

MASISA

Política

Gestión de Recurso Hídrico

ÍNDICE

1. INTRODUCCION	3
1.1 Objetivo.....	3
1.2 Alcance.....	3
1.3 Definiciones de conceptos	3
2. DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA	4
2.1 Incrementar la eficiencia hídrica en nuestras operaciones.....	4
2.2 Aplicar una Gobernanza del Recurso Hídrico fuerte y transparente.	4
2.3 Colaborar para un manejo del medio ambiente responsable y sustentable con el recurso hídrico.	5
3. RESPONSABILIDADES DE APLICACIÓN Y SEGUIMIENTO.....	6
4. RUTA DE VALIDACION.....	6
5. CONTROL DE CAMBIOS.....	6

1. INTRODUCCION

1.1 Objetivo

Reconocemos que el agua es un recurso indispensable para el funcionamiento de nuestra compañía, el cual compone un bien esencial para la vida en nuestro planeta, con un impacto social, ambiental y financiero

1.2 Alcance

Sobre todas las empresas y/o inversiones controladas por MASISA, en las que la empresa es propietaria de la mayoría o del total de la administración del negocio.

1.3 Definiciones de conceptos

- **Gestión de Recursos Hídricos (GRH):** se plantea oficialmente (GWP) como un proceso que promueve la gestión y el aprovechamiento coordinado del desarrollo del agua, la tierra y los recursos naturales relacionados, con el fin de maximizar el bienestar social y económico de manera equitativa sin comprometer la sustentabilidad de los ecosistemas vitales.
- **Gestión de Triple Resultado:** gestión que busca, en forma integral y simultánea, maximizar el desempeño financiero, social y ambiental. Las acciones realizadas en el ámbito medioambiental y social apuntan a generar un valor económico y una sustentabilidad al negocio de la empresa en el corto, mediano y largo plazo en concordancia con los principios empresariales y el marco de actuación de la compañía. Todo ello queda plasmado en la Estrategia de Sostenibilidad que es propuesta por el Consejo de Desarrollo Sostenible y aprobada por el Directorio de la Compañía.
- **Medio Ambiente:** entorno en el cual una organización opera, incluidos el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones.
- **Impacto Ambiental:** cualquier cambio en el medio ambiente, ya sea adverso o beneficioso, como resultado total o parcial de los aspectos ambientales de una organización.
- **Públicos interesados:** personas u organizaciones que afectan o son afectadas por la operación de la empresa, ya sea de forma positiva o negativa, y que ejercen cierta influencia sobre la misma. (R.Edward Freeman, 1984).
- **Gobernanza Ambiental:** Es la máxima categoría que puede alcanzar un municipio en el Sistema de Certificación Ambiental Municipal. Implica la construcción de un modelo de gestión ambiental donde los actores locales participan en el desarrollo de un territorio sustentable, en un contexto de mitigación y adaptación ante el

cambio climático y global. Se caracteriza por la constitución de una mesa representada por instituciones ciudadanas, públicas, privadas y educativas cuyo objetivo es colaborar y definir una vocación ambiental comunal, entre los temas energía, biodiversidad, gestión hídrica, residuos sólidos, descontaminación atmosférica, urbanismo sustentable, paisaje de conservación, entre otros temas.

- **SMS:** Salud, Medio ambiente y Seguridad.

2. DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA

MASISA cuenta con un negocio central que es la fabricación y comercialización de tableros de madera para muebles y arquitectura de interiores, creando valor para sus accionistas, clientes y sociedad, buscando ser la empresa preferida en Chile.

Reconocemos que el agua es un recurso indispensable para el funcionamiento de nuestra compañía, el cual compone un bien esencial para la vida en nuestro planeta, con un impacto social, ambiental y financiero.

De acuerdo con sus principios empresariales y valores, en sus operaciones industriales y forestales, MASISA Chile se compromete a:

2.1 Incrementar la eficiencia hídrica en nuestras operaciones.

- Tenemos el compromiso de reducir paulatinamente el consumo de agua en nuestras operaciones. Para ello, es fundamental incorporar las variables sociales y ambientales como parte integral de su estrategia de negocios, a través de los criterios ASG (ambiental, social y gobierno corporativo) en sus indicadores de gobernabilidad, operando a través de la Gestión de Triple Resultado.
- Buscamos alternativas tecnológicas, innovadoras que ayuden a la eficiencia hídrica y promuevan el aumento de la recirculación, con ello potenciar su reutilización y contribuir con la mitigación del cambio climático. Favoreciendo a la optimización de los recursos naturales y mitigación del impacto sobre el suelo, el agua, la flora, fauna y los efectos sobre la biodiversidad.
- Establecemos objetivos y metas respecto a la reducción del recurso hídrico, los cuales se informa el progreso de éstos. Los responsables de la aplicación y cumplimiento se compone por la Gerencia General, Gerencia de Operaciones, Gerencia de SMS y Relación Comunitaria. Esta gerencia está a cargo de la implementación de las acciones necesarias para que las metas y objetivos definidos sean cumplidos.

2.2 Aplicar una Gobernanza del Recurso Hídrico fuerte y transparente.

- Colaboramos públicamente sobre nuestra gestión hídrica y ambiental, e informamos sobre su desempeño, compromisos, oportunidades y los resultados obtenidos, enfocados en la eficiencia operacional.
- Incorporamos consideraciones sobre el recurso hídrico como estrategia de la compañía y sus operaciones.

2.3 Colaborar para un manejo del medio ambiente responsable y sustentable con el recurso hídrico.

- Trabajamos diariamente para cumplir nuestros compromisos con el medio ambiente y recursos hídricos, rigiéndonos de acuerdo con la normativa ambiental aplicable.
- Gestionamos y monitoreamos diariamente la utilización del recurso hídrico, buscando la forma de reducir su consumo. Esta acción se realiza en conjunto con las áreas de operación de las plantas productivas.
- Mantenemos comunicación abierta y transparente con los grupos de interés y comunidades vecinas, evidencia de ello es que somos parte de una Mesa de Gobernanza Ambiental Comunal.

La Visión, los Valores y la Declaración de los Principios Empresariales, definen la visión a largo plazo de MASISA y la comprensión de su rol en la sociedad.

3. RESPONSABILIDADES DE APLICACIÓN Y SEGUIMIENTO

Cargo /Rol	Aplicación	Seguimiento
Directorio		X
Gerente General Corporativo	X	X
Gerencias de áreas	X	
Gerencia SMS y Relación comunitaria	X	

4. RUTA DE VALIDACION

Función	Nombre	Cargo	Fecha
Revisado por	Reinaldo Gallegos	Gerente SMS y Relación comunitaria	Mayo 2022
Aprobado por	Alejandro Carrillo	Gerente General Corporativo	Mayo 2022
Fecha de vigencia: Mayo 2022	Versión: 01		

5. CONTROL DE CAMBIOS

Motivo	Responsable	Fecha
Adecuación Política y Procedimientos Corporativos Gerencia SMS y Relación Comunitaria	Reinaldo Gallegos	Mayo 2022