

MASISA

Política Corporativa

Desarrollo Sostenible

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
1.1. Objetivo	3
1.2. Alcance	3
1.3. Definiciones de conceptos o abreviaturas	3
2. RESPONSABLES DE APLICACIÓN Y SEGUIMIENTO	4
3. DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA	4
3.1. Visión, Valores y Declaración de principios empresariales	4
3.2. Ruta de liderazgo	5
4. RUTA DE VALIDACIÓN	7
5. CONTROL DE CAMBIOS	7
Agosto 2011	7

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Objetivo

Reforzar los principios y criterios de Masisa para garantizar un desarrollo sostenible, en base a la Gestión de Triple Resultado, de cualquier inversión de la empresa.

1.2. Alcance

Sobre todas las empresas y/o inversiones controladas por Masisa, en las que la empresa es propietaria de la mayoría o del total de la administración del negocio.

1.3. Definiciones de conceptos o abreviaturas

- **Desarrollo sostenible:** desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras, para atender necesidades propias. (Principio 3º, Declaración de Río de las Naciones Unidas de 1992).
- **Gestión de Triple Resultado:** gestión que busca, en forma integral y simultánea, maximizar el desempeño financiero, social y ambiental. Las acciones realizadas en el ámbito medioambiental y social apuntan a generar un valor económico y una sustentabilidad al negocio de la empresa en el corto, mediano y largo. Todo ello queda plasmado en la Estrategia de Sostenibilidad que es propuesta por el Consejo de Desarrollo Sostenible y aprobada por el Directorio de la Compañía
- **Impactos operacionales (ambientales, sociales y económicos):** efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente, personas, organizaciones, o en la economía de la sociedad donde opera.
- **Licencia social:** es la confianza otorgada por los públicos interesados o “stakeholders” (accionistas, colaboradores, contratistas y proveedores, comunidades vecinas, sociedad civil organizada, organizaciones no gubernamentales, gobierno y servicios públicos, universidades, entre otros), que permiten a la empresa operar sin interrupciones y poder crecer. Esta licencia se logra manteniendo una actitud y práctica de transparencia, diálogos y consultas con las distintas partes. Esto último nos permite conocer y entender las percepciones y expectativas respectivas, así como establecer relaciones de mutuo beneficio y logro de objetivos. Así mismo MASISA establece una comunicación transparente con sus públicos interesados. Ello lo realiza entre otras formas, a través de Reportes/Memorias de triple resultado, que se deben ajustarse a estándares de nivel internacionales, tales como GRI, Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas ((Communication of Progress - COP), entre otros.
- **Públicos interesados:** personas u organizaciones que afectan o son afectadas por la operación de la empresa, ya sea de forma positiva o negativa, y que ejercen cierta influencia sobre la misma. (R. Edward Freeman, 1984).
- **Sustainability Scorecard® (SSC):** es un tablero de mando desarrollado por GrupoNueva e inspirado en el Balance Scorecard de Kaplan y Norton, que incorpora además de las dimensiones habituales, las dimensiones sociales y ambientales que son herramienta guía para definir y medir las metas de Gestión de Triple Resultado. Sus indicadores, en conjunto

con los indicadores de gobernabilidad del ámbito ambiental y social constituyen elementos claves para monitorear y reportar la Estrategia de Sostenibilidad de MASISA a las instancias de gobernabilidad de la compañía.

2. RESPONSABLES DE APLICACIÓN Y SEGUIMIENTO

Cargo /Rol	Aplicación	Seguimiento
Directorio		X
Gerente General Corporativo	X	X
Consejo de Desarrollo Sostenible	X	
Gerencias Corporativas y País	X	

3. DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA

- MASISA se compromete a administrar su negocio de forma sostenible, buscando maximizar el resultado financiero, social y ambiental de sus operaciones. Para ello, incorpora las variables sociales y ambientales como parte integral de su estrategia de negocios, lo que se presenta en su Sustainability Scorecard y en sus indicadores de gobernabilidad, operando a través de la Gestión de Triple Resultado. En este contexto, la responsabilidad social es entendida como una interacción de manera responsable y ética con nuestras comunidades vecinas y diversos públicos de interés y en ningún caso deben ser interpretados como filantropía.
- La **Estrategia de Sostenibilidad de MASISA** es aprobada por el Directorio, que periódicamente recibe un informe de implementación y evaluación de la estrategia de parte del Gerente General Corporativo.
- El **Consejo de Desarrollo Sostenible**, integrado por los gerentes de país y gerentes corporativos, propone la Estrategia de Sostenibilidad de MASISA de mediano y largo plazo; define: políticas, programas y metas de liderazgo para asegurar que MASISA logre estándares de gestión social, ambiental, y salud y seguridad de clase mundial; identifica e informa asuntos emergentes; y apoya a los ejecutivos de MASISA y sus filiales, en el cumplimiento de sus metas. También coordina el cumplimiento de los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- La **Gerencia General de país, así como los Gerentes Forestales y de Operaciones** definen las metas ambientales, sociales, y de salud y seguridad, e implementan los programas y las acciones para cumplirlas. Para ello, asignan la responsabilidad por las metas, así como el manejo de las relaciones con públicos interesados. Quienes desarrollan esta función, tienen una relación funcional con el Consejo de Desarrollo Sostenible de MASISA. Para asegurar el cumplimiento de metas, acciones y programas, ellas deben ser consideradas en los procesos de revisión independiente que el área de auditoría interna realiza periódicamente.

3.1. Visión, Valores y Declaración de principios empresariales

- La Visión y Valores de MASISA definen el comportamiento empresarial ético, socialmente responsable y respetuoso del medio ambiente de la empresa, de la misma manera que reconoce a sus públicos interesados estratégicos o “stakeholders”.
- La Declaración de Principios Empresariales traduce esta Visión y Valores en guías para la acción. Incluye compromisos para evaluar el retorno financiero y las nuevas inversiones; la

conducta corporativa e individual; las relaciones con públicos interesados; y los temas relativos a salud, seguridad y medio ambiente.

- Esta Declaración de Principios refleja el compromiso de MASISA con el Pacto Global de las Naciones Unidas.
- La Visión, los Valores y la Declaración de Principios Empresariales, definen la visión a largo plazo de MASISA y la comprensión de su rol en la sociedad.

3.2. Ruta de liderazgo

La Estrategia de Sostenibilidad de MASISA debe contemplar implementar tres niveles de gestión: Básico, Estratégico y de Desarrollo.

- **Nivel Básico de gestión:** es la gestión de impactos derivados de la operación, que es un trabajo continuo y se basa en el diálogo respetuoso con los públicos interesados. Son requisitos mínimos para que cada empresa de MASISA, opere sostenidamente en el mercado. Contempla el cumplimiento de la legislación local (licencia legal), y la obtención de la licencia social, pero también busca hacer gestión preventiva del riesgo social para la empresa y controlar los impactos operacionales (ambientales, sociales y económicos) en el área de influencia y en la cadena de valor. Este nivel es gestionado principalmente a nivel operacional y busca generar un retorno a Corto Plazo, velando por la sostenibilidad de las operaciones a Largo Plazo.
- **Nivel Estratégico de gestión:** apuesta de valor de una empresa que ofrece oportunidades de negocio en la solución de problemas ambientales y/o sociales. Es con este nivel de gestión que las empresas desarrollan programas de diferenciación de mercado, en razón de su desempeño social y ambiental, para adelantar acciones de liderazgo. Nace de la construcción participativa de una agenda de sostenibilidad estratégica de MASISA – lo que se desarrolla principalmente en el Consejo de Desarrollo Sostenible. Este nivel genera un retorno a Mediano Plazo.
- **Nivel de Gestión del Desarrollo:** es el paso a la visión de "no hay empresas sostenibles en sociedades fracasadas". Es el proyecto de construir visiones comunes de desarrollo local con los actores de un territorio para trabajar todos con visión de largo plazo hacia una meta de desarrollo humano sostenible común, que incluye temas ambientales y sociales. Aquí la empresa es uno más de los actores, no el central, y su tarea es coordinar, apoyar el proceso más que dirigirlo. Este nivel genera un retorno a Largo Plazo.

Para implementar estos tres niveles de gestión, las empresas de MASISA utilizan:

- Certificación de gestión ambiental y certificación de salud y seguridad ocupacional. Asimismo, las operaciones forestales requieren la certificación de manejo sostenible de bosque y cuando es factible e interesante comercialmente, también lo obtendrán las operaciones industriales.
- Los sistemas de gestión de salud, seguridad y medio ambiente están integrados al Sistema de Administración de Riesgos y al Sustainability Scorecard®.
- Manuales de gestión social, ambiental, salud y seguridad, ellos son documentos desarrollados en consistencia con los sistemas de gestión, que incluyen los estándares corporativos y los procesos de medición y reporte.
- La implementación de los sistemas y los manuales de gestión, persiguen operaciones sanas, seguras y limpias, con impactos positivos ambientales, sociales y económicos positivos; estándares internacionales en salud y seguridad; y gestión ambiental con valor financiero o "eco-eficiencia".

- Así mismo, respecto de las relaciones con públicos interesados, los manuales y sistemas buscan identificar sus públicos, establecer consultas y diálogos para mantener relaciones de beneficio mutuo y obtener la licencia social. MASISA entiende la responsabilidad social de las empresas, en su nivel básico de gestión, como la administración de los efectos positivos o negativos de las operaciones de la empresa sobre los públicos interesados a lo largo de su cadena de valor. Una vez que la empresa estableció los procesos adecuados para asegurar su licencia social, inicia acciones de liderazgo para ofrecer nuevos estándares a la industria y/o a la sociedad, las que se encuentran en los niveles de gestión estratégicos y de desarrollo.

Consistencia con las Áreas de MASISA

El compromiso de integrar los temas sociales y ambientales en la toma de decisiones, requiere una acción transversal que toca a todos los empleados y ejecutivos de la empresa. Para ello se requiere que las siguientes áreas de la compañía implementen lo siguiente:

- **Gobierno corporativo:** Una estrategia de Gobernabilidad basada en estrictos estándares de control, ética y transparencia empresarial, de manera de crear y conservar valor para la empresa y para todos sus accionistas, clientes, colaboradores, comunidad y demás públicos interesados. Todo lo anterior alineado con los Principios Empresariales y la Estrategia de Sostenibilidad.
- **Legal:** las empresas de MASISA aseguran el cumplimiento de la legislación ambiental y de salud y seguridad de los países donde operan, así como los requerimientos de Convenios o Tratados Internacionales suscritos por tales países. Anualmente los Gerentes de cada operación envían una comunicación personal donde certifican al Gerente de MASISA su verificación de este cumplimiento, tal como se dispone en la Política del área Legal de MASISA.
- **Riesgo y manejo de crisis:** Sistema de control interno que permite asegurar la identificación y monitoreo de riesgos sociales y riesgos ambientales, de acuerdo con la Declaración de Principios Empresariales, tanto a nivel corporativo como a nivel país. MASISA aplica para este efecto, el Sistema de Administración de Riesgos (SAR).
- **Marketing y Comunicaciones Corporativas:** Adecuado proceso de comunicaciones y manejo de crisis que considera temas ambientales y sociales. Para ello, MASISA dispone de una política de Comunicaciones y un Manual de Manejo de Crisis.
- **Finanzas:** Generar mayor rentabilidad y aumentar el valor de la compañía considerando los temas sociales y ambientales en la toma de decisiones. Para este propósito, se utiliza el Sustainability Scorecard®, un sistema de gestión que integra cinco dimensiones: finanzas; clientes; procesos y tecnología; capital humano; y medio ambiente y sociedad. Adicionalmente, se gestionan las inversiones, nuevos proyectos, *joint ventures*, alianzas y otras decisiones de negocios de las empresas del grupo, en forma consistente con la estrategia y principios de MASISA.
- **Capital Humano:** La evaluación de desempeño de los colaboradores de Masisa, como así mismo los procesos de selección, inducción, entrenamiento y construcción de cultura, son consistentes con la filosofía de triple resultado de la empresa. Nuestros Principios Empresariales están alineados a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y se reflejan en las políticas de Capital Humano.
- **Operaciones:** Para cumplir su rol cuenta con estrategias, políticas y manuales que están en línea con esta política de sostenibilidad.

4. RUTA DE VALIDACIÓN

Función	Nombre	Cargo	Fecha
Revisado por	Francisca Tondreau	Gerente RSE	Agosto 2011
Aprobado por	Roberto Salas	Gerente General Corporativo	Septiembre 2011
Fecha de vigencia: Enero 2012		Versión: 02	

5. CONTROL DE CAMBIOS

Motivo	Responsable	Fecha
Proyecto Optimización Políticas y Procedimientos Corporativos	Francisca Tondreau	Agosto 2011