y desempeño de la compañía. Alguna de las proyecciones puede ser identificada por el uso de los términos "podría", "debería", "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea", "pretender", "proyectar" y expresiones similares. Son ejemplo de proyecciones las declaraciones respecto de futuras participaciones de mercado, fortalezas competitivas futuras proyectadas, la implementación de estrategias operacionales y financieras relevantes, la dirección de las futuras operaciones, y los factores o tendencias que afectan las condiciones financieras, liquidez o resultados operacionales. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la administración y están sujetas a diversos riesgos y eventualidades. No hay seguridad que los esperados eventos, tendencias o resultados ocurran efectivamente. Estas declaraciones se formulan sobre la base de numerosos supuestos y factores, incluido condiciones generales de la economía y del mercado, condiciones de la industria y factores operacionales. Cualquier cambio en los referidos supuestos o factores podría causar que los actuales resultados de Masisa y las acciones proyectadas de la compañía difieran sustancialmente de las expectativas presentes. Se deja expresa constancia que este documento tiene un propósito netamente informativo, no teniendo ni pretendiendo tener alcance legal en su contenido.*

**MASISA**  
Tu mundo, tu estilo