



Santiago, 21 de marzo de 2017.- MASISA, uno de los principales Fabricantes y comercializadores de tableros de valor agregado (MDF y MDP/PB) en América Latina, presentó hoy los resultados del cuarto trimestre de 2016.

DESTACADOS

- En el cuarto trimestre de 2016 destaca un aumento de 12,4% en los volúmenes de ventas de tableros y molduras MDF, que son los principales productos de la Compañía. En tanto, los ingresos por venta de estos productos aumentaron 4,6 % en el período.
- También destaca positivamente en el cuarto trimestre un mayor EBITDA de México, producto del comienzo de la operación de la nueva planta de MDF y de un sostenido crecimiento de la demanda, que se reflejaron en un 21% de aumento de volúmenes de ventas. Por otro lado, en Brasil se comienzan a percibir mejores perspectivas económicas producto de las medidas del nuevo gobierno, lo cual se tradujo en un relevante crecimiento de volúmenes de venta y de EBITDA. En el caso de Argentina, todavía no se observó una recuperación de la actividad económica, lo cual provocó una caída de 23% en volúmenes de ventas de tableros y una disminución de EBITDA. En Venezuela la situación productiva y de ventas se vio afectada en los últimos meses del año, lo cual se tradujo en una disminución de 47% en volúmenes de ventas de tableros y menor EBITDA. La región Andina, cuya plataforma es Chile, logró aumentar aproximadamente 16% sus volúmenes de ventas de tableros y molduras MDF, pero mayores gastos de administración y ventas y menores ventas forestales provocaron una disminución de su EBITDA.
- La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora (anteriormente denominada utilidad del ejercicio) alcanzó a US\$ 7,9 millones, lo que representa una disminución de US\$ 26,5 millones comparado con el mismo periodo del año anterior, explicada principalmente por los efectos de la recesión y devaluación de la moneda en Venezuela, por menores resultados en Chile por gastos de cierre de líneas productivas y reestructuración de personal de plantas para lograr eficiencias operacionales futuras, por deterioro de activos en Brasil producto de su menor nivel de utilización, y el proceso de ajuste de la economía en Argentina producto del impacto de corto plazo de las medidas del gobierno.
- Los ingresos por venta consolidados del cuarto trimestre de 2016 alcanzaron a US\$ 259,1 millones, lo que representa una disminución de US\$ 41,5 millones (-13,8%) comparado con el mismo periodo del año anterior. Por otro lado, la ganancia bruta alcanzó a US\$ 55,5 millones (-15,5%) y el EBITDA consolidado a US\$ 48,1 millones, lo que representa una disminución de 21,8% con respecto al cuarto trimestre de 2015. Esta disminución proviene principalmente del adverso escenario de Venezuela, un menor EBITDA en Chile, principalmente por ventas forestales no recurrentes del año anterior y mayores gastos de administración y ventas, y un menor EBITDA de Argentina, por el proceso de ajuste económico. Destacaron positivamente México y Brasil. En términos recurrentes, el EBITDA de trimestre disminuyó US\$ 11,6 millones (-25,1%), principalmente por Venezuela, Argentina y menor EBITDA forestal.
- En el frente financiero, el plan de venta de activos no estratégicos había alcanzado a US\$ 120,8 millones hasta el 31 de diciembre de 2016, proyectándose que supere US\$ 140 millones hasta fines de 2017. Con los fondos provenientes de estas ventas se pagó deuda financiera, destacando la recompra de US\$100 millones de bonos internacionales en febrero de 2016, con lo que se logró reducir el gasto financiero y mejorar el perfil de vencimientos de la deuda, disminuyendo las necesidades futuras de refinanciamiento.
- El 23 de noviembre de 2016 Grupo Nueva, accionista controlador de Masisa, comunicó su intención de llevar adelante un proceso para la búsqueda de un socio estratégico que permita el fortalecimiento financiero de Masisa y aprovechar oportunidades mediante un aumento de capital, manteniendo Grupo Nueva el control de Masisa. Para lo anterior, el accionista controlador contrató a los bancos de inversión Inverlink y UBS.
- Durante enero y febrero de 2017 la empresa enfrentó incendios forestales en Chile que afectaron 770 has. La pérdida estimada por estos siniestros es de US\$ 1,3 millones.

Roberto Salas, Presidente de Masisa, destacó que el crecimiento de volúmenes de ventas de tableros y molduras MDF del trimestre refleja una tendencia de recuperación de los mercados, lo que sumado a las favorables perspectivas de algunos mercados importantes para la empresa, como México, Argentina y Brasil, permiten proyectar un 2017 con una mejora relevante de resultados. También destacó las medidas proactivas que implementó la Compañía en términos de reducción de deuda y control de costos y gastos para hacer frente a un año muy desafiante en la mayoría de los mercados.



I. ANÁLISIS DE RESULTADOS POR PAIS

Nota: Las comparaciones de esta sección son entre el resultado del cuarto trimestre de 2016 y el resultado del cuarto trimestre de 2015.

Chile y región Andina

El EBITDA total de esta región disminuyó 11,7%, equivalente a US\$ 3,2 millones, principalmente producto de mayores ventas forestales no recurrentes del año anterior. En términos recurrentes, el EBITDA disminuyó 11,2%, equivalente a US\$ 1,3 millones, también por menores ventas forestales.

El EBITDA industrial de Chile y la región Andina cayó 15,3% con respecto al período anterior, debido a un aumento de gastos de administración y venta, principalmente por efectos de tipo de cambio, compensado por un aumento de 16% en los volúmenes de ventas de tableros y molduras MDF.

México

El mercado de tableros mexicano presentó un atractivo dinamismo durante el año 2016 basado principalmente en un crecimiento fundado en la tendencia de sustitución de consumo de madera sólida y plywood (madera terciada) por tableros PB y MDF, lo cual se reflejó en un aumento de 21% en los volúmenes de venta en este mercado.

El EBITDA del cuarto trimestre de la operación mexicana aumentó US\$ 1,5 millones, +28%, debido al referido aumento de volúmenes de venta, efecto que más que compensó los efectos de la devaluación promedio de la moneda de 18,5%.

Cabe destacar que el tercer trimestre del año comenzó la producción comercial de la nueva fábrica de MDF ubicada en Durango, con lo cual se dio inicio a una etapa de crecimiento del aporte de la operación mexicana a los resultados consolidados. Es importante mencionar que la producción de esta planta MDF está principalmente orientada a las necesidades del mercado local, que se proyecta con alto crecimiento debido a la tendencia de sustitución de consumo de otros tipos de madera y el crecimiento económico. Al cierre de 2016 esta planta se encontraba operando a 60% de su capacidad disponible.

Argentina

El EBITDA total en Argentina disminuyó US\$ 2,1 millones, equivalente a 14%, debido al proceso de ajuste económico provocado por las medidas del gobierno que están orientadas a generar las bases de un crecimiento futuro, pero que tienen un impacto desfavorable en el corto plazo.

En el negocio industrial, los resultados en Argentina se vieron afectados por el referido proceso de ajuste, lo cual fue compensado parcialmente a través de un aumento de 85% en exportaciones de molduras MDF a Norteamérica, cuya rentabilidad se ha visto favorecida por la significativa devaluación de la moneda.

El EBITDA forestal aumentó US\$ 2,9 millones, +98%, debido a un alza significativa de volúmenes que más que compensaron la devaluación del tipo de cambio. Esta alza compensa disminuciones de volúmenes de trimestres anteriores producto de condiciones climáticas adversas que afectaron las labores de cosecha y transporte.

I. ANÁLISIS DE RESULTADOS POR PAIS (continuación)

Nota: Las comparaciones de esta sección son entre el resultado del cuarto trimestre de 2016 y el resultado del cuarto trimestre de 2015.

Brasil

El EBITDA de Brasil aumentó US\$ 0,9 millones, debido a un aumento de 48% de volúmenes de tableros y una mejora en el mix de productos MDF, que más que compensaron un aumento de gastos asociada al aumento de volúmenes de ventas.

En este trimestre Masisa Brasil no generó EBITDA forestal debido a que en el primer semestre del año 2016 se concretó la venta del total de los activos forestales en dicho país.

Venezuela

La situación del mercado venezolano siguió mostrando una tendencia de deterioro debido a los desequilibrios de la economía y una aguda recesión. En efecto, la variación del PIB de 2016 fue de -11%, con una inflación que se estima superior a 500% y una devaluación de la moneda de 239% (tipo de cambio DICOM).

En este contexto, el EBITDA del cuarto trimestre de Venezuela cayó 66%, equivalente a US\$ 10,7 millones, producto de una disminución de 53% en volúmenes de venta en el mercado local, que fueron compensados parcialmente a través de un aumento de 160% en volúmenes de exportaciones, las que representaron 33% de volumen total de ventas de tableros del trimestre. En total, los volúmenes de ventas cayeron 23%. Cabe mencionar que las exportaciones son la única fuente confiable de dólares para mantener las operaciones, ya que de acuerdo al sistema de regulación cambiaria vigente era posible mantener en el exterior 60% de los dólares provenientes de las exportaciones. A partir de febrero de 2017, se aumentó a 80% la parte de los ingresos de exportación que son de libre disposición.

Venezuela representó 11% del EBITDA consolidado del cuarto trimestre de 2016 y 6% de los activos consolidados al cierre de 2016.

II. ANÁLISIS DEL BALANCE

Nota: Las comparaciones de esta sección son entre el 31 de diciembre de 2016 y el 31 de diciembre de 2015.

Los activos totales de Masisa disminuyeron US\$ 36,4 millones (-2,0%), principalmente por una disminución de US\$ 45,5 millones en caja, la cual proviene del pago de deuda financiera de largo plazo realizado durante el primer semestre y una disminución de US\$ 15,5 millones en inventarios, principalmente en Chile por un plan de reducción de inventarios implementado durante el año, lo que fue parcialmente compensado por un aumento de US\$ 13,9 millones en activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta, principalmente por los activos relacionados a la planta de cogeneración de energía eléctrica en Chile que se encuentra en proceso de venta, US\$ 9,7 millones en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes, y US\$ 6,7 millones en activos biológicos no corrientes.

Los activos corrientes alcanzaron a US\$ 469,5 millones, lo que representa una disminución de 9,1%. Esta variación se explica principalmente por una disminución en caja (US\$ -45,5 millones).

Los activos no corrientes alcanzaron a US\$ 1.329,7 millones, lo que representa un leve aumento de 0,8%.

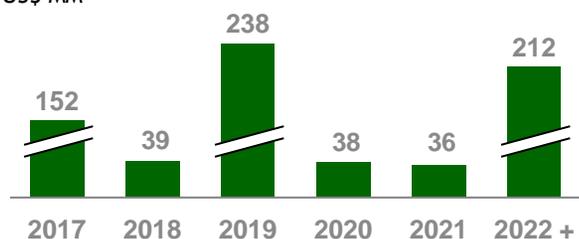
La deuda financiera total de Masisa disminuyó US\$ 85,3 millones con respecto al 31 de diciembre de 2015, alcanzando a US\$ 731,4 millones. La deuda financiera neta disminuyó US\$ 39,1 millones al cierre de diciembre de 2016, alcanzando a US\$ 667,0 millones. La disminución de la deuda financiera neta está relacionada con los fondos recibidos producto del plan de venta de activos prescindibles que fueron utilizados para pagar deuda. Cabe destacar en agosto de 2016 la Compañía aseguró financiamiento bancario por US\$ 100 millones a 5 años plazo, de los cuales se había desembolsado US\$ 35 millones al cierre de 2016. Los fondos de este crédito aseguran el refinanciamiento de parte importante de la deuda financiera que vence en 2017.

La Compañía mantiene una cobertura del 64,2% del portafolio de bonos en UF para convertirlos a reajustabilidad dólar a través de instrumentos derivados ("cross currency swaps"). US\$ 231,9 millones al cierre de diciembre de 2016.

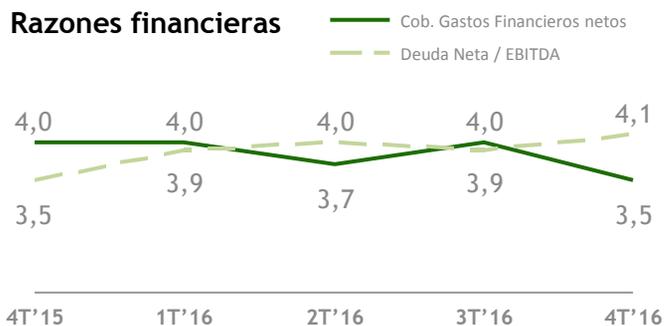
Al 31 de diciembre de 2016 la Sociedad cumplió todos los requerimientos de sus contratos de crédito y contratos de emisión de bonos, incluidos los covenants financieros.

El capex del cuarto trimestre de 2016 alcanzó a US\$ 16,7 millones, monto inferior al cuarto trimestre del año 2015, cuando llegó a US\$ 29,4 millones, principalmente debido a que ya no se invirtió en la construcción de la planta MDF en México.

Perfil vencimientos deuda financiera US\$ MM



Razones financieras



III. HECHOS RELEVANTES E INFORMACIÓN DE INTERÉS DEL PERIODO

Resumen actualizado de principales hechos esenciales enviados a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile durante el cuarto trimestre de 2016 y otros eventos posteriores significativos.

1) Socio estratégico

En sesión extraordinaria celebrada el día 23 de noviembre de 2016 el Presidente de la Sociedad informó al Directorio que el accionista controlador le había comunicado la decisión de este último de llevar adelante un proceso formal y abierto para la búsqueda de un socio que permita el fortalecimiento financiero de Masisa y aprovechar oportunidades mediante un aumento de capital, ya sea que dicho socio invierta en la Sociedad directamente o a través de Grupo Nueva, manteniendo en todo caso esta última sociedad el control de Masisa. Para lo anterior, el accionista controlador contrató un consorcio conformado por el banco de inversión colombiano Inverlink y UBS Investment Bank.

2) Plan desinversión activos no estratégicos

Hasta el 31 de diciembre de 2016 se habían completado US\$ 120,8 millones de un total de US\$140 millones incluidos en el plan de venta de activos no estratégicos. El monto alcanzado a la fecha se compone de los siguientes grupos de activos:

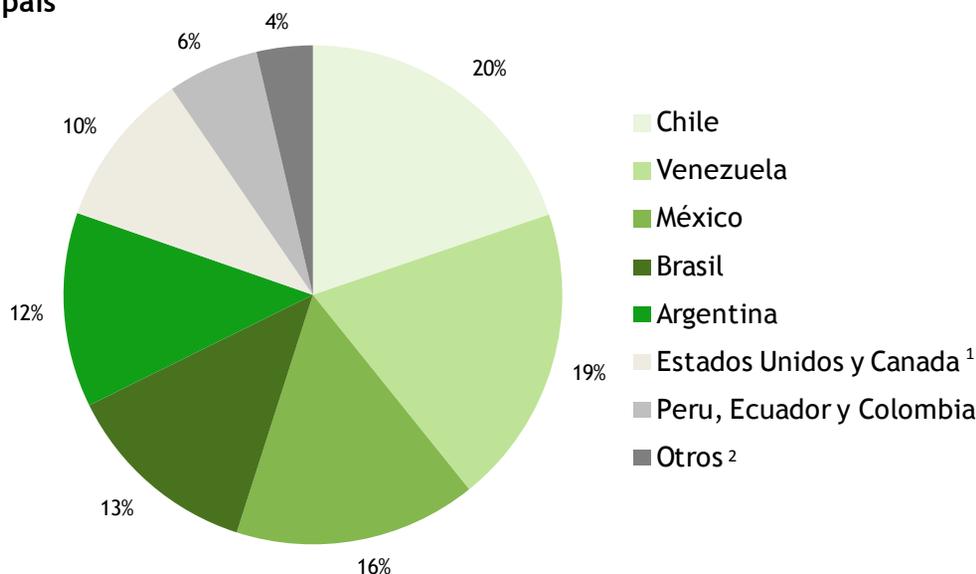
- Venta de un 19% de participación en la sociedad forestal Hancock Chilean Plantations SpA por US\$44,4 millones.
- Ventas de activos forestales en Brasil y de madera en pie en Chile por US\$ 56,5 millones.
- Ventas de activos inmobiliarios en Chile y México por US\$ 18,2 millones.
- Venta de negocios de bajo aporte estratégico en México por US\$ 1,6 millones.

MASISA continúa su proceso de venta de acuerdo al plan establecido y espera recaudar sobre los US\$140 millones durante 2017. La totalidad de los fondos recibidos serán utilizados para disminuir la deuda de la compañía.

3) Incendios forestales en Chile

Masisa enfrentó incendios forestales en Chile en las regiones del Maule (VII) y del Bío Bío (VIII), los que fueron combatidos por nuestras brigadas, con los recursos aéreos, terrestres y de apoyo destinados para estas emergencias. El monto de hectáreas afectadas es de 770 ha. y la pérdida por estos siniestros se estima en aproximadamente US\$ 1,3 millones.

Ventas trimestrales por país de destino³ US\$

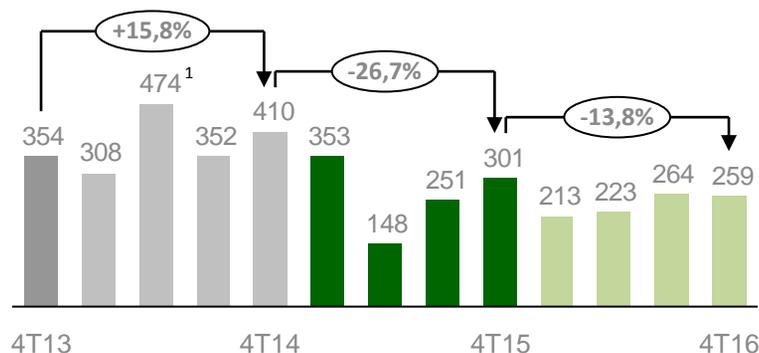


(1) 79,2% de las ventas a Estados Unidos y Canadá provienen de Chile, 0,5% desde México y el 20,3% restante desde Argentina.

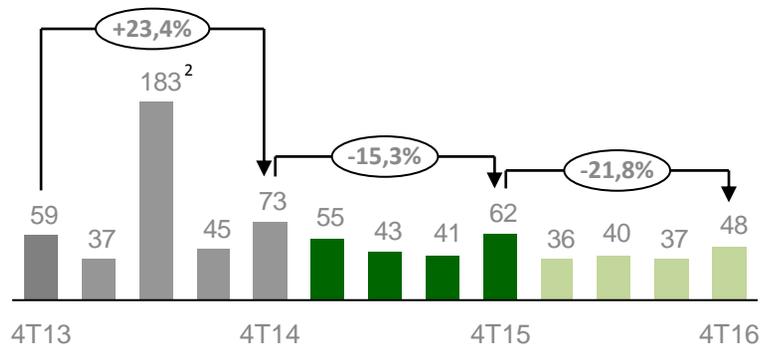
(2) 51,4% de las ventas de otros países provienen de Chile, 23,6% desde Argentina, 23,3% desde Venezuela y 1,8% desde México.

(3) Este gráfico es una buena representación de las monedas en las que se perciben los ingresos debido a que las ventas se realizan mayoritariamente en la moneda local de cada mercado. Las ventas a mercados de exportación que se muestran en el ítem 'Otros' se realizan en dólares.

Evolución Ventas trimestrales US\$ MM



Evolución EBITDA trimestral US\$ MM



(1) Producto de la venta de activos forestales a Hancock en Chile por US\$ 145,6 millones

(2) Producto de la venta de activos forestales a Hancock en Chile que generaron un EBITDA de US\$ 143,9 millones

IV. TABLAS

En la tabla a continuación se muestra en detalle las variaciones comparativas entre el cuarto trimestre de 2016 y el cuarto trimestre de 2015:

| Resumen Estados Financieros Masisa S.A. (Miles de US\$) | 4T 2015 | 4T 2016 | Var. % |
|--|-----------------|-----------------|---------------|
| Ingresos por Venta | | | |
| Chile + Andina | 104.635 | 101.462 | -3,0% |
| Argentina | 48.524 | 40.265 | -17,0% |
| Brasil | 22.804 | 33.305 | 46,0% |
| México | 37.818 | 42.284 | 11,8% |
| Venezuela | 86.834 | 41.830 | -51,8% |
| Ingresos por Venta totales | 300.615 | 259.146 | -13,8% |
| Margen Bruto | 65.694 | 55.522 | -15,5% |
| Margen Bruto (%) | 21,9% | 21,4% | |
| Otros Ingresos por Función | 68.021 | 37.850 | -44,4% |
| Costos de Distribución y Gasto de Administración | (40.689) | (40.234) | -1,1% |
| GAV / Ventas (%) | 13,5% | 15,5% | |
| Otros Gastos por Función | (15.333) | (15.463) | 0,8% |
| Gastos Financieros Netos | (11.452) | (14.578) | 27,3% |
| Diferencias de cambio y Resultado por Unidades de Reajuste | (23.755) | (7.887) | -66,8% |
| Gasto (ingreso) por Impuesto a las Ganancias | (8.124) | (15.101) | 85,9% |
| Ganancia (pérdida) Atribuible a los Propietarios de la Controladora | 34.368 | 7.889 | -77,0% |
| Margen Última Línea (%) | 11,4% | 3,0% | |
| Depreciación + Amortizaciones | 14.747 | 13.251 | -10,1% |
| Consumo de Materia Prima Propia | 21.769 | 19.558 | -10,2% |
| EBITDA | | | |
| Chile + Andina | 27.291 | 24.103 | -11,7% |
| Argentina | 14.505 | 12.452 | -14,2% |
| Brasil | 203 | 1.151 | 466,1% |
| México | 5.233 | 6.697 | 28,0% |
| Venezuela | 16.146 | 5.490 | -66,0% |
| Gastos Corp. | (1.857) | (1.796) | -3,3% |
| EBITDA total | 61.521 | 48.097 | -21,8% |
| Margen EBITDA (%) | 20,5% | 18,6% | |

VENTAS POR PRODUCTO

| Ingresos por venta | Trimestre | | |
|--------------------------|----------------|----------------|---------------|
| | 01.10.2016 al | 01.10.2015 al | Variación |
| | 31.12.2016 | 31.12.2015 | |
| | Miles de US\$ | Miles de US\$ | % |
| MDF | 80.930 | 80.944 | 0,0% |
| PB/MDP | 69.960 | 68.043 | 2,8% |
| Molduras MDF | 23.023 | 17.217 | 33,7% |
| Trozos | 29.879 | 29.378 | 1,7% |
| Madera Aserrada | 14.792 | 19.287 | -23,3% |
| Puertas de madera sólida | 346 | 1.057 | -67,3% |
| Otros Productos | 40.216 | 84.689 | -52,5% |
| Total | 259.146 | 300.615 | -13,8% |

| Volumen | Trimestre | | |
|--------------------------|---------------|---------------|-----------|
| | 01.10.2016 al | 01.10.2015 al | Variación |
| | 31.12.2016 | 31.12.2015 | |
| | Miles m3 | Miles m3 | % |
| MDF | 226,2 | 216,9 | 4,3% |
| PB/MDP | 256,4 | 221,8 | 15,6% |
| Molduras MDF | 52,9 | 37,7 | 40,3% |
| Trozos | 863,0 | 1.194,7 | -27,8% |
| Madera Aserrada | 69,2 | 91,2 | -24,1% |
| Puertas de madera sólida | 0,8 | 2,6 | -68,9% |
| Otros Productos | N/A | N/A | n/a |

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

| Estado de Resultados (Miles de US\$) | 4T 2016 | 4T 2015 | Variación | Var. % |
|---|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| Ganancia (pérdida) | | | | |
| Ingresos de actividades ordinarias | 259.146 | 300.615 | (41.469) | -13,8% |
| Costo de ventas | (203.624) | (234.921) | 31.297 | -13,3% |
| Ganancia bruta | 55.522 | 65.694 | (10.172) | -15,5% |
| Otros ingresos, por función | 37.850 | 68.021 | (30.171) | -44,4% |
| Costos de distribución | (11.738) | (10.467) | (1.271) | 12,1% |
| Gasto de administración | (28.496) | (30.222) | 1.726 | -5,7% |
| Otros gastos, por función | (15.463) | (15.333) | (130) | 0,8% |
| Otras ganancias (pérdidas) | | | | 0,0% |
| Ingresos financieros | 1.806 | 3.252 | (1.446) | -44,5% |
| Costos financieros | (16.384) | (14.704) | (1.680) | 11,4% |
| Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación | | (263) | 263 | -100,0% |
| Diferencias de cambio | (199) | (10.211) | 10.012 | -98,1% |
| Resultado por unidades de reajuste | (7.688) | (13.544) | 5.856 | -43,2% |
| Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razon | | 9 | (9) | -100,0% |
| Ganancia (pérdida), antes de impuestos | 15.210 | 42.232 | (27.022) | -64,0% |
| Gasto por impuestos a las ganancias | (15.101) | (8.124) | (6.977) | 85,9% |
| Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas | 109 | 34.108 | (33.999) | -99,7% |
| Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas | | | | |
| Ganancia (pérdida) | 109 | 34.108 | (33.999) | -99,7% |
| Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora | 7.889 | 34.368 | (26.479) | -77,0% |
| Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras | (7.780) | (260) | (7.520) | 2892,3% |
| Ganancia (pérdida) | 109 | 34.108 | (33.999) | -99,7% |
| EBITDA | 48.097 | 61.521 | (13.424) | -21,8% |
| EBITDA Recurrente | 34.479 | 46.042 | (11.563) | -25,1% |

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

| ACTIVOS (Miles de US\$) | 31 Dic. 2015 | 31 Dic. 2016 | Variación |
|---|---------------------|---------------------|------------------|
| Activos corrientes | | | |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo | 109.900 | 64.409 | -41,4% |
| Otros activos financieros corrientes | 802 | 38 | -95,3% |
| Otros Activos No Financieros, Corriente | 8.648 | 8.579 | -0,8% |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes | 153.325 | 163.029 | 6,3% |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente | 306 | 245 | -19,9% |
| Inventarios | 170.037 | 154.490 | -9,1% |
| Activos biológicos corrientes | 33.787 | 30.672 | -9,2% |
| Activos por impuestos corrientes | 37.733 | 32.254 | -14,5% |
| Activos Corrientes en Operación, Total | 514.538 | 453.716 | -11,8% |
| Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para distribuir a los propietarios | | - | 0,0% |
| Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios | 1.914 | 15.825 | 726,8% |
| Activos, Corriente, Total | 516.452 | 469.541 | -9,1% |
| Activos No Corrientes, | | | |
| Otros activos financieros no corrientes | 3.311 | 796 | -76,0% |
| Otros activos no financieros no corrientes | 11.463 | 11.855 | 3,4% |
| Derechos por cobrar no corrientes | 2.448 | 2.003 | -18,2% |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente | 2.020 | 2.032 | 0,6% |
| Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación | - | - | 0,0% |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía | 866 | 726 | -16,2% |
| Plusvalía | 10.670 | 10.631 | -0,4% |
| Propiedades, Planta y Equipo | 932.394 | 936.327 | 0,4% |
| Activos biológicos, no corrientes | 281.187 | 287.936 | 2,4% |
| Propiedad de inversión | - | - | 0,0% |
| Activos por impuestos corrientes, no corrientes | - | - | 0,0% |
| Activos por impuestos diferidos | 74.868 | 77.409 | 3,4% |
| Activos No Corrientes, Total | 1.319.227 | 1.329.715 | 0,8% |
| ACTIVOS, TOTAL | 1.835.679 | 1.799.256 | -2,0% |

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

| PATRIMONIO NETO Y PASIVOS (Miles de US\$) | 31 Dic. 2015 | 31 Dic. 2016 | Variación |
|--|---------------------|---------------------|------------------|
| Pasivos | | | |
| Pasivos corrientes | | | |
| Otros pasivos financieros corrientes | 170.834 | 178.469 | 4,5% |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 126.072 | 134.441 | 6,6% |
| Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente | 229 | 1.047 | 357,2% |
| Otras provisiones a corto plazo | 6.867 | 8.147 | 18,6% |
| Pasivos por Impuestos corrientes | 12.251 | 19.752 | 61,2% |
| Provisiones corrientes por beneficios a los empleados | 428 | 927 | 116,6% |
| Otros pasivos no financieros corrientes | 783 | 727 | -7,2% |
| Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta | 317.464 | 343.510 | 8,2% |
| Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta | - | - | 0,0% |
| Pasivos corrientes totales | 317.464 | 343.510 | 8,2% |
| Pasivos no corrientes | | | |
| Otros pasivos financieros no corrientes | 645.897 | 552.936 | -14,4% |
| Pasivos no corrientes | - | 647 | 0,0% |
| Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente | - | - | 0,0% |
| Otras provisiones a largo plazo | 780 | 1.644 | 110,8% |
| Pasivo por impuestos diferidos | 81.762 | 94.677 | 15,8% |
| Pasivo por impuestos corrientes, no corrientes | - | - | 0,0% |
| Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados | 5.110 | 4.959 | -3,0% |
| Otros pasivos no financieros no corrientes | 30.675 | 43.782 | 42,7% |
| Total de pasivos no corrientes | 764.224 | 698.645 | -8,6% |
| Total pasivos | 1.081.688 | 1.042.155 | -3,7% |
| Patrimonio | | | |
| Capital emitido | 989.089 | 989.089 | 0,0% |
| Ganancias (pérdidas) acumuladas | 511.261 | 545.250 | 6,6% |
| Primas de emisión | - | - | 0,0% |
| Acciones propias en cartera | - | - | 0,0% |
| Otras participaciones en el patrimonio | - | - | 0,0% |
| Otras reservas | (567.360) | (587.528) | 3,6% |
| Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | 932.990 | 946.811 | 1,5% |
| Participaciones no controladoras (Minoritario) | (178.999) | (189.710) | 6,0% |
| Patrimonio total | 753.991 | 757.101 | 0,4% |
| Total de patrimonio y pasivos | 1.835.679 | 1.799.256 | -2,0% |

Masisa fue pionera en Latinoamérica en implementar un modelo de negocios basado en el Triple Resultado, el cual contempla en forma integral y simultánea obtener los más altos índices en su desempeño en los ámbitos financiero, social y ambiental.

Adelantándonos a las exigencias en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), hoy somos reconocidos por esta forma de operar.

Te invitamos a participar de una nueva versión de la encuesta ALAS20, la cual puedes responder hasta el 05 de abril en <http://web.alas20.com/>



Las categorías de ALAS20 son:

EMPRESAS:

Categorías Corporativas

- Empresa Líder en Sustentabilidad
- Empresa Líder en Gobierno Corporativo
- Empresa Líder en Relaciones con Inversionistas
- Empresa ALAS20
- Grand Prix Empresa ALAS20

Categorías Individuales

- Gerente General de Empresa Líder en Sustentabilidad
- Director de Empresas Líder en Sustentabilidad