



Presentación  
**de resultados**  
**3T-2016**



# CONTENIDOS

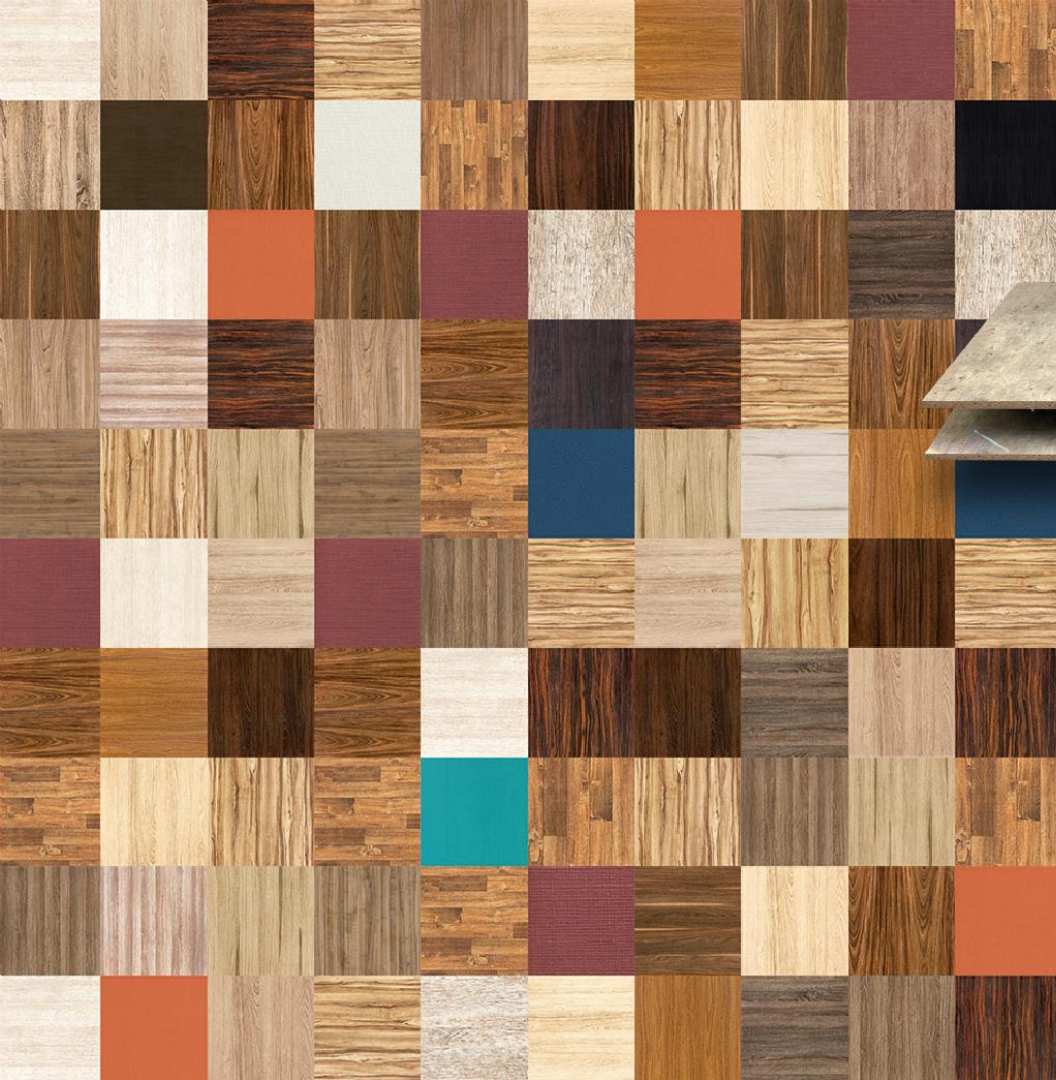
**Hechos  
Destacados  
3T'16**

**Desempeño  
por Mercado**

**Comparación  
Resultados**

**Perfil  
Financiero**

**Comentarios  
de Cierre**



**HECHOS  
DESTACADOS**  
**3T-2016**

# Hechos Destacados

---

## Nuevo socio:

- ✓ Grupo Nueva comunica intención de buscar nuevo socio en Masisa
  - Fortalecimiento financiero y aprovechar oportunidades
  - Grupo Nueva mantiene el control de Masisa, la empresa conservará su estrategia de negocio y sus valores y principios

## Cambios organizacionales: Adaptar la organización a los desafíos y oportunidades futuras

- ✓ Cambios en el Directorio
  - Se incorporan Claudio Cabezas y Alejandro Carrillo en reemplazo de Roberto Artavia y Roberto Salas
  - Andreas Eggenberg asume como presidente del Directorio
- ✓ Cambios en la Administración
  - Roberto Salas asume como Gerente General Corporativo de Masisa
  - Marcos Bicudo asume como Gerente General de Brasil y Gerente de Negocios Industriales Corporativo

# Hechos Destacados

---

**Plan de fortalecimiento del perfil financiero:** de acuerdo a lo planificado

- ✓ Venta de activos no estratégicos: se han completado **US\$ 120,8 MM** a septiembre 2016, se espera superar los **US\$130 MM** hasta el 1T'17
- ✓ **Refinanciamiento:** En agosto de 2016, Masisa suscribió un contrato de crédito por **US\$ 100 millones** a 5 años plazo ➡ refinanciamiento de pasivos

# Hechos Destacados

---

## Premio:

- ✓ Masisa obtiene el **3er lugar** en la categoría **Líderes en Gobierno Corporativo** del premio **Alas20 2016** (Agenda Líderes Sustentables)



## Hechos Destacados 3T'16

---

- Punto de inflexión: **Mejora** de resultados recurrentes en **3T'16** versus **2T'16** marca un **positivo** cambio de tendencia
  - ✓ **Chile + región Andina:** estable, mejor desempeño de exportaciones a Norteamérica compensa menor resultado forestal por ventas de años recientes
  - ✓ **México:** sostenido **crecimiento** de la demanda y comienzo de la operación de la nueva planta de MDF (producción, ventas y EBITDA de acuerdo a lo planificado)
  - ✓ **Brasil:** economía llegó a su punto más bajo (recesión y devaluación), y a partir de las medidas del nuevo gobierno se comienzan a percibir mejores perspectivas económicas
  - ✓ **Argentina:** **recuperación inicial** de la economía local
  - ✓ **Venezuela:** recesión económica compensada por **aumento** y **mayor rentabilidad** de exportaciones
- **Fluctuación tipos de cambio** de la región (tipos de cambio promedio 3T'16 vs 3T'15)
  - ✓ Argentina: devaluación 61,6%
  - ✓ México: devaluación 13,8%
  - ✓ Venezuela: devaluación 226,6%
  - ✓ Chile: apreciación 2,7%
  - ✓ Brasil: apreciación 7,6%

# Hechos Destacados 3T'16

---

## Consolidado

### 3T'2016 vs 3T'2015

- **Ingresos por venta:** US\$ 263,8 millones  
(US\$ +13,1 millones, +5,2%)  
△Recurrente: US\$ +18,6 millones, +7,6%

---

- **EBITDA:** US\$ 37,1 millones  
(US\$ -3,7 millones, -9,2%)  
△Recurrente: US\$ +1,4 millones, +4,0%

---

- **Utilidad:** US\$ -2,4 millones  
(US\$ -1,1 millones, -92,3%)  
△Recurrente: US\$ +1,8 millones, +42,7%

### 3T'2016 vs 2T'2016

- **Ingresos por venta recurrente:**  
△US\$ +55,6 millones, +26,7%

---

- **EBITDA recurrente:**  
△US\$ +11,2 millones, +43,5%

---

- **Utilidad recurrente:**  
△US\$ -3,7 millones, -291,7%



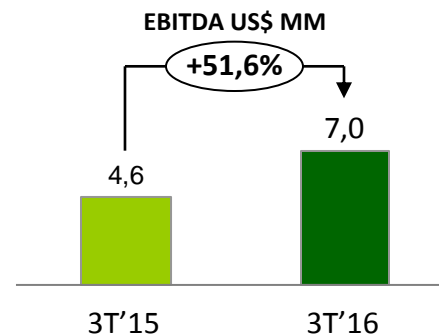
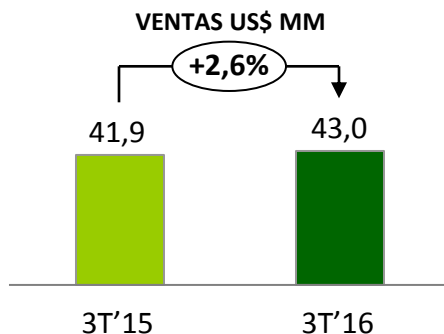


**Desempeño**  
**por mercado**

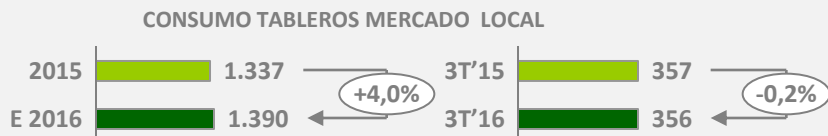
# Desempeño por mercado:



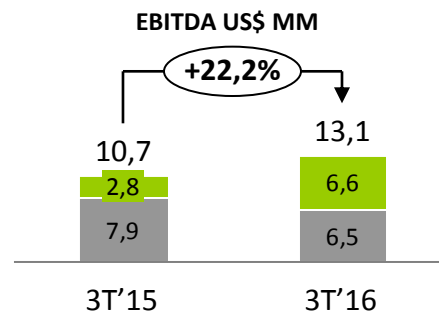
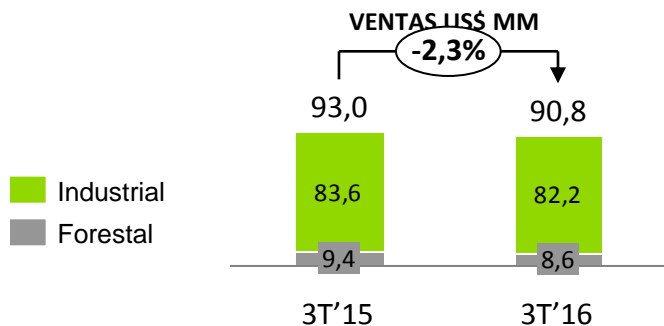
MEXICO



- ✓ **Devaluación** promedio trimestre: 13,8% (*versus 3T'15*)
- ✓ Mayores volúmenes **MDF**: +65%
- ✓ Ahorros de **costos** y **gastos** logísticos: producción local tableros MDF
- ✓ **EBITDA**: US\$ 7,0 millones

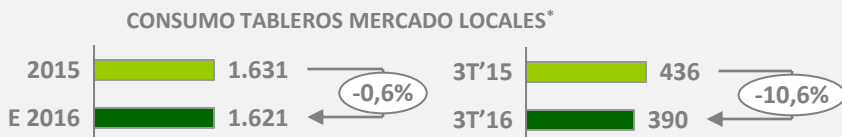


# Desempeño por mercado



**CHILE + región Andina**

- ✓ **Mayor** EBITDA industrial por menores costos
- ✓ **Volúmenes** de tableros aumentan 1%: principalmente por mercado exportación: +8%
- ✓ **Menor** EBITDA forestal por ventas de madera en pie de años recientes
- ✓ **EBITDA:** US\$ 13,1 millones

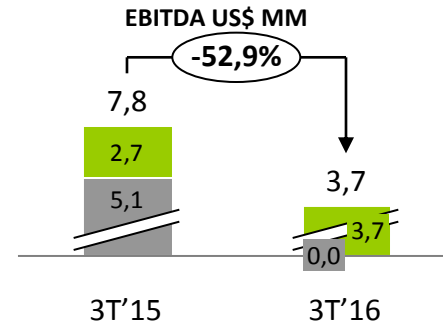
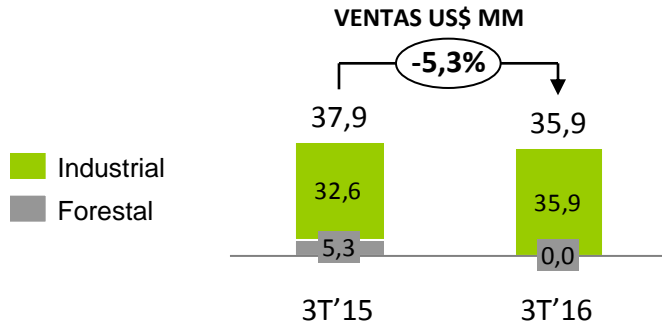


(\* Incluye Chile, Perú, Ecuador y Colombia)

# Desempeño por mercado

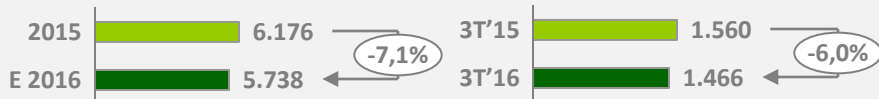


BRASIL

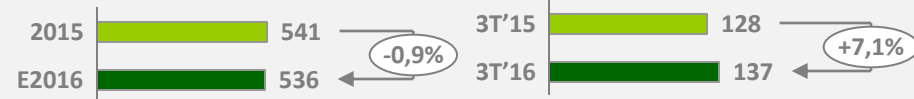


- ✓ **Cambio de tendencia:** apreciación de la moneda, disminución de la inflación y mejora de las expectativas económicas
- ✓ **Mayor EBITDA industrial:** aumento volúmenes de venta de tableros en mercado local y exportación (+9%)
- ✓ Menor EBITDA por venta de patrimonio forestal
- ✓ **EBITDA:** US\$ 3,7 millones

CONSUMO TABLEROS MERCADO LOCAL



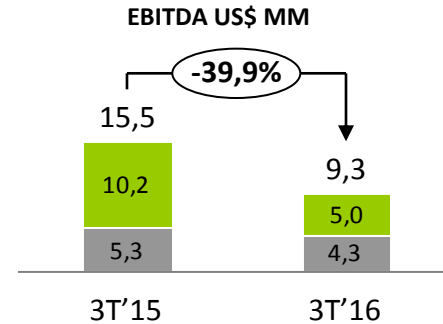
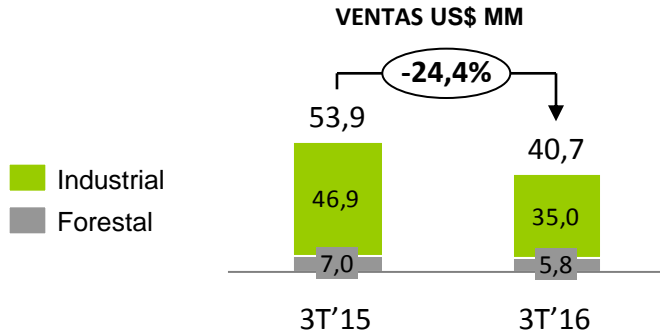
VOLUMEN VENTA TABLEROS MERCADO LOCAL



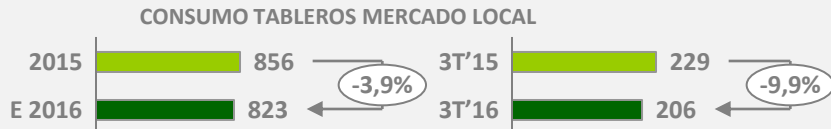
# Desempeño por mercado



ARGENTINA



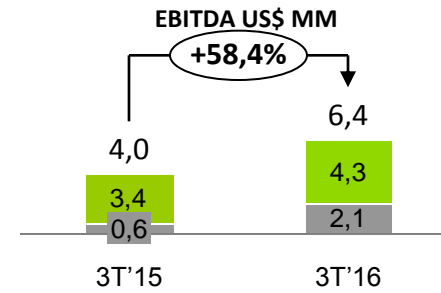
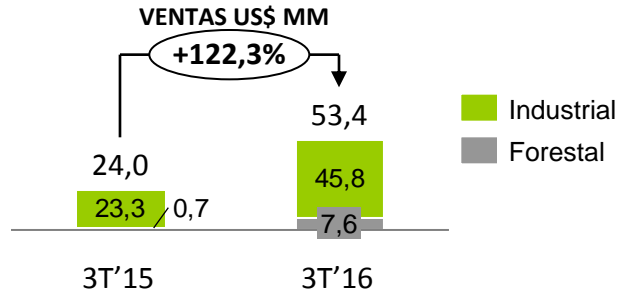
- ✓ Proceso de **ajuste económico** por medidas implementadas por el nuevo gobierno, orientadas a generar las bases para el crecimiento futuro
- ✓ Significativa **devaluación** del tipo de cambio promedio trimestre: 61,6% (*versus* 3T'15)
- ✓ Caída de 16% en los volúmenes de venta en el mercado local, compensado parcialmente por un aumento de 36% los volúmenes de exportaciones: total -7,9%
- ✓ **EBITDA**: US\$ 9,3 millones



# Desempeño por mercado

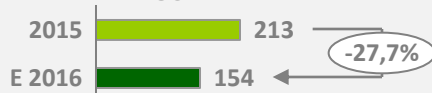


VENEZUELA

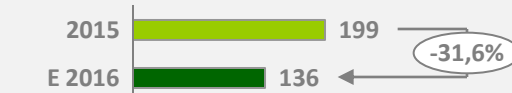


- ✓ Desequilibrio de la economía y a una aguda recesión: significativa **devaluación** del tipo de cambio promedio trimestre: 226,6% (*versus* 3T'15)
- ✓ Caída de 61% en los volúmenes de venta en el mercado local, compensado parcialmente por un aumento de 18% de los volúmenes de **exportaciones**; Exportaciones representan 46% del volumen total de tableros del año
- ✓ Alzas de **precios** en moneda local para compensar alta inflación
- ✓ **EBITDA**: US\$6,4 millones (16% del EBITDA total)

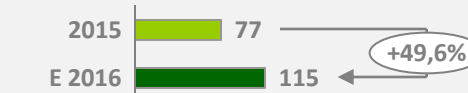
CONSUMO TABLEROS MERCADO LOCAL



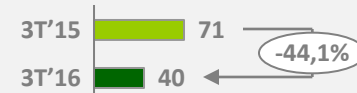
VOLUMEN VENTA TABLEROS MERCADO LOCAL



VOLUMEN VENTA TABLEROS MERCADO EXPORTACIONES



VOLUMEN VENTA TABLEROS LOCAL Y EXPORTACIÓN



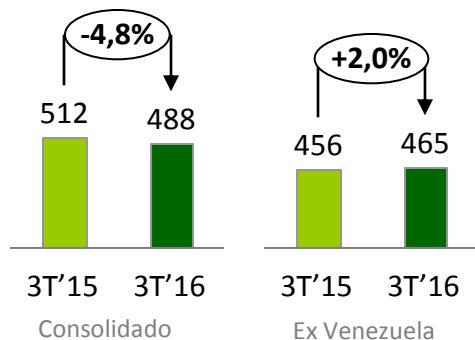
(\*) Incluye mercado local y exportaciones



# Comparación de Resultados

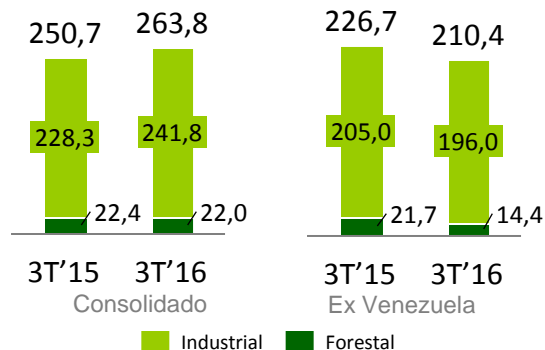
# 3T 2015 vs 3T 2016

## VOLUMEN TABLEROS miles m<sup>3</sup>



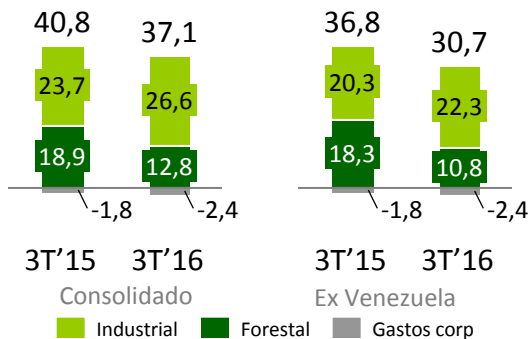
- Mayores volúmenes en México, Brasil y mercados de exportación
- Menores volúmenes en Venezuela y Argentina
- Chile y región Andina estable

## INGRESOS POR VENTAS TOTALES US\$ MM



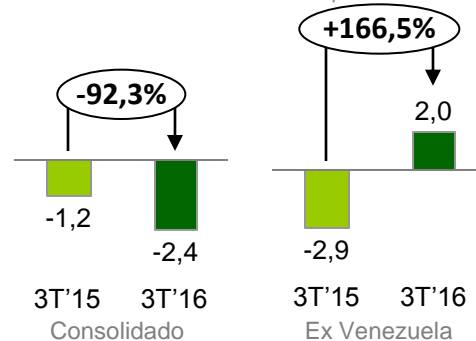
- Forestal: menor por venta de activos en Brasil y ventas no recurrentes en Chile
- Industrial: menor en Argentina por ajuste económico y tipo de cambio

## EBITDA US\$ MM



- Forestal: menor por venta de activos en Brasil y ventas no recurrentes en Chile en 2015 y Argentina
- Industrial: mayor por Chile, México y Brasil

## UTILIDAD NETA US\$ MM

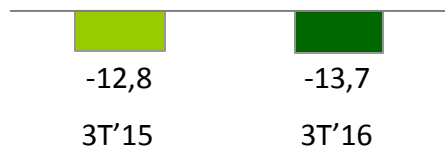


- Menores resultados por recesión y devaluación de la moneda en Venezuela



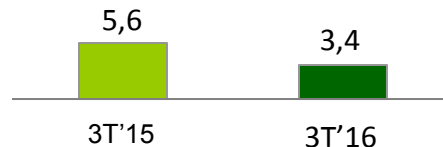
## 3T 2015 vs 3T 2016 (US\$ MM) no operacional

### OTROS INGRESOS / COSTOS FINANCIEROS



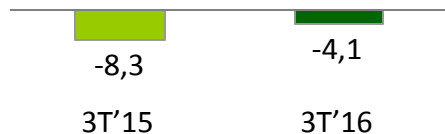
- Mayores gastos financieros por traspaso de deuda de corto plazo a largo plazo

### OTROS INGRESOS / GASTOS POR FUNCIÓN



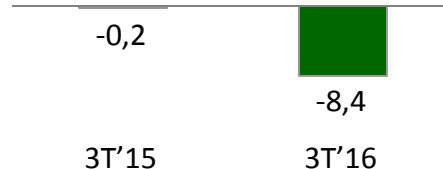
- Menores ingresos netos debido a aumento de gastos por deterioros de equipos obsoletos y reestructuraciones de personal

### GANANCIA / PERDIDA POR DIFERENCIA DE CAMBIO



- Apreciación de monedas en Chile y Brasil

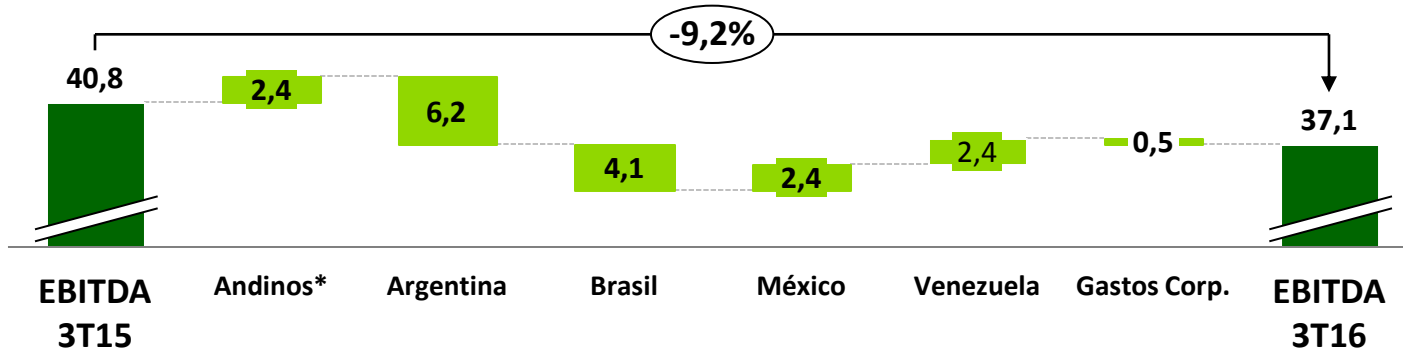
### PERDIDA POR UNIDADES REAJUSTE



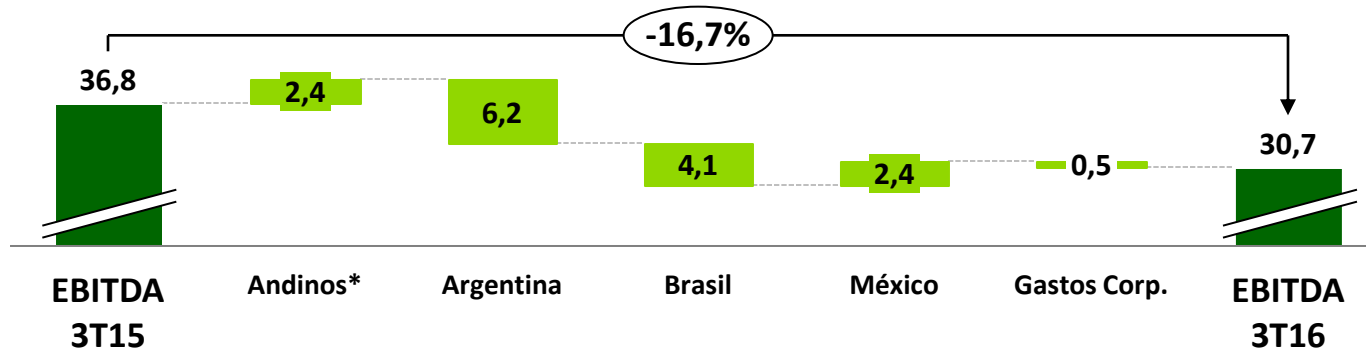
- Mayor pérdida por diferencial entre devaluación e inflación en Venezuela

# EBITDA TRIMESTRAL US\$ MM

## CONSOLIDADO



## EX VENEZUELA



(\*) Andinos = Chile + Perú + Ecuador + Colombia

## TRIMESTRE

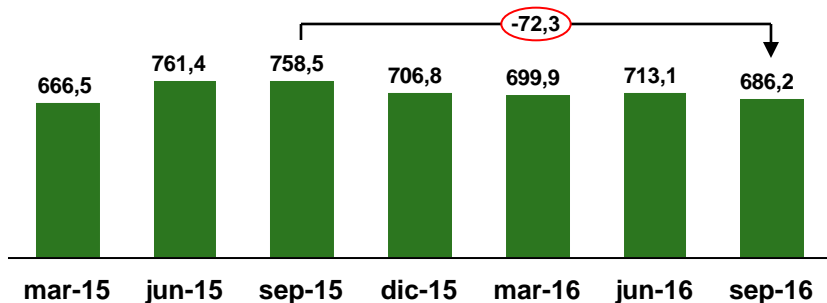
- **Andinos:** mayor EBITDA Industrial por menores costos y menor EBITDA Forestal por ventas forestales no recurrentes en 2015
- **Argentina:** menor EBITDA industrial por menores volúmenes de tableros por ajuste económico y devaluación tipo de cambio, menor EBITDA forestal por devaluación
- **Brasil:** aumento de EBITDA industrial por aumento de volúmenes de venta de tableros y apreciación de la moneda por mejora de expectativas económicas. Menor EBITDA por venta de activos forestales
- **México:** mayor por ahorro de costos y aumento de volúmenes, a pesar de la devaluación
- **Venezuela:** mayor por aumento volúmenes de exportación y gestión efectiva de precios, costos y gastos en contexto hiperinflacionario y alta devaluación



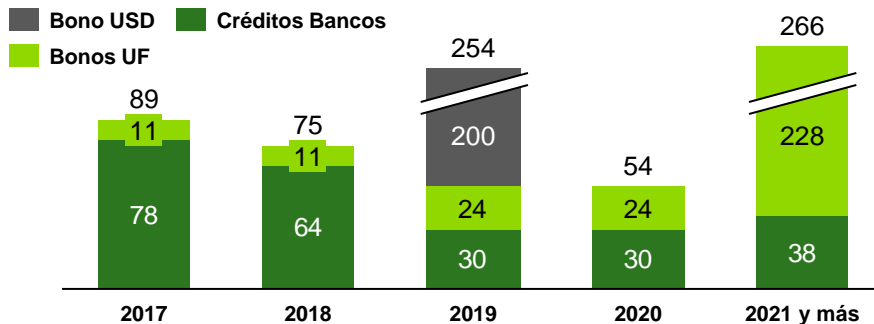
**Perfil**  
**Financiero**

# Perfil financiero

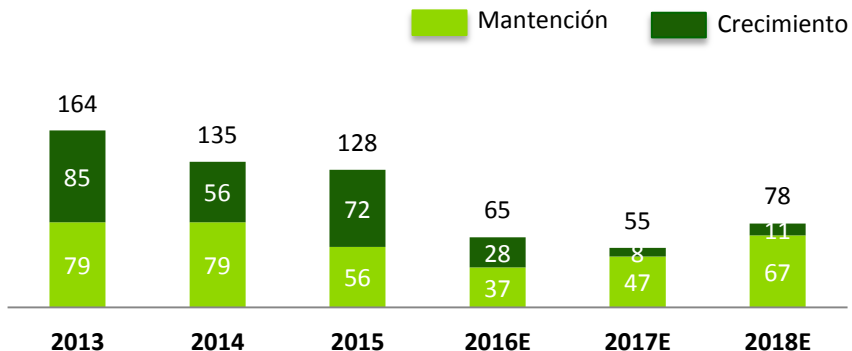
Deuda Financiera Neta US\$ MM <sup>1</sup>



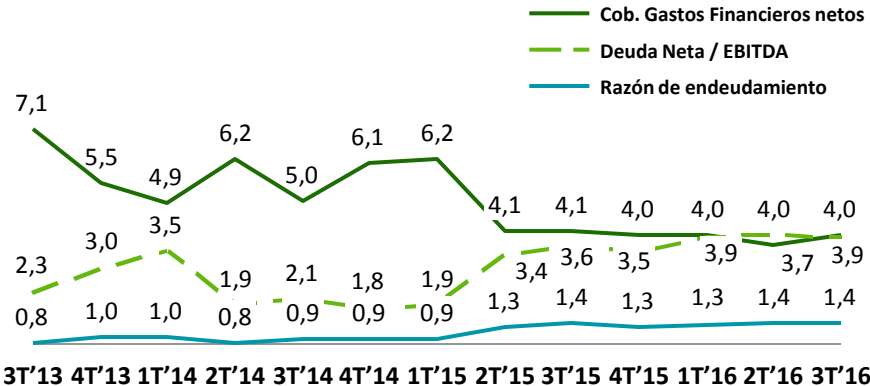
Perfil Vencimientos Deuda Financiera post Refinanciamiento 2016 US\$ MM



Capex US\$ MM <sup>2</sup>



Evolución Razones Financieras



(2) Se incluyen los costos de formación forestal que bajo IFRS se tratan como otros gastos por función. Los costos de formación para 2015 son US\$23,4MM



# Comentarios de cierre

# Hitos 2016

- ✓ **Reducción de deuda:** exitoso plan de venta de activos no estratégicos
- ✓ Logro objetivos de **capex y capital de trabajo**
- ✓ **Chile:** se espera una mejora en el negocio industrial que compensará una caída del negocio forestal (por menor patrimonio)
- ✓ **Argentina:** mejores perspectivas económicas gatilladas por medidas de nuevo gobierno
- ✓ **Brasil:** repunte económico por nuevo gobierno
- ✓ **México:** cumplimiento metas 2016 y aumento relevante de EBITDA por nueva planta MDF





# Presentación de resultados 3T-2016



*Esta presentación puede contener proyecciones, las cuales constituyen declaraciones distintas a hechos históricos o condiciones actuales, e incluyen sin limitación la actual visión y desempeño de la compañía. Alguna de las proyecciones puede ser identificada por el uso de los términos "podría", "debería", "anticipa", "cree", "estima", "espera", "planea", "pretender", "proyectar" y expresiones similares. Son ejemplo de proyecciones las declaraciones respecto de futuras participaciones de mercado, fortalezas competitivas futuras proyectadas, la implementación de estrategias operacionales y financieras relevantes, la dirección de las futuras operaciones, y los factores o tendencias que afectan las condiciones financieras, liquidez o resultados operacionales. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la administración y están sujetas a diversos riesgos y eventualidades. No hay seguridad que los esperados eventos, tendencias o resultados ocurran efectivamente. Estas declaraciones se formulan sobre la base de numerosos supuestos y factores, incluido condiciones generales de la economía y del mercado, condiciones de la industria y factores operacionales. Cualquier cambio en los referidos supuestos o factores podría causar que los actuales resultados de Masisa y las acciones proyectadas de la compañía difieran sustancialmente de las expectativas presentes. Se deja expresa constancia que este documento tiene un propósito netamente informativo, no teniendo ni pretendiendo tener alcance legal en su contenido.*



**MASISA**  
Tu mundo, tu estilo